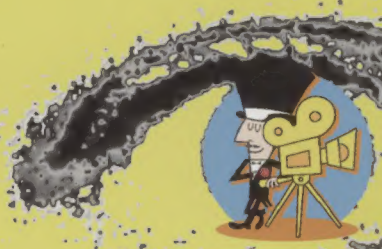


# Мир internet™

Журнал для пользователей Сети

[www.piter-press.ru](http://www.piter-press.ru)



умные кнопки на **JAVA**

рай для меломанов

## сетематограф

**NET MAN: ДМИТРИЙ КРЮКОВ**

игровые **зоны**

кофемолка от **IBM**

**ПОДАРОК!**  
смотри стр. 33





261-85-97, 261-71-29, 261-54-30

e-mail : almer@almer.aha.ru



**НОВЫЕ ГРАНИ ВОЗМОЖНОГО**  
**с процессором Intel Pentium® II**

В компьютерах Almer EXPERT

<http://www.aha.ru/~almer>



## Принцип «тамагочи»

«Дигитализация» (есть такое модное слово) нашей жизни коснулась даже быта человека, испокон веков связанного с домашними животными. Японское чудо «тамагочи» — всего лишь пародия на пушистых, забавных, шкодливых, но милых сердцу кошечек, собачек и попугайчиков. Но как заразительна оказалась подделка! «Мне, пожалуйста, вот этого — с хвостиком. А он не кусается?» «У вас есть десять в одном? Чтоб не наскучило через неделю». «Чем его кормить? Ах, кнопочкой. Какая прелесть!» Продавцы отделов игрушек могут много рассказать про цифровых питомцев. О том, как ухаживать за ними, как играть с ними, сколько раз в день кормить. Главный принцип «тамагочи» — напоминать о себе, когда про него забывают. Попробуй забудь — пisku будет, как от настоящего котенка. Но самое интересное, что созданный для детей «тамагочи» оказался удивительно похож на взрослые цифровые игрушки. Такие, например, как Интернет.

Провайдеры сегодня появляются как грибы после дождя. Соревнуясь в разнообразии услуг, они рисуют клиентам картины райской сетевой жизни. «Доступ в Интернет на скорости 56К!», «Неограниченный доступ за \$30 в месяц», «Бесплатный почтовый ящик!», «10 Mb на нашем сервере бесплатно». И так далее, и тому подобное... Что же, все — обман? Как правило, нет. Вы сами можете в этом убедиться в офисе той или иной компании. И канал в порядке, и модемный пул в наличии (если вы, конечно, знаете, как он должен выглядеть). Но дома у вас возникают не то чтобы трудности, а так, мелкие неприятности. То дозвониться до провайдера невозможно, и хваленый «неограниченный доступ» превращается в неограниченный доступ к телефонной розетке. То качество связи, как в анекдоте: «Але-е-е! Москва-а-а, Москва-а-а!». Тут и модем 56К не поможет. А если служба технической поддержки отправляет вас с вашими проблемами, мягко говоря, подальше (есть, знаете ли, у некоторых компаний привычка — забывать о своих клиентах), то стоит задуматься, какому провайдеру доверить свой Интернет.

Не отчаивайтесь, дорогие пользователи, в отличие от «тамагочи» у вас есть возможность не только «напоминать о себе» нерасторопным «хозяевам», но и написать нам в журнал. Мы хоть и не Арбитражный суд, но вас в обиду не дадим. Слова благодарности в адрес вашего любимого провайдера лучше всего сопровождать конкретными фактами и цифрами. Мы, естественно, будем проверять всю полученную информацию и затем освещать в разделе... Кстати, как лучше назвать этот раздел? Ждем ваших писем.

Андрей Кононов,  
[ak@iworld.ru](mailto:ak@iworld.ru)



Фото: Александр Рошин



# СОДЕРЖАНИЕ

#1(16) январь 1998 год

**Бродяга. Дмитрий Крюков.**

68-74

**Новости** 4-19

**Web-серфинг**

**Сетематограф**

Ким Белов, Сергей Корсаков

20-24

**Желтые страницы:  
кинематограф**

28-33

**Бизнес**

**Чисто российская мечта,  
или Опять про цифры,  
деньги и законы**

Константин Преображенский

34-36

**Шаг за шагом**

**Что в имени тебе моем?**

Николай Качулин

38-39

**Телеконференции**

Андрей Травин

40-43



**HTML 4.0 с самого  
начала**

Стефен Мэк, Дженен Плэтт

44-47

**web МАСТЕР**  
журнал в журнале

**УМНЫЕ КНОПКИ НА JAVA**

Илья Усов

60-65

**Net-парк**

**«Кофемолка» от IBM**

Андрей Кожемяко

48-50

**Рай для меломанов**

Сергей Водолеев

52-55

**Субкультура**

**Киберделика**

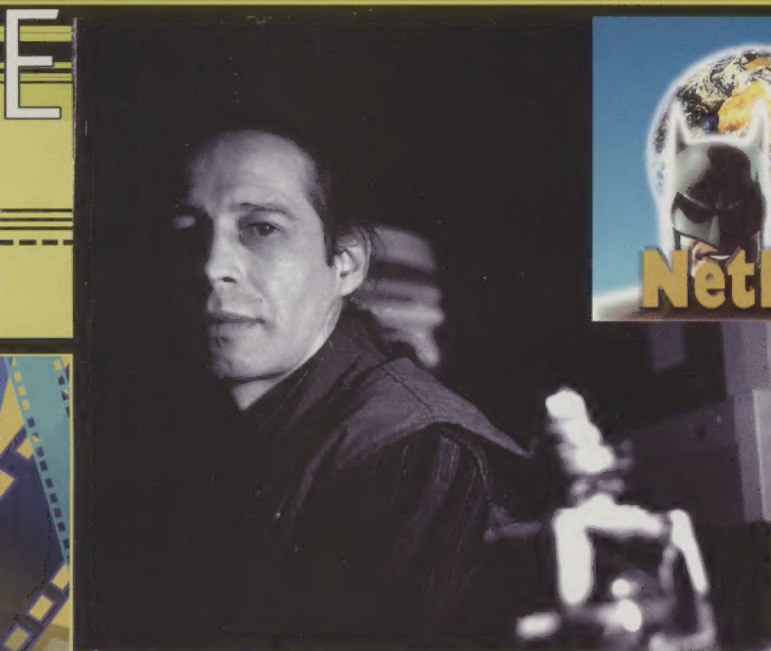
Константин Митенев

78-79



# СОДЕРЖАНИЕ





## Сетевой

### Квест навсегда, или Everquest

Сергей Водолеев

80-83

### Полеты в Сети как наяву

Игорь Lancelot

84-88

### Игровые зоны

Сергей Водолеев

88-91



## Комикс Lex

92-93

## Книжная полка

94

№1 (16)

Internet

#### Главный редактор

Андрей Кононов ([ak@iworld.ru](mailto:ak@iworld.ru))

#### Заместители главного редактора

Валерий Шачин ([root@magic.spb.ru](mailto:root@magic.spb.ru))

Михаил Едемский ([edemsky@iworld.dol.ru](mailto:edemsky@iworld.dol.ru))

#### Редакторы отдела новостей

Андрей Куренков ([avk@iworld.ru](mailto:avk@iworld.ru))

Елена Дубальская ([ld@iworld.dol.ru](mailto:ld@iworld.dol.ru))

#### Главный дизайнер

Александр Антипин

#### Верстка

Марина Сандлер

#### Фотограф

Александр Рошин

#### Редакционная коллегия

Вадим Усманов

Сергей Солдатов

Алексей Сигалов

#### Выпускающий редактор

Анастасия Метелица

#### Литературные редакторы

Рольд Неклюдов, Сергей Лобачев

#### Корректор

Нина Постникова

#### Руководитель отдела рекламы

Алексей Попов ([alex@piter-press.ru](mailto:alex@piter-press.ru))

#### Отдел рекламы

Данил Ильченко (С.-Петербург) ([danil@piter-press.ru](mailto:danil@piter-press.ru))

Наталья Гада (С.-Петербург) ([natali@piter-press.ru](mailto:natali@piter-press.ru))

Валентина Грищенко (Москва)

Мария Лачинова (Москва)

Телефоны: (095) 235-6029, 235-5583, 234-3815

#### Отдел маркетинга

Светлана Пашута (С.-Петербург) ([svetik@piter-press.ru](mailto:svetik@piter-press.ru))

#### Отдел распространения

Дмитрий Ковальчук (Москва)

Телефон: (095) 937-3608

Игорь Иванов (С.-Петербург)

Телефон: (812) 327-9337

#### Отдел редакционной подписки

Екатерина Крылова ([postbook@piter-press.ru](mailto:postbook@piter-press.ru))

#### Подписка

по объединенному каталогу ФСИС агентства «Книга-Сервис». Индекс 78586

#### Учредитель

Издательство «Питер»

#### Адрес редакции

Москва: 1-й Щипковский пер., 3, к. 207

Тел./факс: (095) 235-6029

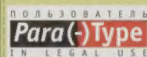
Санкт-Петербург: Выборгская наб., 27/6

Телефон: (812) 542-1170, 541-8996

Факс: (812) 542-0521

E-mail: [editors@iworld.ru](mailto:editors@iworld.ru)

Web-сервер: [www.piter-press.ru](http://www.piter-press.ru)



Легальный пользователь шрифтов  
фирмы «ПАРАГРАФ» и «Pimk Studio»



Мобильная связь осуществляется  
пейджинговой компанией FSN

Обложка: Александр Антипин, Дмитрий Езепов

© Мир Internet, 1998. Все права защищены. Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения редакции журнала.

Логотипы «Мир Internet», «ПИТЕР» и «Желтые страницы Internet» являются товарными знаками издательства «Питер». Все другие товарные знаки и зарегистрированные товарные знаки являются собственностью соответствующих фирм.

Издание зарегистрировано в Комитете РФ по печати, свидетельство № 014803 от 15.05.96.

Мнения, высказываемые в материалах журнала, не обязательно совпадают с точкой зрения редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

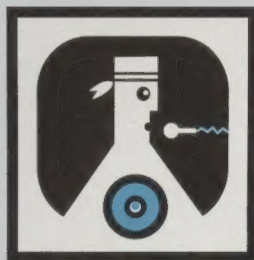
Цветоделиение: фирма AMOS

Отпечатано в Финляндии: типография Hansaprint

Тираж 30 000 экз.



# НОВОСТИ internet

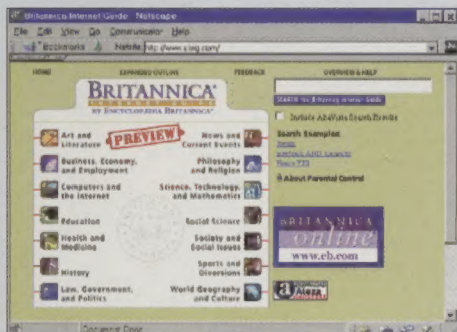


## Электронная энциклопедия делалась 200 лет

Издатели 32-томной Британской энциклопедии открыли в Интернете бесплатную справочную службу [www.ebig.com](http://www.ebig.com). При создании Web-узла

был использован более чем двухсотлетний опыт классификации информации. Служба содержит ссылки на 65 тысяч узлов, предварительно отобранных редакторами Британской энциклопедии. Каждая Web-страничка, найденная в результате поиска, имеет подробную рецензию. Похожее начинание у компаний Autopan совме-

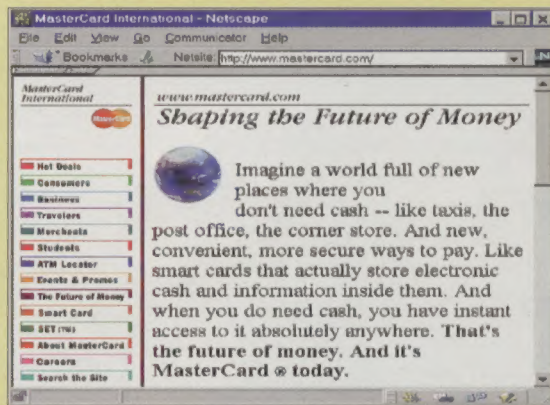
стно с провайдером «Гласнет» — издать Большой энциклопедический словарь и снабдить его статьи 15 тысячами ссылок на страницы в Интернете. — М.Е.



# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

## MasterCard: «Электронную торговлю — в массы!»

Компания MasterCard International ([www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)) объявила об успешном завершении испытаний своего проекта безопасной электронной торговли. Теперь MasterCard планирует ввести его в широкое употребление и тем самым создать надежное, безопасное и удобное средство покупки и продажи через Интернет. Сейчас MasterCard участвует в 67 пробных программах электронной торговли в 32 странах мира. Так, на заседании консультационной группы MasterCard по электронной торговле Banamex, ведущий мексиканский банк, проводящий половину всех операций с кредитными картами в стране, заявил о своем намерении использовать опыт MasterCard при создании сетевого центра путешествий, проект которого вызывает огромный интерес у туристических бюро, авиакомпаний и представителей гостиничного бизнеса. Помимо банка Banamex, MasterCard сотрудничает с компаниями, занимающимися электронной торговлей, во всем мире. Так, швейцарская финансовая ассоциация Telekurs and Europay и южноафриканский банк Boland Bank используют программное обеспечение SET 1.0 для осуществления торговых сделок в Сети с июля 1997 года. В Японии Fuji Bank совместно с UC Card проводит крупнейшую программу безопасной электронной торговли, в которой задействованы более 100000 владельцев кредитных карт. — А.В.К.



## Германия начала регистрацию «опасных» сайтов

Представитель германского правительства 1 декабря заявил, что на основании недавно принятого закона о мультимедийных передачах власти составили список из 57 «опасных для общества сайтов», распространяющих порнографию и пропагандистские материалы неонацистов. Лица, распространяющие неонацистские материалы по Сети в Германии, могут быть приговорены к тюремному заключению — вплоть до 5 лет. Однако критики этого закона выражают скептицизм, поскольку, как правило, такого рода сайты располагаются на компьютерах, находящихся вне пределов Германии. — Н.С.

<http://www.solaris.ru>

# Solaris

Санкт-Петербург, Подъездной пер., 12  
тел./факс: 112-40-16  
112-40-19, 112-40-00

Модемы 33600  
Цифровая АТС

Прямые каналы  
в Релком  
и за рубеж

WEB-строительство  
и дизайн

МЫ ОТКРОЕМ  
ДЛЯ ВАС  
МИР  
ИНТЕРНЕТ

INTERNET SERVICE PROVIDER





## 2 000 000 квартир на экране

Rent Net ([www.rent.net](http://www.rent.net)), крупная сетевая справочная система по аренде жилья, объявила о своем соглашении с Yahoo!, по которому в Yahoo!Classifieds ([classifieds.yahoo.com](http://classifieds.yahoo.com)) будет поступать информация из базы данных Rent Net, содержащей сведения о более чем двух миллионах квартир в США и Канаде.

Rent Net предоставляет пользователям доступ не только к фотографиям зданий, интерьеров и планам этажей, но и к трехмерным моделям квартир. Кроме того, в Rent Net создан раздел по переездам, в котором можно связаться с сайтами агентств по аренде фургонов, меблированных комнат на короткое время и т.д. — А.В.К.

## Не «Санта-Барбарой» единой

Сетевой службой по вопросам работы и трудоустройства CareerMosaic, службой для работающих женщин Advancing Women и ассоциацией женщин, занятых в высокотехнологичных производствах, Women in Technology International (WITI), открыто два новых сайта, посвященных проблемам работающих женщин — AW Career Center и WITI Jobs Online, — получить доступ к которым можно через серверы CareerMosaic ([www.careermosaic.com](http://www.careermosaic.com)), Advancing Women ([www.advancingwomen.com](http://www.advancingwomen.com)) или WITI ([www.witi.com](http://www.witi.com)). Здесь посетительницы могут воспользоваться сетевой системой поиска работы, базами данных резюме и общими советами для ищущих работу с помощью CareerMosaic. В AW Career Center можно найти объявления о приеме на работу, требования, предъявляемые к кандидатам, и советы, как преодолеть трудности на работе. WITI Jobs Online предоставляет возможность просмотра резюме и занесения в базу данных собственной информации. Также можно принять участие в сетевой ярмарке рабочих мест. — А.В.К.

## Dow Jones Interactive

Информационный концерн Dow Jones открыл еще один сайт, получивший название Dow Jones Interactive ([www.djinteractive.com](http://www.djinteractive.com)).

Этот проект, содержащий финансовые новости и исследования, предназначен прежде всего для крупных коммерческих структур, однако он может оказаться любопытным для каждого, кто проповедует светлые идеалы капитализма, ведь здесь расположены отдел новостей, в котором помещены полные тексты ведущих деловых газет и журналов, таких как The Wall Street Journal, The New York Times, The Washington Post и Financial Times; библиотека, в которой можно найти более 3800 публикаций, 900 из которых изданы за пределами США; раздел CustomClips, в котором можно получить информацию из библиотеки по заданной тематике; отчеты по исследованиям рынка и анализу инвестиций; информация о стоимости более чем 2500 акций, промышленных облигаций, государственных ценных бумаг и т.д. Если вас это заинтересовало, то пригласите вспомнить номер своей кредитной карточки. — А.В.К.

## Служба скорой помощи компании «Дукс»

На сервере компании «Дукс» появилась служба «HELP ME!» ([www.dux.ru/city/Cityrus/006/help.html](http://www.dux.ru/city/Cityrus/006/help.html)). Здесь находится информация о тех, кто нуждается в помощи. Если вам необходима поддержка, то свое сообщение можно прислать по адресу [editor@dux.ru](mailto:editor@dux.ru). — А.В.К.

## Интернет объединяет больных детей

Президент Клинтон и вице-президент Гор присоединились к инициативе фонда Starbright ([www.Starbright.org](http://www.Starbright.org)), возглавляемого известным кинорежиссером Стивеном Спилбергом и генералом Норманом

Шварцкопом, направленной на помощь тяжелобольным детям. Они объявили о дальнейшем расширении компьютерной сети Starbright

World, которая сможет объединить в 1998 году более 100 детских больниц США. Частная компьютерная сеть Starbright World была создана в ноябре 1995 года фондом Starbright

при поддержке компаний Sprint и Intel для обеспечения доступа в Интернет тяжелобольным детям, находящимся в больницах США. Недавно сеть Starbright World была модернизирована, что позволило организовать систему видеоконференций, электронную почту, трехмерную «виртуальную детскую площадку» и информационный центр, в котором дети могут получить психологическую поддержку или необходимую информацию. «Мы создали виртуальный мир, который помогает больным детям снова почувствовать радость быть ребенком, — сказал Стивен Спилберг, председатель фонда Starbright. — Ведь независимо от того, насколько далеко уходят современные технологии, единственное, что имеет значение, — это связь людей между собой». Перед тем, как перевести этот проект в ранг общенационального, фонд Starbright провел 18-месячную опытную эксплуатацию сети в семи детских медицинских центрах, расположенных в Далласе, Форт-Ворте, Лос-Анджелесе, Нью-Йорке, Стенфорде, Питтсбурге и Вашингтоне. Результат опытной эксплуатации показал, что дети оценили новое средство коммуникации, а предварительные исследования продемонстрировали, что Starbright World может обеспечить положительный медицинский эффект, улучшая психологическое состояние маленьких пациентов. В реализации данного проекта техническую и финансовую поддержку осуществляют компании Sprint и Intel. Sprint предоставила волоконно-оптическую сеть, которая связывает сервер Starbright с больницами, участвующими в проекте. Компания Intel обеспечила каждого пациента, подключенного к сети, компьютерами класса Pentium, оснащенными системой видеоконференций ProShare Video, обеспечивающей в реальном времени голосовую и визуальную связь. Разработкой специфических приложений для сети Starbright World занимается компания Digital Evolution. — А.В.К.





## RRC продвигает 3Com

Компания RRC объявила о реорганизации своей деятельности в результате слияния U.S.Robotics и 3Com. После объединения с USR все оборудование 3Com делится на четыре основных направления: Carrier, Client Access, Enterprise Business Unit и Palm. Ранее главным направлением деятельности RRC было продвижение модемов U.S.Robotics. Теперь же, после подписания дистрибьюторского соглашения с 3Com, RRC стала официальным дистрибьютором 3Com в России и странах СНГ и начала продвигать весь спектр оборудования 3Com. В связи с этим будет реорганизована деятельность уже существующих отделов компании, а также создан новый, занимающийся подразделением Enterprises. RRC намерена проводить политику, нацеленную на увеличение объема продаж в регионах, и планирует открыть офисы в Новосибирске и Киеве. Кроме того, перед компанией стоит задача борьбы с серым рынком. Как отметил представитель RRC, эта проблема практически неразрешима без непосредственной поддержки 3Com. В поддержку развития Интернета сетевой отдел будет разрабатывать интегрированные решения, на основе оборудования Total Control. Уже подписано соглашение с компанией «ПТТ Телепорт» на оснащение ISP-узлов и открыт Web-сайт компании ([www.rrc.ru](http://www.rrc.ru)). — Е.Д.

## Юридический сервис в Сети

Американская юридическая компания Milberg Weiss Bershad Hynes & Lerach LLP объявила о создании собственного сайта ([securities.milberg.com](http://securities.milberg.com)). Здесь можно найти юридические документы, а также информацию, связанную с мошенничествами в области ценных бумаг. — А.В.К.

## Авторынок в Интернете

Компания Autoweb.com ([www.autoweb.com](http://www.autoweb.com)), занимающаяся



продажей новых и поддержанных автомобилей в США и Канаде через Интернет, заключила соглашение с компанией AllData, владеющей сетью магазинов по продаже автомобильных запчастей и издающей каталог автомобильных деталей и аксессуаров, о размещении информации на своем сайте. Теперь посетители сайта могут получить технические данные по 23 000 моделей автомобилей, выпущенных после 1960 года, а также заказать компакт-диск, содержащий информацию по их ремонту и обслуживанию. — А.В.К.

## Сеть для абитуриентов

Компания SNAP Technologies объявила о начале программы CollegeEdge Recruiting Tools ([www.CollegeEdge.com](http://www.CollegeEdge.com)), предназначенной для колледжей и университетов, желающих привлечь потенциальных абитуриентов, а также дающей возможность учащимся «проинформировать» учебные заведения о своих способностях и талантах. Помимо возможности быть приглашенными в ведущие учебные заведения, пользователи, зарегистрировавшиеся в системе CollegeEdge, получают доступ к обширной справочной службе по более чем 3 500 учебным заведениям, позволяющей осуществлять поиск по массе критериев и содержащей подробные сведения, включая расстояние от выбранного учебного заведения до ближайшего аэропорта. К системе CollegeEdge ежемесячно обращаются более 200 000 учащихся, которые используют ее для поиска подходящих вариантов дальнейшего обучения, а также сотрудники 250 ведущих колледжей и университетов, включая Стэнфордский и Корнуэльский университеты, Массачусетский технологический институт и Бостонский колледж — А.В.К.

## Новый сайт Mitsubishi

Mitsubishi Consumer Electronics America Inc. объявила о создании еще одного сайта компании ([www.mitsubishi-tv.com](http://www.mitsubishi-tv.com)). Новый сайт содержит подробную информацию о широком спектре продукции, выпускаемой фирмой. Если же вам интересна информация о самой компании, то стоит посетить корпоративный сайт Mitsubishi Electric ([www.mitsubishi.com](http://www.mitsubishi.com)). — А.В.К.



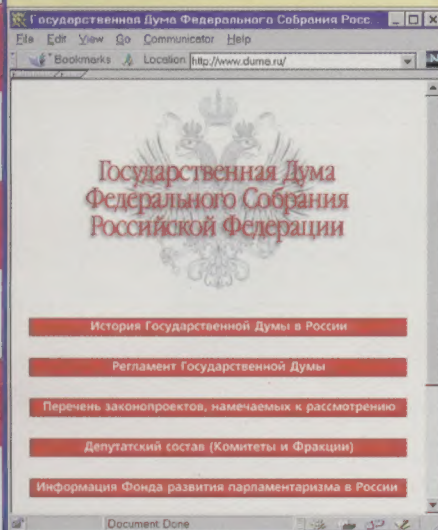
## Ограбление «среди бела дня»

10 ноября на одном из складов Microsoft, расположенном в Шотландии, произошла крупная кража. Было похищено около 200 000 сертификатов подлинности на продукты Microsoft, а также около 100 000 единиц программных продуктов, хранящихся на складе перед их окончательной упаковкой и отгрузкой. Среди похищенных продуктов: Microsoft Windows 95, Microsoft Office 97, Microsoft Encarta и другие. Кроме того, воры похитили несколько компьютеров, установленных в складском помещении. В связи с этим событием московское представительство Microsoft обращается ко всем российским реселлерам программных продуктов Microsoft с просьбой о повышенном внимании к предложениям о закупке программных продуктов Microsoft по заниженным ценам и (или) в неполной комплектации. Также сотрудники компании просят информировать их обо всех случаях появления на местном рынке продуктов Microsoft в неполной или неоригинальной комплектации или контрафактно изготовленных дисков, продаваемых тем не менее с оригинальным сертификатом подлинности. На сервере Microsoft по адресу [www.microsoft.com/rus/General/Antipiracy/bsa/robbery.htm](http://www.microsoft.com/rus/General/Antipiracy/bsa/robbery.htm) можно ознакомиться с полным списком номеров сертификатов похищенной партии. — Е.Д.



### Что творится на ММВБ можно спросить у «Финмаркета»

Информационное агентство «Финмаркет» получило официальное право на трансляцию хода торгов по корпоративным ценным бумагам в фондовой секции Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ). Трансляция осуществляется в режиме реального времени по каналам Интернета. Ранее агентство уже обеспечивало трансляции хода торгов в Российской торговой системе (РТС) с Московской центральной фондовой биржи (МЦФБ) и Российской биржи (РБ). «Доступность биржевой информации в режиме реального времени широкому кругу заинтересованных организаций служит развитию финансовой инфраструктуры страны, — считают представители «Финмаркета». — Информационная прозрачность финансовых рынков обеспечивает стабильность их развития и способствует интеграции России в мировую финансовую систему». — А.В.К.



### ГосДУМА

У Государственной Думы появился в Интернете свой сервер ([www.duma.ru](http://www.duma.ru)), и депутаты нижней палаты парламента приняли постановление «Об использовании Госдумой глобальной компьютерной сети Интернет». В документе сказано, что создание Web-сервера будет способствовать открытости законодательного процесса. Так, например, на сервере есть перечень законопроектов, намечаемых к рассмотрению. Депутаты также выбрали комиссию по контролю за информационным представлением Госдумы в глобальной компьютерной сети. Жаль только, что высказать свое мнение по принятым Госдумой законам в Интернете нельзя. — М.Е.

### Баннерная сеть «Фламинго»

В российском Интернете возникла новая сеть по обмену рекламными баннерами «Фламинго» ([www.cross.ru/flamingo](http://www.cross.ru/flamingo)). В основу ее работы положен девиз: «Мы показываем баннер не на странице, а пользователю». Разработчики постарались, чтобы пользователь «не наступал дважды на одни и те же грабли», — система пытается показать баннер, которого он не видел и на который не нажимал. Более того, авторы утверждают, что «Фламинго» выбирает баннер, основываясь на известной ей информации о пользователе: предпочтениях в выборе баннеров, категориях посещаемых сайтов и т.п. — А.В.К.

### America Online борется с «электронным мусором»

Компания America Online Inc. объявила, что она вводит новые средства управления электронной почтой, позволяющие бороться со спамом. Среди

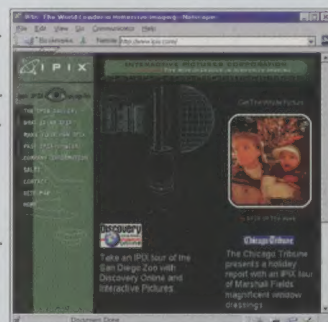
этих средств имеются фильтры, позволяющие выбирать, сообщения каких источников следует блокировать, или, наоборот, пропускать к пользователю. Такие меры стали ответной реакцией на многочисленные атаки спэмеров, направленные на клиентов AOL. Так, например, за последний месяц AOL выявила два мощных источника электронного мусора — компании Over the Air Equipment и Prime Data Systems, которые рассылали миллионы фальсифицированных сообщений, направленных на обман фильтров электронной почты AOL. Первая из компаний активно рекламировала адреса «кибер-стриптиза», вторая — предлагала читателям схемы «как можно быстро разбогатеть» и распространяла программное обеспечение, специально разработанное, чтобы обходить фильтры AOL. Обе компании не отвечали на многократные требования остановить передачу спэма. Шлюзование сообщений этих компаний в сеть AOL. — А.В.К.

### Служба деловой информации

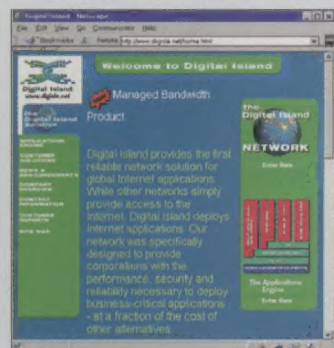
CBS News и Data Broadcasting Corp. объединили свои силы для создания новой интерактивной службы CBS MarketWatch ([cbs.marketwatch.com](http://cbs.marketwatch.com)), целью которой является предоставление информации о текущих ценах на биржах, разнообразной финансовой информации в режиме реального времени и различных аналитических обзоров. В дополнение к созданию непрерывного потока финансовой информации об изменениях, происходящих на рынке, оригинальных отчетов и комментариев ведущих аналитиков CBS MarketWatch будет обеспечивать потребителей средствами учета того, каким образом изменения на деловом рынке влияют лично на них. «Например, — отмечает директор новой службы Ларри Крамер, — если конгресс рассматривает постановление о новом налоге, то пользователь CBS MarketWatch может ввести данные о своем жалованье и легко вычислить, как прохождение данного постановления скажется на его реальном доходе». — А.В.К.

### IPIX — трехмерная фотография

Американская компания Interactive Pictures ([www.ipix.com](http://www.ipix.com)), разрабатывавшая технологию трехмерной фотографии IPIX, начала работу над программой обучения и повышения квалификации профессиональных фотографов. После обучения и переподготовки фотографы получают возможность использовать торговый знак «Сертифицированный IPIX-фотограф», доступ к круглосуточной линии технической поддержки, возможность включения своих работ в коммерческие IPIX-архивы, а также шанс стать одним из фотографов, представляющих компанию Interactive Pictures по всему миру. Сейчас подобный сертификат имеют всего 30 фотографов, однако в ближайшее время компания намеревается расширить штат своих представителей. — А.В.К.







## Коренные гавайцы выбирают «Релком»

Компания Digital Island ([www.digisle.net](http://www.digisle.net)), центральный офис которой расположен на Гавайях, создала уникальную сеть. Прямые подключения к ведущим Интернет-провайдерам во многих регионах мира, обеспечивают быстрый доступ к серверам, находящимся в удаленных точках земного шара. Теперь эта замеча-

тельная фирма подключилась к «Релкому», организовав прямой цифровой канал Гонолулу – Москва. Канал предоставлен компаниями МСИ и «Ростелеком». – А.В.К.

## НОВОСТИ

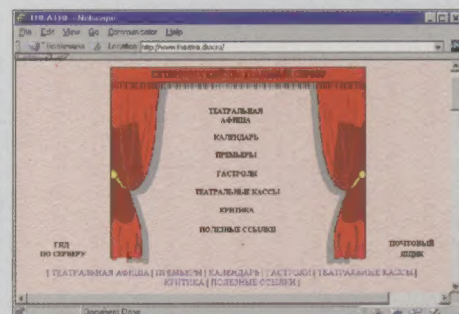


## Internet по каналам Frame Relay

На сегодняшний день провайдеры предлагают своим пользователям в основном два варианта организации доступа к Сети: по коммутируемому телефонному каналу или по выделенной линии. Второй путь обеспечивает более высокое качество услуг, но стоимость маршрутизатора и выделенного канала останавливает многих абонентов от подобного подключения к Интернету. Компания «Голден Лайн», оператор разветвленной сети волоконно-оптических линий связи в Москве, начала активно применять технологии ретрансляции кадров Frame Relay для организации виртуальных соединений с переменной пропускной способностью, что позволило ей значительно расширить в Москве круг пользователей Сети, предложив им более дешевый по сравнению с выделенными каналами вариант подключения. Если предполагается небольшой или непостоянный во времени трафик, то организация канала Frame Relay является оптимальным решением с точки зрения соотношения цена-качество. Технология Frame Relay значительно снижает эксплуатационные затраты как пользователя, так и провайдера, обеспечивая тем не менее при пиковых нагрузках гарантированную минимальную полосу пропускания арендуемого соединения. Услуги Сети становятся еще более доступными для мелких и средних компаний при использовании ими вместо пользовательских маршрутизаторов значительно более дешевых карт синхронного обмена, встраиваемых непосредственно в один из уже имеющихся у пользователя персональных компьютеров. – А.В.К.

## Новые кварталы «Города Дукс»

На сервере «Город Дукс» появился ряд новых проектов. Проект «Городской автопарк» ([www.dux.ru/guest/auto](http://www.dux.ru/guest/auto)) посвящен проблемам личного автотранспорта – условиям эксплуатации, выбору автомобиля и т.п. Здесь же можно освежить в памяти правила дорожного движения, узнать действующие размеры штрафов, проверить, совпадает ли содержимое вашей автомобильной аптечки с тем, что ожидает найти в ней сотрудник ГАИ. Скоро должна появиться карта города с отметками, которые будут полезны автолюбителям. В рамках экологической программы, проводимой UNESCO, на сервере можно найти материал, посвященный последним экспедициям команды Кусто в России ([www.dux.ru/eco/univ/events](http://www.dux.ru/eco/univ/events)). В одном из «кварталов» разместилась библиотека Александра Житинского ([www.dux.ru/guest/zhitinsky/library](http://www.dux.ru/guest/zhitinsky/library)), где представлены книги многих современных русских литераторов. «Санкт-Петербургская театральная афиша» ([www.theatre.dux.ru](http://www.theatre.dux.ru)) представляет репертуар театров Петербурга, дает анонсы спектаклей, знакомит с известными и начинающими актерами, позволяет окунуться в театральную жизнь города. – А.В.К.



## Проект «Internet House»

Компания Plug Communications объявила об открытии широкомаштабного проекта «Internet House», в рамках которого открыт Web-сервер [www.internethouse.ru](http://www.internethouse.ru). Проект предусматривает подключение домов Москвы к Интернету по выделенному каналу, при условии наличия в доме от 12 частных пользователей или 6 организаций. При этом расходы на организацию канала и выполнение работ компания берет на себя. Каждый пользователь получит в квартире «Интернет-розетку», подключив к которой компьютер 24 часа в сутки сможет ощущать всю прелесть доступа в Интернет по выделенной линии. При этом оплата составит всего \$35 в месяц за выделенный канал с пропускной способностью 32 Кб/с. В Москве данный проект приобретает особую актуальность из-за угрозы введения повременной оплаты за телефон. – А.В.К.

## Платит тот, кто заказывает музыку

Компания Plug Communications ([www.plugcom.ru](http://www.plugcom.ru)) предложила своим абонентам «новую» схему входа в Интернет, получившую название «Dialback». Схема, когда инициатором подключения является провайдер, позволяет в ряде случаев улучшить качество связи при наличии анизотропии телефонных линий, а также значительно снизить оплату за исходящую городскую связь в условиях введения повременной оплаты за телефон. – А.В.К.





## «Дважды провайдер России»

Компания «Демос» благодаря много-летнему сотрудни-честву с компанией

Microsoft и разработке решений на базе ее технологий получила статус Microsoft Solution Provider. «Демос» стал первым и пока единственным Интернет-провайде-ром на территории России, обладающим этим званием. Как участник программы Microsoft Solution Provider, компания «Де-мос» получает оперативный доступ к са-мым современным технологиям и реше-ниям Microsoft, что гарантирует ее заказ-чикам высокий уровень Internet/intranet-решений. — А.В.К.

## Спутниковая сеть «РЕЛСАТ»

АО «Релком», АО «Сатис-ТЛ-94» и ИВК РНЦ «Курчатовский институт» продолжают развитие сети спутниковой связи «РЕЛ-САТ», предназначенной для абонентов и региональных провайдеров сети EUnet/Relcom. На здании центрального узла сети EUnet/Relcom в Москве находятся две цен-тральные станции спутниковой связи, по-зволяющие охватить территорию России, США, Южной Америки, Африки, Европы и Азии. В настоящее время работают каналы, связывающие Москву с Владивостоком, Сыктывкар, Ташкентом, Оренбургом, Новокузнецком, Новым Уренгоем и Толь-ятти. — А.В.К.

## Система беспроводного доступа компании «Петерстар»

Многим жителям крупных городов знако-ма ситуация, когда их справедливое жела-ние получить в свое распоряжение теле-фонную линию наталкивается на не менее справедливое возражение телефонистов. Они говорят, что свободная пара медных проводов в ближайшем технологическом колодце если и была когда, то, скорее все-го, — при царе Горохе. Петербургская теле-коммуникационная компания «Петер-стар» взялась решить эту проблему и нача-ла разворачивать систему беспроводного доступа абонентов к телефонной сети, причем с качеством, необходимым для пе-редачи данных по модему, факсу или ISDN. Для выхода в телефонную сеть у абонента устанавливается оборудование для связи с базовой станцией (FAU), к которому под-ключается телефонный аппарат или мо-дем. Сейчас существует три вида абонент-ских устройств: на одну, две и четыре ли-нии, в 1998 году, возможно, появится ус-тройство на 32 линии. — А.В.К.

## Модем на дискетке

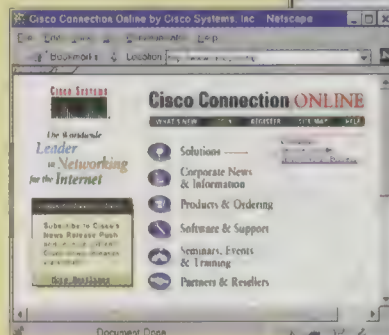
Программные модемы вынуждают потесниться своих аппаратных собратьев. Компания PC-TEL анонсировала программу-модем ([www.pctel.com/prod-ucts/hsp56k.html](http://www.pctel.com/products/hsp56k.html)), позволяющую передавать данные со скоростью 56 Кб/с. Новый модем реализован на базе протокола K56flex и подключается к шине PCI. Он поддерживает факсимильную связь и обмен речевыми сооб-щениями. Основная особенность программных модемов — низкая стоимость, так не требуется аппаратной части. Однако необходимы мощный процессор и быстродействующая системная шина, которые сейчас достаточно мощны в большинстве компьютеров. Процессор Pentium MMX практически не тратит времени на обработку информации для программного модема. — М.Е.

## Intel и Cisco работают над массовым кабельным модемом

Корпорация Intel ([www.intel.com](http://www.intel.com)) подписала договор с компанией Cisco Systems ([www.cisco.com](http://www.cisco.com)), целью которого является расширение сферы домашнего применения высокоскоростных кабельных модемов. Партнеры планируют разработку внешнего кабельного модема типа DOCSIS (Data-Over-Cable Service Interface Specification) с использованием стандар-та USB (Universal Serial Bus). Кабельные мо-демы позволяют осуществлять связь между ком-пьютерами на скоростях, превышающих скорость наиболее быстрых современных телефонных моде-мов примерно в сотню раз. Это дает возмож-ность использовать как стандартные возможно-сти Интернета, так и новые типы служб и про-грамм. Сейчас для того чтобы установить кабельный модем, установить соединение и кон-фигурировать компьютер, требуется помощь спе-циалиста. Использование возможностей «plug-and-play» стандарта USB, по заявлению разра-ботчиков, позволит владельцам самим без труда проводить все необходи-мые операции. Компания Cisco намерена выставить стандарт USB в каче-стве альтернативы существующему интерфейсу Ethernet для кабельных мо-демов. Очевидно также желание Intel сделать продукцию со своими спе-цификациями совместимой с сетевым оборудованием, производимым Cisco. — А.В.К.

## Sony, Cisco и кабельный модем

Sony Corporation ([www.sony.com](http://www.sony.com)) и Cisco Systems ([www.cisco.com](http://www.cisco.com)) объявили о совме-стном проекте по созданию сетевого оборудования в стандарте DOCSIS. Задачей Sony является производство кабельных модемов, поддержи-вающих сетевое программное обеспечение компании Cisco. «Подключение домашнего ком-пьютера к Интернету через сеть кабельного телевидения в недалеком будущем станет явлением достаточно баналь-ным, — сказал Йошихиро Шима-да (Yoshihiro Shimada), ге-неральный директор дочерней компании Computer Peripherals and Components корпорации Sony. — Мы планируем исполь-зовать свой опыт для разра-ботки новых сетевых продук-тов, нацеленных именно на этот рынок». — А.В.К.



**Актор**  
Ваш новый друг  
в пространстве Интернет

Все виды услуг Интернет

Незагруженный ОВЛ канал

Свободный серийный номер  
на цифровой АТС

192236, г. Санкт-Петербург,  
ул. Софийская, д. 6, оф. 520,  
тел +7 812 108-66-06,  
info@actor.ru, www.actor.ru

Талон на 60 минут бесплатной работы  
в ИНТЕРНЕТ в любое время соединения  
ежемесячно до конца 1997 года.

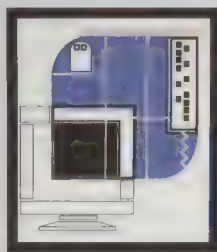
**Internet  
Service Provider**

НОВОСТИ

РАЗРАБОТЧИКОВ



## НОВОСТИ



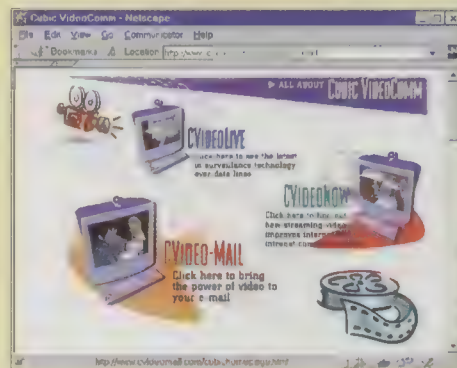
## Почувствуй себя в Сети, как дома

Приятная новость для непослуготов. Особо ленивые обитатели Сети – те, кто знает лишь один иностранный язык или вовсе не признает никаких других, кроме великого и могучего, возрадуются! Вы имеете возможность посещать лучшие зарубежные серверы, понимая, о чем, собственно, там пишут. Компания «ПромТ» (Санкт-Петербург) – автор любимых в народе программ-переводчиков Stylus и WebTranSite, объявила об успешном завершении проекта под рабочим названием WebView по созданию нового поколения систем перевода для Интернета ([www.promt.ru/rus/news](http://www.promt.ru/rus/news)). WebView можно охарактеризовать как браузер с синхронным переводом HTML страниц. Новая технология компании «ПромТ», названная HTML-to-HTML, дает возможность не только перевести Web-страницы с полным сохранением форматирования, но и двигаться по ссылкам на странице перевода. WebView содержит два окна для отображения Web-страниц: верхнее – оригинальная страница, нижнее – перевод. Применение ранее разработанной технологии Stylus Гигант позволяет осуществлять перевод с английского, немецкого и французского языков на русский и обратно, что существенно облегчит работу в режиме on-line в Интернете на русском языке. В качестве основы для построения WebView было выбрано использование ActiveX-компонентов. Широкий спектр возможностей, по утверждению компании «ПромТ», превращает WebView в профессиональную технологию для работы в Интернете, которая будет составной частью нового продукта «ПромТ'98». Его выход грядет в I квартале этого года. Вооружившись новой программой, пользователю останется только методом дедукции увязывать перевод в режиме on-line с русским языком и смело двигаться дальше по бескрайним просторам Сети. – С.П.

## Пошлите по почте кадр из фильма

Компании Cubic VideoComm, разработчик технологий передачи видеоизображений CVideo-Mail

([www.cvideomail.com](http://www.cvideomail.com)), и Qualcomm Incorporated, автор популярной системы электронной почты Eudora, заявили о том, что в программу Eudora Pro v3.05 бу-



дут включены инструменты, дающие возможность создания и просмотра электронных писем, содержащих аудио- и видеoinформацию. Каждое формируемое системой письмо будет содержать программный код, позволяющий посмотреть и прослушать сообщение, не прибегая к дополнительным приложениям. – А.В.К.

## Обновление Internet Explorer 4

Спустя 2 месяца после выхода релиза Internet Explorer 4.0 2 декабря 1997 года корпорация Microsoft выпустила обновленную англоязычную версию 4.01 (билд 4.72.2106.8). Хотя в пресс-релизе о выпуске наибольшее внимание уделяется вопросам появления поддержки клавиатурного управления перемещениями по Web, большинству пользователей должны быть интересны те функции, которые направлены на повышение безопасности, и улучшают процесс установки браузера. Как известно, в начале ноября, спустя месяц после релиза англоязычной версии IE4.0, была обнаружена проблема с безопасностью данных, известная как ошибка Фрейбурга (Freiburg text-viewing issue). Суть ошибки сводилась к тому, что по определенному запросу со «злонамеренного» узла Web можно было просматривать содержимое текстовых, графических и HTML-файлов на компьютере пользователя. После того, как об ошибке стало известно в Microsoft, была срочно выпущена «заплата», закрывающая эту дыру в системе безопасности браузера. Теперь эта «заплата» включена в обновленную англоязычную версию IE 4.01, которая доступна на странице [www.microsoft.com/ie](http://www.microsoft.com/ie). Пользователям русскоязычного Internet Explorer 4.0 не стоит беспокоиться по поводу ошибки Фрейбурга, – русская версия специально была задержана, чтобы успеть включить в нее «заплату безопасности» перед релизом на Web. По планам Microsoft, обновленная русскоязычная версия IE 4.01 будет доступна для загрузки примерно в середине января. Те читатели, которые хотели бы подробнее узнать о поддержке клавиатурного управления при путешествиях по Web в версии IE4.01, могут сделать это, обратившись к странице [www.microsoft.com/corpinfo/press/1997/Dec97/IE401Pr.htm](http://www.microsoft.com/corpinfo/press/1997/Dec97/IE401Pr.htm). – С.Б.

# Dialback - ЭКОНОМИЧНЫЙ режим работы



Все наши пользователи получают возможность работать с Internet в режиме Dialback. Данный режим работы предусматривает соединение с Internet при входящем звонке со стороны провайдера. Это освобождает от оплаты поворемного тарифа при исходящем звонке и повышает, как правило, качество связи при неравномерном качестве телефонных линий.

Телефоны (095) 795-09-55, 232-00-96 <http://www.plugcom.ru/> E-mail: [info@plugcom.ru](mailto:info@plugcom.ru)  
Москва, Центр, Мерзляковский пер. 3-1-1, Лицензия Госкомсвязи РФ A007210 №8082



# НПО РУСНЕТ

От 2,4 Мбит/с до 155 Мбит/с!



РУСНЕТ

Уже два года газету «Компьютер Информ» («КИ») можно прочитать в Интернете. Это стало возможно благодаря партнерским отношениям с ГНЦ ЦНИИ РТК. Достижения команды высококвалифицированных специалистов ЦНИИ РТК в различных областях хорошо известны. Кроме работ, выполняемых в интересах военно-космической и оборонной промышленности и науки России (публикация результатов которых в открытой печати не всегда возможна), в институте около трех лет успешно развивается новое научно-техническое направление – Теленетика (TELEcommunication NETwork and Intelligent Computer Systems Telenetics). Яркой демонстрацией результатов исследований и разработок, выполненных в этой области, стало функционирование первого АТМ-канала в России в конце 1995 года. Только что, во время международного аэрокосмического форума IAF '97 в Турине осуществлено управление по Интернету космическим роботом-манипулятором с шестью степенями свободы, созданным для корабля «Буран» и расположенным в здании ЦНИИ РТК. Специалисты ЦНИИ РТК не только накопили уникальный опыт по использованию возможностей Интернета. Они являются разработчиками новых технологических решений задач посредством Интернет. Разработанная и созданная ими телекоммуникационная информационная инфраструктура реально функционирует в интересах науки и промышленности не только России, но и (как, например, в эксперименте с космическим роботом-манипулятором) в интересах совместных международных космических исследований.

Теперь столь солидная научно-техническая фирма начинает действовать на коммерческих условиях как сервис-провайдер в Интернете. Для этого на базе отдела ЦНИИ РТК сформировано НПО «Руснет», генеральным директором которого стал зам. директора ЦНИИ РТК Владимир Заборовский. Мы попросили его рассказать нашим читателям о нынешнем состоянии дел и планах на ближайшее будущее.

**В.: Расскажите, пожалуйста, для чего создавалось НПО «Руснет» и какие функции оно будет выполнять?**

**О.:** НПО «Руснет» будет выполнять роль провайдера услуг в Интернете. Но при этом мы будем не только предоставлять услуги на базе каналов связи традиционных операторов, как «Петерстар», «ПТС» и «Метроком», но и развивать собственные каналы.

Основная наша цель – создание гибкой канальной инфраструктуры, которую мы хотели бы назвать интеллектуальной, вкладывая в это слово следующее содержание: различные каналы предоставляются для различных классов сервиса, при этом пользователи могут выбрать тот тип услуг, который им нужен в текущий момент. Например, для организации услуги электронной почты не обязательно иметь оптические линии связи, но если вам необходимо провести видеоконференцию, то емкость канала в 2 Мб/с для вас не будет избыточной. Этот подход можно реализовать только при выполнении ряда условий:

- наличие базовой оптоволоконной сети,
- наличие высокоскоростной радиосети;

- наличие спутниковых каналов для связи call back;
- установка кабельных модемов для доступа к существующей сети кабельного телевидения;
- наличие выделенных или коммутируемых телефонных каналов.

Именно задача интеграции различных канальных инфраструктур привела к необходимости создания нового предприятия, которое использовало бы опыт работы ЦНИИ РТК с ведущими телекоммуникационными операторами города в целях предоставления услуг Интернет на новом, более качественном уровне.

**В.: Каковы ваши возможности как провайдера услуг Интернета?**

**О.:** Специалисты НПО имеют большой опыт работы с этой технологией. Мы предоставляем полный спектр так называемых услуг Интернет, при этом внутри Петербурга базовая оптоволоконная сеть состоит из 7 узлов, связанных каналами с пропускной способностью 100 и 155 Мб/с. Доступ к базовым узлам может быть обеспечен как по оптическим линиям (например Ethernet), так и другими традиционными способами. Мы реализуем доступ так, как это удобно для пользователей. Внешний канал связи с базовой Интернет-сетью через Хельсинки имеет масштабируемую пропускную способность в зависимости от требований пользователя и дает нашим клиентам возможность не беспокоиться о скорости доступа, а нормально работать.

**В.: Вы позиционируете себя как провайдера Интернета для субпровайдеров. Входит ли в ваши планы оказание услуг конечным пользователям, имеете ли вы для этого необходимые лицензии?**

**О.:** Оказание услуг конечным пользователям не только планируется, но и уже реализуется. При этом под конечными пользователями мы понимаем как корпоративных клиентов, подключаемых через оптоволокно, по выделенным линиям связи, с использованием технологии радио-ethernet, так и частных лиц, подключаемых по коммутируемым телефонным линиям. Для реализации последней задачи нами создано подразделение под названием узел RoboTeK (552-1635, [www.robotek.ru](http://www.robotek.ru)). Лицензии на предоставление услуг передачи данных и услуг телематических служб (Интернет) нами получены.

**В.: У ЦНИИ РТК есть архитектурное изилишество в виде 70-метровой башни. Размещение на ней радиопередающих устройств позволило бы вам охватить достаточно большую часть города. Будете ли вы использовать в своей деятельности беспроводные сети?**

**О.:** Эта работа уже началась. Например, участники Фестиваля Microsoft '97 в Репино были подключены к Интернету через сеть «Руснет» с использованием радиосвязи. Этот способ подключения является очень перспективным, так как обеспечивает достаточно высокую скорость передачи данных (до 2 Мб/с), сравнительно дешев по сравнению с оптическими линиями связи, надежен и позволяет быстро подключать клиентов в тех случаях, когда другие (традиционные) способы не эффективны. В этом направлении мы сотрудничаем с несколькими фирмами, занимающимися этой технологией. В перспективе, используя это сотрудничество, мы надеемся сделать любую точку нашего города доступ-

ной для подключения к Интернету.

**В.: Одним из крупных петербургских провайдеров услуг Интернета является фирма WEBPlus. Это детище «ПТС». Не испортит ли конкуренция на этом рынке ваши отношения с «ПТС»?**

**О.:** Надеемся, что не испортит, и для этого есть основания. Во-первых, совместные проекты по использованию цифровых каналов могут быть взаимовыгодными для провайдеров, а во-вторых, рынок достаточно велик, и конкуренция не стала еще слишком жесткой.

**В.: Сейчас вы имеете канал для выхода в Интернет со скоростью 2Мб/с. Планируете ли вы увеличение пропускной способности этого канала?**

**О.:** Пропускная способность канала будет определяться нашими потребностями. В настоящий момент существует возможность ее увеличения до 8 Мб/с без модернизации оборудования.

**В.: Многие провайдеры Интернета заключают договоры с продавцами компьютеров на бесплатное подключение к Интернету при продаже машин? Планируете ли вы заключение такого соглашения?**

**О.:** Да, планируем. Сейчас ведутся переговоры с рядом ведущих петербургских фирм.

**В.: На Фестивале Microsoft '97 в Репино вы демонстрировали сетевой процессор собственной разработки и производства. Расскажите о его назначении.**

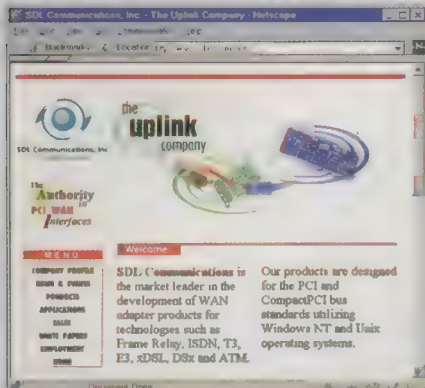
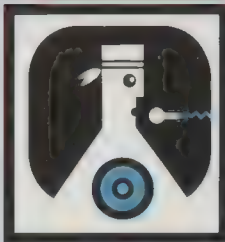
**О.:** Изделия серии СП-100 – это первая российская разработка многофункциональных сетевых устройств. Эти устройства обеспечивают возможность управления пакетным трафиком в ЛВС на нескольких уровнях сетевой модели – от уровня MAC до уровня приложений. Заложенная в сетевой процессор многофункциональность позволяет применять эти изделия как для защиты информации в контролируемой подсети, так и для сегментации ЛВС и регулирования пропускной способности физических и виртуальных каналов связи между сегментами сети; дает возможность вести сбор статистических и оперативных данных о проходящем трафике. Разработанное ПО сетевого процессора обеспечивает возможность создания динамических виртуальных ЛВС на основе различных правил: адресов MAC-уровня, протоколов, портов и подсетей IP поверх обычной физической ЛВС. В зависимости от загруженности программного модуля изделия СП-100 могут использоваться как мост (bridge), интеллектуальный коммутатор (SmartSwitch), брандмауэр с фильтрацией пакетов (FireWall), маршрутизатор или анализатор трафика. Перечисленные функциональные возможности могут обеспечиваться в различных сочетаниях путем конфигурирования внутреннего ПО сетевого процессора с удаленного управляющего компьютера. Удаленное управление сетевым процессором обеспечивается через последовательный порт или модем. Конструктивно все изделия серии СП-100 оформлены в виде малогабаритного автономного блока, имеющего от двух до восьми сетевых интерфейсов. Внутреннее ПО находится во flash-памяти и обеспечивает автономный старт устройства.

Данный материал подготовлен газетой «Компьютер-Информ» и предоставлен «НПО РУСНЕТ» на правах рекламы.



# НОВОСТИ internet

## НОВОСТИ



### WANic – семейство адаптеров для магистралей T1/E1

Компания SDL Communications ([www.sdlcomm.com](http://www.sdlcomm.com)), производитель оборудования для сетей масштаба WAN, выпустила новый адаптер стандарта PCI – WANic 500, предназначенный для разработчиков больших корпоративных сетей и Интернет-провайдеров, использующих платформу Windows NT. Семейство адаптеров WANic использует архитектуру CP/2, разработанную SDL

Communications, поддерживает стандарты HSSI, EIA530 и V.35, имеет однопортовые и двухпортовые модификации, обеспечивающие пропускную способность от 20 до 52 Мб/с. Стоимость изделия порядка восьмисот долларов. – А.В.К.

### Уединимся и... споем хором

Компанией Volano ([www.volano.com](http://www.volano.com)) разработано программное обеспечение, позволяющее Интернет-провайдерам легко встраивать «комнаты для переговоров» (chat room) в персональные Web-странички своих пользователей. Благодаря тому, что вся система написана на «чистом» Java, она поддерживается впечатляющим списком операционных систем, включая Mac OS, UNIX, OS/2, Linux, Windows и Solaris. Теперь каждый владелец домашней странички сможет рядом с фотографией любимого питомца поместить приглашение обсудить его милые причуды более широким кругом, нежели только с соседями по лестничной площадке. – А.В.К.

### Храните ваши тайны

Tech Data и CompUSA, занимающиеся продажей программного обеспечения в США, Канаде, Латинской Америке и Европе, заключили соглашение с компанией Pretty Good Privacy ([www.pgp.com](http://www.pgp.com)) о распространении разработанного ею пакета программ для обеспечения конфиденциальности при передаче данных по Сети. Пакет включает в себя криптографический пакет PGP for Business Security 5.5, серверное программное обеспечение PGP Certificate Server и клиентскую часть для протокола SMTP – PGP Policy Management Agent. Система обеспечивает возможность гибкого администрирования процедур доступа к конфиденциальной информации предприятиям любого масштаба. – А.В.К.

### «Смелое предприятие» от Microsoft

Microsoft представляет в России новый продукт – Windows NT Server 4.0, Enterprise Edition. Как уверяют разработчики, это идеальная платформа для создания отказоустойчивых корпоративных решений, обслуживающих тысячи пользователей – систем бронирования авиабилетов, сетей банкоматов, систем ведения электронных биржевых операций и приложений для сетевой электронной коммерции. – А.В.К.

### Microsoft объявляет о выходе Microsoft Proxy Server 2.0

На выставке NetWorld+Interop, состоявшейся в Атланте, корпорация Microsoft объявила о выходе Microsoft Proxy Server 2.0 для Windows NT – продукта, сочетающего в себе функции брандмауэра и мощные возможности Web-кеширования. Раньше для решения этих задач было необходимо приобрести два отдельных продукта. Производительность новой версии возросла примерно на 40% по сравнению с предыдущей. Если хотите убедиться в этом лично, то копию Microsoft Proxy Server 2.0 для 30-дневного тестирования можно «бесплатно» загрузить с сайта Microsoft ([www.microsoft.com/proxy](http://www.microsoft.com/proxy)). – А.В.К.

### В Интернет – на двух модемах

Любители путешествий по Интернету смогут существенно увеличить скорость работы путем использования двух модемов. Компания Interex анонсировала программу Web OverDrive, поддер-



живающую передачу данных по двум телефонным линиям одновременно. Программа определяет, какие файлы необходимы для загрузки Web-страницы, и разбивает запросы на две линии. Никакого дополнительного оборудования не требуется. Web OverDrive поддерживает технологию 56K и, таким образом, скорость соединения может достигнуть 112 Кб/с. Пробная версия программы, занимающая всего 1 мегабайт, находится по адресу [www.xlr8.com/WebOverDrive.html](http://www.xlr8.com/WebOverDrive.html) – М.Е.

### Motorola уходит с рынка «домашних» модемов

Появившееся в средствах массовой информации известие об уходе компании Motorola с рынка модемов вызвало некоторую панику в рядах приверженцев оборудования этой марки. Как авторизованный дистрибьютор Motorola ISG, компания DIAMOND Communications, Inc. ([www.diamond.ru](http://www.diamond.ru)) сообщила, что сейчас Motorola ISG изучает ряд вопросов, связанных с продажей завода UDS (Хантвилл, штат Алабама), производящего модемы серии 56K и планирует принять окончательное решение к концу 1997 года. Что же касается модемов вообще, то, являясь одним из поставщиков сетевого оборудования, Motorola ISG намерена делать акцент на развитии профессионального направления, в частности – на продукции завода Codex. Об этом свидетельствует разработка новой корпоративной серии модемов 3460. Данная серия разработана в дополнение к уже прижившимся модемам с функциями серии 326х и предназначена для работы на выделенном двухпроводном или коммутируемом канале тональной частоты. – Е.Д.

РАЗРАБОТЧИКОВ



## Новое лицо Yandex.ru

Компанией ComPTek разработан новый интерфейс к поисковой машине Yandex ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru).) Теперь на странице [yandex.ru/index\\_nature.html](http://yandex.ru/index_nature.html) можно попробовать задать вопрос на естественном языке. Как заявляют авторы системы, язык запросов и понятие релевантности в Yandex настолько развились, что позволили успешно работать с неформальными вопросами. Например, сформулировав запрос как «русские кириллические шрифты под Windows», можно получить список документов, относящихся к этой теме, часть которых в свою очередь содержит дальнейшие ссылки. Разработчики исходили из того, что менее десяти процентов пользователей изучают содержимое страницы [yandex.ru/ya\\_help.html](http://yandex.ru/ya_help.html), описывающей синтаксис запросов. И это понятно – Интернет начинался как инструмент ученых и военных, но сейчас им пользуются люди, которым вряд ли интересны все нюансы алгебры логики. – А.В.К.

## Доступ к корпоративным сетям

Компания InfoExpress ([www.infoexpress.com](http://www.infoexpress.com)) выпустила новую версию программы VTCP/Secure 3.0, позволяющую создавать корпоративные сети, использующие открытые каналы Интернета (Virtual Private Networking). Программное обеспечение VTCP/Secure состоит из клиентской части, устанавливаемой на удаленных рабочих станциях, и «шлюза», устанавливаемого на сервере корпоративной сети. Этот продукт добавляет средства обеспечения секретности к любому TCP/IP-приложению, шифруя и дешифруя данные, посылаемые и получаемые через Сеть. Таким образом, мобильный пользователь получает доступ к корпоративным данным, если он «опознан» сервером и имеет необходимые права. В настоящий момент клиентская часть программы VTCP/Secure 3.0 доступна для ком-

пьютеров, работающих под управлением Windows, серверная часть поддерживается как Windows, так и AIX, BSDI, HP-UX, Linux и Solaris. Программа VTCP/Secure легко объединяется с уже существующей инфраструктурой секретности. В частности, она способна тесно взаимодействовать с такими системами защиты, как RADIUS, TACACS+, Security Dynamics ACE/Server, и AXENT Technologies DSS Server. – А.В.К.

## Электронный цензор

Компания EMD Enterprises выпустила новую утилиту, являющуюся частью ее программного продукта EMD Armor 97 Security Suite. Утилита использует технологию размытых множеств для анализа, детектирования и удаления из кэша браузеров компаний Microsoft и Netscape материалов, предназначенных исключительно для взрослых. Утилита Cache Guardian просматривает содержимое каталогов, используемых браузерами для кэширования Web-страниц, во-первых, с целью ускорения повторного доступа к ним, а во-вторых, для определения адресов сайтов, содержащих «сомнительную» с точки зрения пользователя информацию, и удаления текстов (HTML) и графики (GIF, JPG, AVI, MOV), с ними связанных. В течение ограниченного периода времени программа Cache Guardian распространяется свободно. Она может быть загружена с сайта компании EMD Enterprises ([www.emdent.com](http://www.emdent.com)). – А.В.К.

## Поисковая система KillerSearch!

Компания ADR Software выпустила программу KillerSearch! – приложение для поиска информации в Интернете, которое позволяет опрашивать все популярные поисковые системы. Она обеспечивает пользователя удобным интерфейсом, позволяет отображать результаты запросов в виде графического дерева, сохранять и обновлять списки поиска, сортировать их по имени сайта, дате, ключевым словам и важности. Программа может быть загружена для 30-дневного тестирования с Web-узла [www.killersearch.com](http://www.killersearch.com), после чего ее необходимо зарегистрировать, заплатив 35 долларов. Журналисты же имели возможность получить зарегистрированную копию программы, прислав запрос в адрес компаний. – А.В.К.

## Microsoft выпускает финальную версию NetMeeting 2.1

Корпорация Microsoft выпустила финальную версию программы для организации Интернет-конференций – NetMeeting 2.1. С выходом версии NetMeeting 2.0 в апреле 1997 года средства для организации видеоконференций и Интернет-телефонии были впервые объединены в рамках одного простого в использовании продукта. Версия NetMeeting 2.1 расширяет эти возможности и включает новые функции. В частности, добавлены новые возможности внутренней аудионастройки, а также поддержка интерфейса DirectSound, позволяющего значительно поднимать качество передачи звуковых данных. – А.В.К.

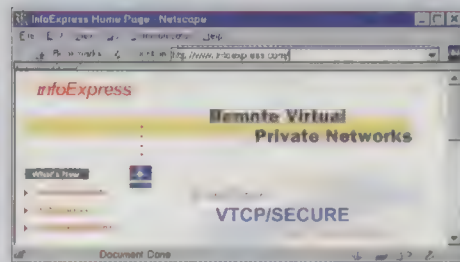
## Новый Microsoft Exchange Server

На выставке COMDEX, проходившей в Лас-Вегасе, корпорация Microsoft объявила о выходе Microsoft Exchange Server 5.5 – новой версии популярной системы электронной почты, входящей в семейство серверных продук-

тов BackOffice. Производство Microsoft Exchange Server версии 5.5 началось 5 ноября. Во всем мире, в том числе и в России, продукт поступил в продажу в начале декабря 1997 года. Русская версия Microsoft Exchange Server 5.5 ожидается в марте 1998 года. – А.В.К.

## Одна голова хорошо, а две – лучше

Компании MultiCall ([www.netcallplc.com](http://www.netcallplc.com)) и NETcall Technologies ([www.multicall.com](http://www.multicall.com)), занимающиеся Интернет-телефонией, заключили соглашение о «перекрестном» использовании технологий CallFlow компании MultiCall и WebXited! компании NETcall. Каждая из компаний в соответствии с этим соглашением использует программную технологию другой стороны, внедряя ее в свой продукт и продавая его независимым образом. По мнению обеих компаний, такая стратегия приведет к появлению на рынке продукта, способного эффективно конкурировать с существующими системами Интернет-телефонии. – А.В.К.





# НОВОСТИ internet

В СТИЛЕ WEB



## На пыльные тропинки – со своего компьютера!

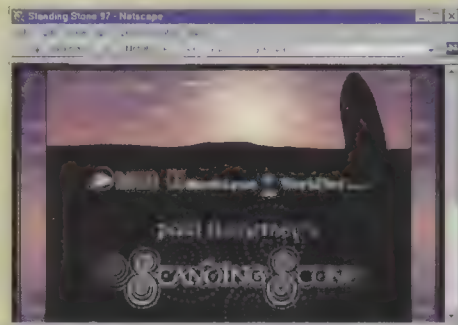
В недалеком будущем астрономы-любители смогут, не отрываясь от монитора, рассматривать далекие галактики при помощи расположенного в университете Case Western Reserve (штат Огайо) телескопа. Более того, с помощью специального программного обеспечения они смогут управлять телескопом непосредственно со своих, присоединенных к глобальной сети Интернет, компьютеров. «Мы хотим создать страницу в Интернете и позволить каждому желающему определенное время управлять телескопом», – сказал директор обсерватории Эрл Лак, руководящий отделом астрономии университета. Дистанционноуправляемые двигатели были установлены в ноябре, а программы для записи изображений и управления телескопом уже находятся в процессе разработки. По словам Лака, этот 8-тонный телескоп не предназначен для изучения небесных тел, расположенных близко, однако с его помощью хоро-

шо наблюдать за далекими галактиками и туманностями. В настоящее время несколько телескопов доступно через Интернет, но только этот будет оснащен спектрографом, позво-

ляющим определить химический состав звезд. Проект, стоимость которого оценивается примерно в 175 тысяч долларов, финансируется в основном из частных кошельков. Так что коперникам-самоучкам придется немного потерпеть и через некоторое время (как говорится, следите за рекламой!) смело отправляться по адресу: [www.cwru.edu/UL/Subjects/ASTR/WSOhome.htm](http://www.cwru.edu/UL/Subjects/ASTR/WSOhome.htm), где встречи с ними будут ждать далекие миры. – С.П.

## «Каменное изваяние» Пола Маккартни

Те, кто стал свидетелем состоявшейся Интернет-трансляции авторского концерта Пола Маккартни из «Карнеги Холла» в Нью-Йорке, могли услышать его новое произведение «Standing Stone» («Каменное изваяние»), работе над которым он посвятил последние четыре года. «Standing Stone» – это 75-минутная симфоническая поэма, идея которой зародилась у композитора под впечатлением от широко известных кельтских изваяний, разбросанных по всей территории Британских островов (наиболее известное среди них – Stonehenge). Это произведение пользуется огромной популярностью – спустя всего месяц альбом стал бестселлером среди альбомов классической музыки за всю историю их существования. Да это и неудивительно. Помимо огромной популярности самого маэстро, этому концерту сопутствовала грандиозная информационная поддержка: прямая трансляция концерта происходила одновременно по радио, телевидению, а также во Всемирной паутине. Передача по Сети включала также интервью с легендарным музыкантом. При этом вопросы поклонников, адресованные Маккартни по Сети, и ответы на них транслировались NPR («Национальное Общественное Радио») через 350 радиостанций во всем мире. Интересно, что поклонники Пола Маккартни приглашались посетить официальный сайт ([earthonline.standingstone97.com](http://earthonline.standingstone97.com)) за две недели до этого события, чтобы заранее ознакомиться как с историей создания этого произведения, так и с ходом подготовки к концерту. Между прочим, это уже второе такое прямое общение Пола Маккартни со своими поклонниками по Интернету. В мае прошлого года во время 30-минутной презентации своего альбома «Flaming Pie» он получил более 3 миллионов вопросов от своих поклонников в Сети из более чем 60 стран. – Н.С.



## Любите ли вы тайны?

Издательский дом HarperCollins, специализирующийся на выпуске книг в жанре фантастики, приключений, детективов и мистики, и контент-провайдер компания Newfront создали сайт Online Mystery Network ([www.MysteryNet.com](http://www.MysteryNet.com)). Здесь всегда можно узнать последние новости о выпущенных книгах, популярных авторах, сериалах, идущих по американскому телевидению. Допустим, если вы не прочь иногда посмотреть сериал «Секретные материалы» («The X-Files»), у вас появился шанс пообщаться с «коллегами» за океаном и обсудить проблемы, возникающие у агентов Малдера и Скалли. – А.В.К.



**Доступ в Интернет:**  
повременная оплата \$0.4-\$1.2/час  
месячный абонемент \$27-\$50

**Интернет-телефония:**  
разговор с США - всего \$0.34 в минуту  
Список стран постоянно растет - звоните!





## Безумству храбрых...

Да, остались еще в Интернете смелые люди, не боящиеся спэма. Только у службы PostMaster Direct Response ([www.postmasterdirect.com](http://www.postmasterdirect.com)) компании NetCreations, занимающейся электронным маркетингом,

количество адресов добровольцев, готовых принимать на себя удары рекламных служб многочисленных компаний, недавно превысило 500 000. Если вы потребитель информации, то достаточно подписаться на интересующие вас темы, начиная с «Adult» и заканчивая «Web Technology». Если же, наоборот, вы владеете информацией и не знаете, куда бы ее пристроить, то можете прикупить адресов для рассылки по цене 15 центов за штуку. Ну а если вы владеете популярным сайтом, то попробуйте связаться с NetCreations – рекламная площадь всегда в цене. – А.В.К.

## Вся жизнь – игра

Компания Internet Liquidators ([www.ili.com](http://www.ili.com)), занимающаяся электронной торговлей, и WorldPlay Entertainment ([www.worldplay.com](http://www.worldplay.com)), один из лидеров в производстве сетевых игр, заключили стратегическое соглашение. Теперь у потребителей продукции WorldPlay появится возможность прямо из своих любимых игр связаться с сетевым аукционом Internet Liquidators, где они смогут приобрести через Интернет многочисленные компьютерные игры производства Sony, Sega, Nintendo, Microsoft, Lucas Arts и все, что с ними связано. Похоже, авторам идеи удалось убедить своих клиентов в безопасности совершаемых таким образом сделок. А вообще, хотелось бы иметь возможность не выходя из любимых игр «принять ванну, выпить чашечку кофе»... Короче говоря, вести здоровый образ жизни. – А.В.К.

## Программисты шутят

Компания Palladium Interactive, занимающаяся разработкой прикладного программного обеспечения, решила пошутить.

«Шутка» приняла форму компакт-диска под названием «Microshaft Winblows 98». «Microsoft и Билл Гейтс стали неотъемлемыми атрибутами нашей жизни. Они оказывают на нас большое влияние. Подобный статус говорит о том, что они созрели для того, чтобы стать героями пародий», – так мотивировали свой поступок авторы. Оценить «тонкий американский юмор» можно, посетив сайт [www.winblows.com](http://www.winblows.com). Здесь же можно получить на память оригинальный скриншэйвер. – А.В.К.



## Сетевой автомобиль

Компании IBM, Delco Electronics, Netscape Communications и Sun Microsystems объявили о создании новой технологии, ориентированной на автомобилистов и предоставляющей ряд дополнительных удобств миллионам «пользователей», которые ежедневно тратят многие часы на дорогу или на ожидание в транспортных пробках. Результатом совместной работы стало создание Java-ориентированного программно-аппаратного комплекса, интегрируемого в автомобильную автоматику и включающего в себя сверхплоские дисплеи, прикрепляемые к стеклу автомобиля, системе распознавания речи, средства спутниковой связи, позволяющие организовать Интернет/интернет-доступ к требуемой информации. Предполагается, что продукт, получивший название Network Vehicle («Сетевое транспортное средство», [www.alphaworks.ibm.com/networkvehicle](http://www.alphaworks.ibm.com/networkvehicle)), будет весьма привлекателен для покупателей. Комплекс содержит средства распознавания речи, так что пассажиры и водитель могут устно запрашивать и прослушивать сообщения электронной почты, бронировать места в ресторане или гостинице, запрашивать навигационные справки, выбирать радиопрограммы, вызывать карту с текущим маршрутом – и все это «не отрывая глаз от дороги». Пассажирам, имеющим индивидуальные терминалы рядом с креслами, предоставлены более широкие возможности. Они могут работать в Интернете, просматривать телепрограммы или играть в игры. Комплекс включает в себя также эффективные средства безопасности, позволяющие в случае кражи или аварии автоматически связаться с аварийными службами и сообщить координаты автомобиля. – А.В.К.



## Военно-исторический форум в Интернете

Сравнительно недавно Русским Журналом ([www.russ.ru](http://www.russ.ru)), общественно-политическим изданием, хорошо известным в Сети, был учрежден «Военно-исторический форум», посвященный проблемам русской и зарубежной истории. «Наш проект позволяет как любителям, так и профессионалам обсуждать проблемы гражданских и мировых войн – от событий древности до наполеоновских войн и современных конфликтов», – отметил ведущий форума Михаил Хвостов. – А.В.К.

С.Б. – Сергей Березин, Е.Д. – Елена Дубальская  
М.Е. – Михаил Едемский, А.В.К. – Андрей Куренков  
С.П. – Светлана Пашута, Н.С. – Николай Степанов

## Создание и размещение Web-сайтов:

Разработка, дизайн и программирование. Интернет-магазины. Виртуальный сервер 20 Мб на любом домене - \$25 в месяц!

## www.InternetHouse.ru:

Интернет без телефона у Вас дома - канал 33,600 всего за \$35 в месяц!



## Эрмитаж и IBM – сотрудничество продолжается

Фото: Владимир Меклер



но и небольшие трехмерные объекты. Таким образом, можно избежать

**28** ноября 1997 года Государственный Эрмитаж и компания IBM объявили о завершении первого этапа создания цифровой библиотеки изображений экспонатов, хранящихся во всемирно известном собрании.

Когда-то для того чтобы ознакомиться с экспозицией, было необходимо ехать в музей, затем появилась возможность полистать альбомы и каталоги, а теперь можно воспользоваться компьютером и Интернетом. Каждый новый этап был связан с новыми технологическими достижениями. Совсем недавно крупные музеи обзаводились фотолабораториями и создавали слайдотеки. Сегодня рациональнее хранить изображения на цифровых носителях в виде файлов.

В ближайший год Эрмитаж планирует применить отсканированные изображения для развития своего Web-сервера ([www.hermitage.ru](http://www.hermitage.ru)), создания информационно-навигационной системы музея, а также для использования в своем образовательном центре.

Проект, начатый 18 июня 1997 года, финансируется на основе гранта, предоставленного

IBM Эрмитажу, в размере 1,6 миллиона долларов, в основном в виде компьютерной техники. Первый этап завершился в конце ноября созданием студии оцифровки изображений. Центральным ее элементом стал сканер производства IBM, напоминающий своими функциями и конструкцией цифровую фотокамеру. Это качество, а также специальное освещение позволяют сканировать не только слайды и фотографии, ▼

промежуточного фотографирования. Ежедневная норма сканирования – 25 объектов в день. Полученные изображения в конце рабочего дня архивируются на компакт-диск. К осени 1998 года запланировано отсканировать 3000 изображений. Изображения формата 1024 x 768 пикселей и больше будут защищаться от копирования специальным – к сожалению, видимым – знаком. Вероятно, проектировщики не знали о существовании технологии невидимых авторских знаков – Digital Water Mark ([www.digimarc.com](http://www.digimarc.com)) (см. журнал «Мир Internet» № 5, 1997).

Компания IBM уже несколько лет развивает и внедряет технологию «Цифровая библиотека» (IBM Digital Library). Технология основана на пяти элементах: оборудование для создания и фиксации информации, система хранения и управления библиотекой, средства поиска и доступа к информации, средства ее распространения, а также средства защиты прав собственности ([www.software.ibm.com/is/dig-lib](http://www.software.ibm.com/is/dig-lib)). Причем эта технология применяется не только для создания графических библиотек, но и в фонотеках, видеоархивах, а также в традиционных библиотеках и архивах.

Существуют ли аналогичные проекты с участием IBM в других музеях мира? На этот вопрос очаровательная Ребекка Керр (Rebecca Kerr), директор подразделения услуг «IBM Восточная Европа», назвала наиболее крупные из них: «Библиотека конгресса США», «Библиотека Ватикана», немецкий музей «Люттерхалле Виттенберг». Проект «Эрмитаж-IBM» – последний в этом ряду и поэтому наиболее современный в техническом оснащении.

Отвечая на вопрос: «Как решается вопрос соответствия оцифрованного изображения оригиналу по цвету и деталям?», Михаил Борисович Пиотровский, директор Государственного Эрмитажа, ответил, что подход аналогичен подходу к изданию книги: последнее слово – за хранителем или реставратором.

После пресс-конференции и демонстрации видеофильма о проекте журналисты смогли осмотреть студию оцифровки изображений и пообщаться с работниками студии.

Валерий Шачин



# Правовые и технологические аспекты платежных систем Интернета

## рабочее совещание



28 ноября в помещении ИТАР-ТАСС у Никитских ворот состоялось рабочее совещание «Правовые и технологические аспекты платежных систем Интернета». Организатором совещания стала российская компания «Группа «Платежная система Интернета» (Internet Payment System Group).

С докладами и сообщениями выступили организаторы, компании «ЛАН-Крипто», представители Ассоциации российских банков, Центрального банка РФ, компании Microsoft, а также независимые эксперты.

Рассматривались вопросы электронной коммерции в нашей стране. Активная дискуссия развернулась при обсуждении вопросов, связанных с механизмами платежей через сеть Интернет. В настоящее время в мире существует целый ряд систем электронных платежей — DigiCash, CyberCash, NetCash, Mondex и другие, которые позволяют применять различные инструменты оплаты: пластиковые карточки, «электронные чеки» и цифровые деньги. Их широкому распространению в России мешают не только незначительное количество пользователей глобальной сети и низкие личные доходы большей части населения, но и недостаточная развитость правового регулирования электронной коммерции. Центральный банк РФ до сих пор не определил свою позицию по поводу регулирования эмиссии и обращения электронных денег, однако проблема эта банку известна и обсуждается. В Государственной Думе в 1998 году планируется обсуждение закона о платежных карточках.

По мнению Константина Преображенского, уже возникла настоятельная необходимость в объединении всех заинтересованных участников электронной коммерции, создании компетентного координирующего центра по развитию и регламентации электронной коммерции в России, полномочного представлять сетевую экономику перед законодательной и исполнительной властью, финансовыми институтами и другими структурами.

Александр Демидов добавил, что в рамках такого центра необходимо начать работу по сертификации участников российского «виртуального» рынка. Хотелось бы надеяться, что выступающий имел в виду техническую сертификацию, а не определение пригодности того или иного предприятия для занятия сетевой коммерцией.

Президент компании «ЛАН-Крипто» Анатолий Лебедев отметил, что наиболее прагматичные представители торговых и финансовых отраслей уже сейчас отчетливо представляют себе колоссальные возможности Интернета по радикальному снижению так называемых «издержек обращения», а проще говоря, непроизводительных затрат на сопровождение процессов производства и обмена товарами, как то: реклама, заключение сделок и договоров, заказ и оплата товаров и услуг и так далее. По мнению г-на Лебедева, сейчас в России есть предпосылки для быстрого развития электронной коммерции — стоимость компьютеров уже не является пугающе высокой даже для частных лиц; криптографические технологии в нашей стране достаточно развиты; действующее законодательство позволяет нашим гражданам и организациям использовать программные средства, реализующие криптографические алгоритмы. Г-н Глушенков коснулся юридической стороны предмета: «Не существует больших проблем для того, чтобы Центробанк принял волевое решение и признал существование электронных денег в какой-либо форме для придания им легитимности. Кроме того, само банковское сообщество само может определить пути использования

электронных расчетов, и будет лучше, если стандарты в этой сфере будут определять сами участники этих расчетов. Однако наиболее оптимальным для правового определения статуса электронных денег представляется принятие законодательных актов, определяющих порядок проведения электронных платежей; субъектов, имеющих право эмиссии электронных денег; их правовое закрепление; права и обязанности участников этого рынка; гарантии защиты их прав; причем желательно предусмотреть как возможность анонимности платежей, так и возможность доказательства факта производства платежа».

Здорового скептицизма к дискуссии добавил Александр Евтюшкин, эксперт Ассоциации российских банков. «Электронные расчеты через Интернет — проблема очень серьезная, и далеко не все ее аспекты осознаны в полной мере. Далеко не всем, кто пытается заниматься этой проблемой, очевидно, что она имеет важные макроэкономические последствия. Электронные деньги, работающие в Сети помимо банковской системы, представляют собой аналог наличных денег, и их эмиссия создает вполне очевидные проблемы для финансовой системы любой страны. Необходим строгий контроль национальных банков над обращением таких денег, иначе есть возможность за короткий срок «раскачать» экономику. Создатели подобных систем не уделяют должного внимания этой стороне вопроса, увлекаясь решением чисто технологических задач. Существуют правовые проблемы, связанные с отсутствием каких-либо национальных и международных норм, регулирующих обращение «сетевых денег». Эти проблемы особенно серьезны, если учесть, что Интернет не имеет национальных границ. В частности, в Сети очень неясен вопрос о юрисдикции сделки. Представьте себе, что вы купили через Интернет-магазин, расположенный в Бельгии, стиральную машину, а фирма-поставщик (находящаяся в Германии) свои обязательства не выполнила. Где должен рассматриваться ваш иск и по законодательству какой страны? Кроме того, до конца не ясна экономическая модель «сетевых денег». Надо помнить, что любой знак оплаты — купюра, чек, платежная карточка и тому подобное — является всего лишь СИМВОЛОМ некой совокупности норм, правил и процедур, описывающей порядок взаимодействия всех участников расчетов, их взаимные права, обязанности и ответственность. Именно эта совокупность и составляет собственно платежный инструмент, а вовсе не какая бы то ни было его технологическая реализация. Главное — нормы, правила, процедуры. Они должны быть разработаны на все случаи жизни, иметь законную силу, а также поддержку со стороны law enforcement (не «правоохранительных органов», как переводят иногда этот термин у нас, а государственного механизма принуждения к исполнению гражданских обязательств) и обеспечивать надлежащий экономический смысл каждой операции. В частности, финансовые потоки должны замыкаться, чтобы деньги не возникали «из воздуха».

В конце совещания директор компании «Группа «Платежная система Интернета» Константин Преображенский продемонстрировал присутствующим механизм оплаты покупок в Сети на основе технологии цифровых денег CyberCash. Реализацию пилотного проекта CyberCash в России компания «Группа «Платежная система Интернета» осуществляет совместно с мультимедийным издательством «Артифо».

Валерий Шачин



## Интернет на «Инвеком-97»

В самом выгодном положении на выставках всегда оказываются продавцы материального товара – сетевого оборудования, компьютеров, запчастей: их экспонаты можно осмотреть и потрогать. Для того чтобы почувствовать присутствие на выставке Интернета, было недостаточно только смотреть – необходимо было общаться с участниками. Лишь после нескольких часов прогулки по экспоцентру сложилась более-менее цельная картина. Интернет не блистал, но подразумевался, и служил, скорее, контекстом происходящего, а не выставочным экспонатом. Другими словами, прошедший «Инвеком-97» наглядно показал, что Интернет перестал быть чем-то удивительным. Из научно-технической игрушки для избранных он постепенно превращается в обыденную вещь вроде телефона или электрической розетки.

### Компьютерное железо, или Набор «Юный провайдер»

Спектр оборудования для организации доступа в Интернет, представленный на выставке, хорошо знаком любому специалисту, так как почти все оно производится ограниченным числом известных российских и зарубежных фирм. В основном это маршрутизаторы глобальных сетей, модемы для выделенных линий, телефонные модемы профессионального и бытового исполнения. Приятно отметить, что российские производители успешно конкурируют с западными, особенно в первой и второй категориях. Отсутствие российских телефонных модемов объясняется тем, что отечественные компании пока не могут обеспечить приемлемое соотношение цена-качество. Однако когда речь идет о специализированном оборудовании, ситуация в корне меняется. Очевидно, что Россия

способна производить качественное оборудование для Интернета.

Заметную роль среди отечественных изготовителей Интернет-аппаратуры играют московская фирма Сгопух и зеленоградская «Зелакс Плюс». Они создают адаптеры и магистральные модемы для скоростного подключения к Интернету – до 2 мегабитов в секунду. Продукция этих фирм раза в два, а то и в три дешевле зарубежных аналогов, собрана на современной элементной базе и работает надежно.

Как выяснилось из разговора с одним из участников выставки, больше половины конкретных Интернет-решений в Санкт-Петербурге создано именно на базе отечественного оборудования, как наиболее дешевого и тем самым доступного по цене среднему потребителю. На выборе поставщиков оборудования также сказывается доступность технической поддержки.

Сказанное выше не относится к крупным потребителям. Основным критерием для них при выборе Интернет-оборудования является надежность и качество работы. Именно для таких покупателей предназначено оборудование компании Cisco Systems. Техника Cisco была представлена сразу несколькими участниками.

У одного из них, фирмы Erimex, мы обнаружили любопытный экспонат под названием набор «Юный провайдер», состоящий из пары устройств – офисного маршрутизатора Cisco и модема Zelax M-160. Вы помните те годы, когда в магазинах продавался замечательный набор под названием «Юный химик»? С его помощью было невозможно приготовить что-нибудь опасное, максимум – наполнить комнату удушливым дымом и серьезно расстроить родителей. С помощью набора «Юный провайдер» при всей его относительной дешевизне и доступности можно делать довольно серьезные вещи. Например, вывести локальную сеть в Интернет на скорости 128 Кб/с. Или, купив еще несколько обыкновенных модемов и соответствующее число телефонных линий, можно и вправду заняться провайдерской деятельностью. Кроме того, заметьте, что вложенные в набор деньги ни-

когда не пропадут зря – изящная малютка Cisco, занимающая на столе места не больше, чем обычный внешний модем, способна держать скорости до 2 Мб/с. Такого запаса скорости вам хватит надолго. Модем Zelax со временем можно поставить собственному же клиенту на выделенный канал, а себе докупить более совершенный, типа Nokia, Tainet или Taicom (все они также были представлены на выставке). Отрадно, что на рынке появились аппаратные решения не только для крупных фирм и организаций.

### Провайдеры, или Молодым везде у нас дорога

Всеобщий интерес к Интернету привел к тому, что число провайдеров резко возросло. Наряду с «зубрами», начинавшими в эпоху UUСP, на выставке были представлены компании, заявившие о себе всего пару месяцев назад. Существуют общие моменты в стратегии развития небольших компаний-провайдеров. Во-первых, стремление обрести независимый канал на Запад (в основном в США и Канаду), что позволяет добиться независимости от отечественных сетевых монополистов. При этом проблема передачи внутри российских данных решается путем заключения взаимных соглашений об обмене трафиком.

Во-вторых, это диверсификация деятельности. В ближайшее время основным видом бизнеса в Интернете, как это уже произошло в США, может стать не предоставление каналов доступа, а предоставление информации и услуг. В настоящее время спрос на подобного рода продукцию непрерывно возрастает, что неминуемо приводит к увеличению количества дизайн-студий, агентств и прочих информационных посредников. Вполне логично, что в первую очередь они возникают на базе уже существующих провайдерских компаний.

В-третьих, это агрессивная ценовая политика. Еще год назад подключиться к Интернету без учета времени соединения считалось непозволительной роскошью, а цены за это удовольствие доходили до 450 долларов в месяц (иногда было де-



шевле оплатить аренду выделенного канала на 64 Кб/с), почта у многих провайдеров оплачивалась по килобайтно, а разница цен в зависимости от интенсивности работы была минимальной. Теперь же ситуация в корне изменилась, и новые схемы оплаты позволяют разделить клиентов на категории в зависимости от финансовых возможностей и необходимого для работы времени. Если клиент небогат, то может использовать ночные тарифы; если работать предстоит много – оплатить оптом и получить Интернет по 50 центов в час; если во время работы он нервничает и постоянно поглядывает на часы, его можно успокоить фиксированным тарифом. Последняя форма оплаты (по-английски flat rate) для Интернета наиболее естественна. (Наиболее неестественной и даже драконовской считается форма оплаты «за количество переданных килобайтов».) Тарифы flat rate в США колеблются от 15 до 25–30 долларов в месяц. Тарифы на соединение без ограничения времени в России по определению не могут быть меньше. Дело в том, что они формируются, во-первых, под воздействием стоимости аренды международных магистралей, по которым в настоящее время идет фактически импорт данных (а за импорт платят импортеры, то есть мы с вами). Во-вторых, тарифы привязаны к сравнительно высоким ценам в сфере телефонии и городских телекоммуникаций, которые, в свою очередь, вызваны неразвитостью сектора и отсутствием в нем реальной конкуренции. Провайдеры, не являющиеся монополистами на рынках вышеупомянутых услуг, ограничены в ценовой политике и вынуждены лавировать, стремясь сохранить привлекательность для клиентов и не потерять при этом рентабельности. Так вот, сейчас можно с уверенностью сказать, что flat rate у нас состоялся. Цены от 50 до 100 долларов за неограниченный доступ к Интернету уже не смущают и доступны средним слоям общества. Вряд ли стоит ожидать в ближайшем будущем резкого снижения этой цены. Скорее всего, она будет медленно и плавно понижаться до 30–40 долларов в месяц. Новейшие технологии доступа в Интернет были представлены модемами K56Flex, обеспечивающими скорость вплоть до 56 Кб/с. Как показывает практика, повышенная скорость связи с компанией «Невский Линк», впервые внедрившей эту технологию в Санкт-Петербурге,



бурге, вполне оправдывает затраты на приобретение более дорогого по сравнению с обычным модема.

К сожалению, на выставке не были представлены ни системы доступа по спутниковым каналам DirectPC, о которых так много говорится в прессе, ни ставшие уже привычными системы доступа по радиоканалу. О нашумевшем в свое время способе передачи информации по электрической сети также узнать ничего не удалось.

Доступ к Интернету на выставке был организован компанией «Метроком», подключившей локальную сеть экспоцентра к своему Интернет-узлу со скоростью 2 мегабита в секунду.

#### Софт и книги

Внимание специалистов на выставке привлекала деятельность фирмы «УрбанСофт», занимающейся подготовкой и продажей CD-ROM с операционными системами FreeBSD и Linux. Кроме двух входящих в состав дисков ОС, на них находилась целая куча средств разработки, утилит, вспомогательных материалов и документации, так или иначе связанной с Интернетом. Операционные системы полностью русифицированы и при установке на компьютер, обеспечивают полный набор всех известных и малоизвестных служб Интернета. Добавлю, что обе ОС распространяются легально и, как положено, совершенно бесплатно, то есть при покупке дисков оплачивается лишь стоимость дополнительных услуг, тиражирования и т.п.

Кстати, компьютер под управлением Linux или FreeBSD и пара модемов, помещенные с набором типа «Юный провайдер», способны стать полноценным

узлом Интернета, то есть, с одной стороны, обеспечить доступ к Интернету сторонним пользователям, а с другой – превратиться в полнофункциональный Web-сервер, на который, кроме своего собственного, можно установить еще и сервер клиента.

Что касается представленной на выставке книжной продукции, посвященной Интернету, то издательства приятно порадовали посетителей наличием и разнообразием литературы не только для «чайников», но и для специалистов (программистов и администраторов).

Издательство «Питер» демонстрировало обучающий мультимедийный курс для освоения Интернета в максимально наглядных и комфортных условиях. Программа не привязана к конкретному провайдеру, поэтому курс может быть использован даже там, где «живого» Интернета пока нет.

В общем, выставка оставила впечатление спокойствия и уверенности в завтрашнем дне. Все идет своим чередом, Интернет развивается, может быть, не так скоро, как хотелось бы. Но самое главное, что его уже понимают и принимают широкие массы.

Илья Усов



Журнал «Мир Internet» сообщает об учреждении ежегодного конкурса «Золотая паутина». Цель конкурса — выявление и поощрение лучших проектов, товаров, услуг, компаний и выдающихся личностей в российском Интернете.

## Основные номинации:

### • Лучший коммерческий проект

Соискателями могут выступать Интернет-провайдеры, службы электронной почты, информационные провайдеры, а также любые другие российские и зарубежные компании, оказывающие в России коммерческие услуги, связанные с Интернетом.

### • Лучший некоммерческий проект

Соискателями могут выступать университеты, школы, другие учебные заведения, музеи, библиотеки, любые российские и зарубежные некоммерческие организации, работающие в области Интернета, а также коммерческие организации, оказывающие Интернет-услуги, не связанные с получением прибыли.

### • Лучший программный продукт

Соискателями могут выступать отечественные и зарубежные компании, предлагающие на российском рынке программные продукты для Интернета.

### • Лучшее аппаратное средство

Соискателями могут выступать отечественные и зарубежные компании, предлагающие на российском рынке аппаратные средства (компьютеры, модемы, периферийные устройства и пр.) для Интернета.

### • Лучший Web-сервер

Соискателями могут выступать российские и за-

рубежные компании и физические лица, создающие Web-серверы, ориентированные на российских пользователей Интернета.

### • Человек Сети

Соискателями могут выступать лица, внесшие значительный вклад в развитие российского Интернета.

## Дополнительные номинации:

### • Лучшее литературное произведение

Оцениваются литературные произведения на тему Интернета (рассказы, очерки, повести и пр.) независимо от жанра.

### • Лучшая графическая работа

Оцениваются графические работы на тему Интернета (рисунки, иллюстрации, фотографии, коллажи и пр.).

### • Лучшее музыкальное произведение

Оцениваются музыкальные произведения на тему Интернета.

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 31 января 1998 года. Награждение призеров — в апреле 1998 года.

Выдвинуть соискателя может любая организация и любое физическое лицо (допускается самовыдвижение). Официальное включение в список соискателей происходит после получения согласия кандидата на участие в конкурсе.

Заполненные заявки высылаются по электронной почте на адрес [goldenweb@iworld.ru](mailto:goldenweb@iworld.ru).

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА»

Фамилия Имя Отчество рекомендующего  
(не требуется заполнять для самовыдвижения)

Название компании, организации  
(не требуется заполнять для самовыдвижения)

E-mail  
(не требуется заполнять для самовыдвижения)

### РЕКОМЕНДУЮ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА»

Название номинации

Название компании, организации или фамилия, имя, отчество соискателя

Почтовый адрес соискателя

E-mail соискателя

Web-сервер соискателя

Название проекта, продукта, средства, услуги, Web-сервера, литературного произведения, графической работы, музыкального произведения (не требуется заполнять для номинации «Человек Сети»)

Описание проекта, продукта, средства, услуги, Web-сервера, литературного произведения, графической работы, музыкального произведения или описание деятельности физического лица для номинации «Человек Сети» (не более 1Кб ASCII-текста)

При необходимости оргкомитет конкурса может запросить более подробную информацию о соискателях.

Оргкомитет конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку с рекомендующими и соискателями.



# ежегодная премия «ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА»



internet





[ Виртуальный кинематограф ]

Ким Белов, Сергей Корсаков

# С Е Т Е м а т о г р а ф

Еще в начале XX века небезызвестный Ульянов-Ленин говаривал о том, что важнейшим из искусств для нас является кино. В наше время многие сентенции и постулаты коммунистической эры потеряли свое былое значение и уважение в широких народных массах, но вышеуказанное утверждение бывшего вождя постоянно приобретает все более и более актуальный смысл. Кино перестроило метаболизм миллионов людей, сделавшись не просто видом искусства, а частью жизни. Интернет – огромный источник знаний для любого синефила или синефага, и для мощного «глянцевожурнального» критика, и для домохозяйки-любительницы сериалов. Сделаем небольшой «срез» Паутины, посвященной кинематографу – в различных его проявлениях.

## Киноэнциклопедии

Начнем с самого известного и полноценного места в Сети, Web-сервера, чаще всего попадающего в закладки броузера в раздел Cinema – Internet Movie Database ([www.imdb.com](http://www.imdb.com)). Самый богатый каталог фильмов, среди которых очень много европейских (на других страницах этот факт наблюдается, к сожалению, нечасто). Исчерпывающий список причастных к фильму, небольшие обзоры (при желании вы можете сами написать туда свое мнение о картине), рейтинг, составляемый по опросу посетителей, удобная система поиска – IMDb, несомненно, можно смело назвать лидером среди подобных сайтов.

Второй приходящий на ум «энциклопедический» сервер – All-Movie Guide ([thenewage/root/amg/movie\\_root.html](http://thenewage/root/amg/movie_root.html)). По популярности AMG заметно уступает IMDb, но с точки зрения информативности отстает ненамного. Оформление в



строгом стиле – наиболее подходящем для прикладного сайта – сочетается с множеством «приятных мелочей». На этом узле собрана по-настоящему большая коллекция статей о самых разных фильмах и деятелях кинематографа – от Алена Роб-Грийе до

модной картины или, например, звуковые фрагменты оттуда. Одно из самых громких имен в этой категории – Microsoft(R) Cinemania(R) ([cinemania.msn.com/Default/Home](http://cinemania.msn.com/Default/Home)). Вы, возможно, знаете о нем, например, по одноименному компакт-диску. Авто-

Online ([www.hollywood.com](http://www.hollywood.com)), освещающий, наверное, весь спектр современного массового кино. Здесь на страницах просто-таки физически ощущаешь, как несется жизнь, и вместе с ней появляются все новые и новые картины. Правда, Movie и Video



Иллюстрация: Анна Костовская

Стивена Спилберга, от классики – вроде «Амаркорда» – до последних хитов типа «Пятого элемента». Когда мы говорим, что статей много, это не совсем точно. Их очень много! В сочетании с хорошей «искалкой» (по названию, по имени, по ключевому слову) AMG становится прекрасным инструментом кинолюбителя. На главной страничке можно обнаружить несколько специальных разделов, где фильмы классифицированы по стране-производителю, по жанру, по времени и – самое интересное – по настроению.

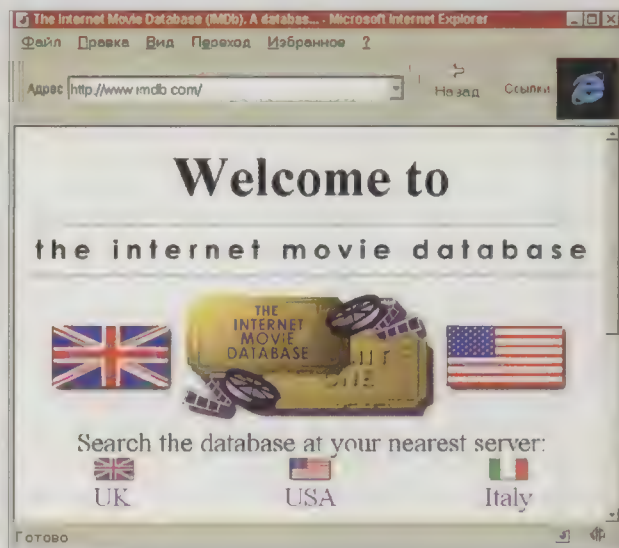
#### Газеты и журналы

Сайты этой категории рассказывают о последних течениях в мире кино, о фильмах, выходящих в ближайший уикэнд, и тому подобное. Тут можно послушать и посмотреть trailer (рекламный видеоро-

рам сайта удастся совмещать черты журнала и энциклопедии: наряду с «архивными» статьями есть обзоры новых фильмов и анонсы тех, которые скоро выйдут на экран. Человеку, живущему в Америке, наверняка будет полезна афиша – репертуар кинотеатров во всех закоулках США. «Синемания» постоянно находится на острие культурной жизни; для полного счастья посетителю не хватает, пожалуй, только попкорна и кока-колы. Специфические, характерные только для этого сайта рубрики: «V.I.P. tours» – подробный рассказ о какой-нибудь знаменитости; «Слухи» – пережевывание косточек любимым артистам.

Еще один весьма популярный сервер – Hollywood

Guide'ы по богатству выбора значительно уступают даже обычному московскому лотку; почти все фильмы







там — хиты первой свежести, и нас этим уже давно не удивить. Интерес представляют (в порядке возрастания) разделы MoviePeople, MovieTalk (интервью с интересными и не очень личностями) и MovieTunes (неплохой набор мелодий из фильмов, которые можно прослушать; но, опять же, нет даже саундтрека из Pulp Fiction, в обязательном порядке прослушанного всей модной молодежью Москвы). Имеющие совсем хороший канал в Интернет приглашаются в раздел Multimedia, где могут немного насладиться красивыми видеороликами.

На сервере Mr. Showbiz — [www.mrshowbiz.com](http://www.mrshowbiz.com) — вас могут заинтересовать не столько киноописания, сколько новости. Ни одно мало-мальски значимое событие не пройдет мимо вас. Оттуда, например, можно узнать, что звезда научно-фантастических фильмов «День независимости» и «Люди в черном», актер и рэппер Уилл Смит, наконец-то женился, или что у Элизабет Шу, игравшей в недавнем триллере про русскую мафию «Святой», родился первый ребенок и она этому событию крайне рада. Все это, несомненно, вещи первостепенной важности для каждого уважающего себя синефила. Если вы крутитесь в киноманской тусовке и иногда не знаете, как поддержать разговор, — Mr. Showbiz создан специально для вас. «А вы слышали, что в последнее время делает Шарон Стоун?»

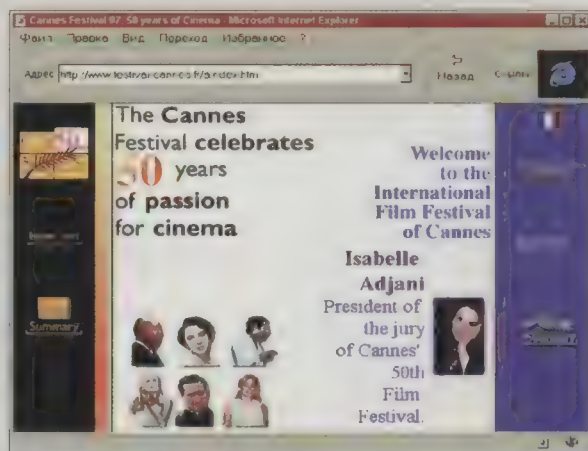
Но кроме храмов массовой культуры, на многочисленных страницах

Интернета есть и «высококолобые» журналы, предлагающие читателям вдумчивый анализ и умный комментарий фильмов. К сожалению, закрылся потрясающий сайт Filmzone ([www.filmzone.com](http://www.filmzone.com)), отличавшийся самыми неординарными и остроумными взглядами. Теперь его флаг подхватил Bright Light Film Journal ([www.slip.net/~gmm/bright.html](http://www.slip.net/~gmm/bright.html)). Здесь в кинематографическом контексте рассматриваются такие сверхактуальные сегодня вещи, как порно, гомосексуализм, сатанизм, трансвестизм, женская независимость и так далее. В целом получается ядерная смесь «Киноведческих записок» и журнала «Плейбой», с уклоном в сторону «Записок».

## Фестивали

Начнем сразу с самого известного фестиваля в мире — Каннского. В Интернете он тоже развернулся во всю мощь: несколько десятков официальных и не очень страничек есть в одном только Yahoo! ([www.yahoo.com/Entertainment/Movies\\_and\\_Films/Film\\_Festivals/Cannes\\_Film\\_Festival/](http://www.yahoo.com/Entertainment/Movies_and_Films/Film_Festivals/Cannes_Film_Festival/)). Сразу оговоримся, что половину из полученного списка можно смело вычеркнуть, конечно, если вы не учили десять лет французский (мы, к сожалению, нет). Англоязычный вариант ([www.festival-cannes.fr/aindex.htm](http://www.festival-cannes.fr/aindex.htm)), безусловно, очень красив и достаточно информативен. Все стильно — Канн как-никак. Страница рассказывает о событиях пос-

леднего из фестивалей — 1997 года — и о пятидесятилетнем юбилее Cannes' Film Festival. Если вы до сих пор не знаете призеров, можете посмотреть



здесь их имена. Очень любопытным разделом нам показался «Real-Time Chat», где можно задавать свои вопросы разным известным журналистам и преподавателям киноискусства. Так что примите к сведению, теперь знаменитое действо освещается и в Интернете; с нетерпением будем ждать обновления сайта в 1998 году.

Второй фестиваль для нашего обзора мы выбрали менее известный, но не менее интересный — Финский фестиваль в Хельсинки под крикливым названием «Любовь и Анархия» ([love\\_and\\_anarchy.cultnet.fi/index.htm](http://love_and_anarchy.cultnet.fi/index.htm)). С визуальной стороны, строгость оформления не навевает скуку, а лишь подтверждает профессионализм дизайнеров. Информационное наполнение довольно традиционное — разделы, посвященные фильмам и актерам-участникам, культурной программе, конкурсам. Для удобства пользователей предусмотрена внутренняя поисковая система. В последнее время локальный search стал неотъемлемой деталью хорошего сервера.

## Профессионалам и любителям

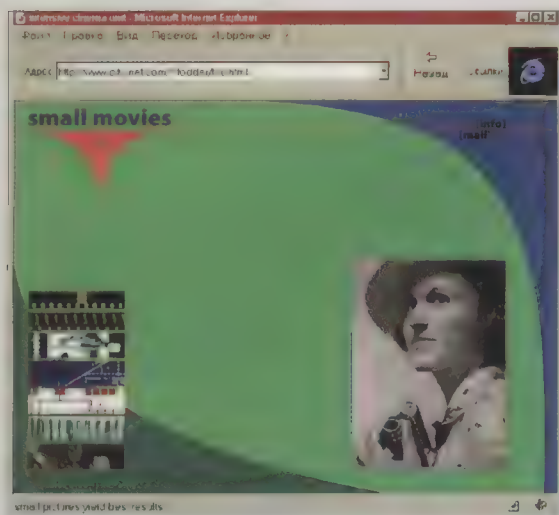
Интернет может быть полезен не только любителям кино, но и его создателям. Режиссеры, сценаристы, актеры, художники — каждый может поискать и найти здесь что-то полезное, какие-то новые профес-



сиональные сведения. Зачастую мастера кинокамеры делятся своими секретами в режиме on-line. Например, такой «обмен опытом» часто происходит на сервере Fillmaker Magazine ([www.filmmag.com](http://www.filmmag.com)). Сразу отметим, что здешняя информация отражает скорее независимое кино, нежели массовое. Зато в рамках Independent Cinema тут есть все, что душе угодно. Интервью,

графика можно назвать сайт Small Movie ([www.city-net.com/~fodder/toc.html](http://www.city-net.com/~fodder/toc.html)), посвященный всем аспектам создания короткометражных, любительских фильмов в домашних условиях. Не знаете, какую камеру выбрать? Здесь вам дадут подробный, обоснованный совет, с фотографиями ваших потенциальных избранниц. Как выясняется, каждый формат ленты имеет свои достоинства и недостатки – со всеми можно познакомиться здесь. Не знаете, где проявить пленку, как смонтировать, как устроить показ для своих друзей? На страницах Small Movie есть ответы на все эти вопросы, даже с адресами проявочных ла-

ших друзей и знакомых вам нелегко найти человека, полностью разделяющего ваши вкусы и согласного на долгие споры по поводу недавно на шумевшей картины (или, наоборот, «древнего» шедевра). Тогда наберите в окне броузера: «location» следующий URL: [www.firefly.com](http://www.firefly.com). FireFly – место, где множество синефилов собираются вместе, переписываются, ищут интересную информацию. Каждый пользователь сообщает о тех фильмах, которые он предпочитает, и на основании этого формируется огромная база. «Светлячок» (firefly) всегда готов предоставить список людей, чьи взгляды с абсолютной точностью сходятся с вашими. О своих предпочтениях объявить очень легко – просто ставьте оценки всем лентам, данные о которых просматриваете, и



дискуссионный клуб, рассказы о фестивалях, магазин, где можно заказать майку или кепку с эмблемой «film-mag.com». На этом сервере расположено самое большое новостное агентство, освещающее события, касающиеся независимого кино: indieWIRE. Если вы интересуетесь не только точкой зрения критиков, но и хотите знать личное мнение создателей какого-то фильма, – это место для вас.

Если же вас привлекает исключительно кинодраматургия, загляните в журнал для сценаристов Fade In: Magazine ([www.fadeinmag.com](http://www.fadeinmag.com)). Здесь среди прочего можно услышать множество полезных советов: как лучше преподнести написанную работу, как поскорее попасть в Голливуд и, само собой, заработать кучу денег. Рецензии на новые книги по сценарному делу и примеры существующих сценариев помогут любому автору, особенно новичку, немного сориентироваться. Если онлайн-версия журнала окажется для вас интересной, тут же можно подписаться на печатный вариант.

И, пожалуй, наиболее интересным местом для начинающего кинемато-

бораторий и монтажных мастерских (правда, только на территории США, Канады и Австралии). Загляните на этот сайт, если задумали сами снимать кино.

#### Сообщества по интересам

Если вы невероятный любитель кино и готовы смотреть и обсуждать фильмы сутками, велика вероятность того, что среди ближай-

очень скоро вы обнаружите, что совсем не одиноки – какими бы странными ни казались ваши вкусы на первый взгляд.

#### Россия

Что касается киноведения в российском Интернете (RU-нете), здесь есть одна общая особенность, а именно – полное отсутствие чего-либо масштабного и





глубокого. Попытка осуществить такой проект была сделана при создании «Базы данных российского кино» ([www.serve.com/andrey/russian/movie/index.html](http://www.serve.com/andrey/russian/movie/index.html)), представшей пока неудачным подражанием IMDb. Информации в ней крайне мало, да и оформлена она не лучшим образом. Будем надеяться, что в дальнейшем этот сайт обретет лучший дизайн и наполнится информацией.

Нужно отметить, что у нас странички, посвященные кино, делаются, как правило, на голом энтузиазме, а объектом исследования чаще всего оказывается независимое кино. Примером более или менее профессиональной страницы можно назвать

просто украдена с официальных сайтов фирм-производителей (а именно компании «Мирамакс» — [www.miramax.com](http://www.miramax.com)). При желании посмотреть картинки из «Бешеных псов» или «Деликатесов» проще сходиться на оригинальный сервер.

Известно, что российское кино после застоя в начале 90-х в последнее время довольно быстро развивается: снимаются фильмы, проводится (с переменным успехом) борьба с пиратством, расширяется сеть кинотеа-



## Поиск в Интернете информации о фильмах и о кино оказывается порой увлекательней, чем сам просмотр фильмов.

сайт Оли Лялиной — «Синефантом» ([www.design.ru/oliolia/cine](http://www.design.ru/oliolia/cine)). Здесь вы обнаружите любую информацию, касающуюся клуба «Синефантом» и его режиссеров. В разделе «ссылки» есть несколько любопытных линков на сайты других независимых клубов, журналов и фестивалей.

В России — так же, как и за рубежом, — многие создают авторские страницы о любимых фильмах, актерах. Неплохим примером того можно назвать PG Rules — сайт о модных фильмах, в основном от Тарантино и компании (PG — сокращение от Parental Guidance). Хотя сайт сделан красиво, его ценность ограничена тем, что практически вся информа-

тров. Люди стали ходить в кино, и это не может не радовать. Но если вы вдруг решили посмотреть какой-нибудь фильм на большом экране и не знаете, какой и где, смело включайте модем, набирайте номер провайдера и направляйтесь на сервер под названием «Московский наблюдатель» (Moscow Observer) — [www.observer.ru/cp1251/list](http://www.observer.ru/cp1251/list). О кино тут нет ничего, кроме афиши, но большего и не требуется. Обновляется сайт каждый месяц, довольно удобно структурирован и представляет репертуар многих кинотеатров. Так как эта статья посвящена именно кинематографу в Интернете, не станем расхваливать другие отделения «Обсервера»; их много, и большинство содержит полезные данные о культурном досуге разного вида. Сервер «Уик-Энд» — [www.weekend.ru](http://www.weekend.ru) — тоже позволяет посмотреть программы развлекательных учреждений разного типа. Структура там несколько иная, но не менее удобная.

Max Smolev's Movie News ([www.paranoia.ru/mn](http://www.paranoia.ru/mn)) — самый полноценный, на наш взгляд, российский киношный новостной сайт. Приятно, что и у нас появляются такие места, где можно оперативно почерпнуть свежие факты из бурно меняющегося мира кино. Кроме новостей, там есть отдельные странички о последних хитах: «Затерянный мир», «Пя-

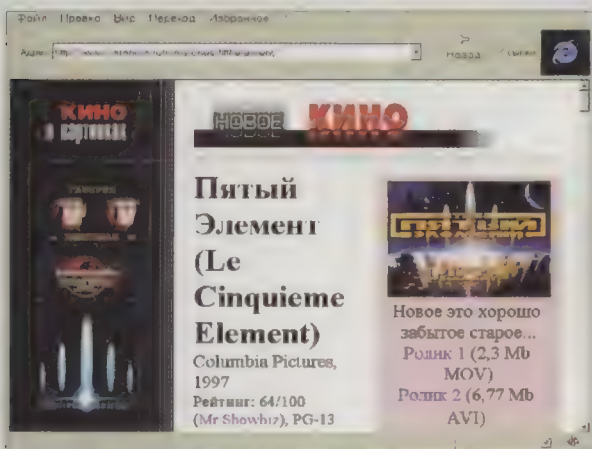
тый элемент», «Тюремный самолет».

Если новости Макса Смолева предоставляют лишь пищу для размышлений, то Сергей Кузнецов предлагает вниманию посетителей «Сеновала» ([www.cityline.ru/senoval/current.html](http://www.cityline.ru/senoval/current.html)) аналитические статьи о различных фильмах. Сергей пишет великолепные маленькие заметки небольшими (к сожалению) сериями раз в неделю, в которых освещает многие кинематографические и околокинематографические события. Кстати, кроме кино, здесь обсуждаются новости музыки, литературы, театра, телевидения.

Экстремальный взгляд на кино предоставляет сервер «База» — [www.baza.com](http://www.baza.com) (не путать с «Базой данных...»). Рецензии, публикующиеся здесь, вряд ли когда-нибудь будут напечатаны в каком-либо журнале или газете, но это отнюдь не уменьшает их ценности. Необычная точка зрения на предмет всегда помогает более верной оценке. Будущих посетителей предупреждаем сразу — на сайте встречается ненормативная лексика.

В заключение отметим, что, по нашему опыту, поиск в Интернете информации о фильмах и о кино оказывается порой увлекательней, чем сам просмотр фильмов. Обнаружив в Сети фотографию любимого артиста, вы наверняка будете часто обращаться к одному из самых интересных сегментов Сети — киношному. Там каждый найдет что-нибудь интересное — и поклонник мультфильмов про черепах-ниндзя, и его папа, любитель гонконгских боевиков, и его мама, смотрящая «Грейс в огне», и его бабушка, не пропускающая ни одной серии «Тропиканки» или «Девушки по имени Судьба». Вопрос лишь в том, кто первый запустит браузер.

Ким Белов,  
Сергей Корсаков





## Что новенького в американском кинопрокате?

Компания Hollywood Online Inc. и Национальная ассоциация владельцев кинотеатров проводят предварительную демонстрацию новой Интернет-службы ShowTimes ([showtimes.hollywood.com](http://showtimes.hollywood.com)). Служба ShowTimes предоставляет наиболее всесторонний список кинофильмов, идущих на киноэкранах США в текущий момент, с информацией о более чем 14 000 кинотеатров. Обслуживание, осуществляемое компанией Hollywood Online, обеспечивает списки сеансов на всей территории США и содержит самую богатую в Интернете коллекцию интерактивной информации о кинофильмах и развлечениях. Кинозрители могут просматривать список или вести поиск в соответствии с названием кинофильма, кинотеатром, временем, датой, жанром, оценкой, районом, городом или штатом. В отличие от других услуг, ShowTimes обеспечивает пользователей картами расположения кинотеатров и их фотографиями, а также информацией относительно звуковых систем, зрительских мест, специальных услуг, парковки автомобилей и специального сервиса для инвалидов.

Компания Hollywood Online также предлагает посетителям своей Web-страницы текущую информацию о кино- и видеофильмах, времени и месте локальных киношоу, ежедневные новости Голливуда, интервью со знаменитостями, поисковую базу данных о более чем 130000 кинофильмов и 850000 актеров, обзоры, диаграммы кассового сбора, интерактивные форумы, еженедельные сообщения по электронной почте о премьерах новых фильмов, фестивалях и событиях в мире кино. — А.В.К.

## Виртуальный ангажемент?

Координационный центр кинематографических инициатив (КЦКИ), возглавляемый известной актрисой театра и кино Ириной Аpekсимовой, создал первый каталог российских актеров в глобальной информационной сети Интернет ([www.russianet.ru/home/union](http://www.russianet.ru/home/union)). Его инициаторами выступили артистическое агентство Union и Russia Net. Цель проекта, по словам президента агентства Ирины Аpekсимовой, отвечает «главной задаче центра — создать условия для интеграции российских киноактеров, других представителей творческих профессий в области кинематографии в мировую киноиндустрию».

Презентация первого электронного каталога «Русские актеры» состоялась 24 ноября в ресторане «Планета Голливуд» на актерской вечеринке, где собрались «сливки» российского кинематографа. «Винновники торжества» лично представляли свои виртуальные странички.

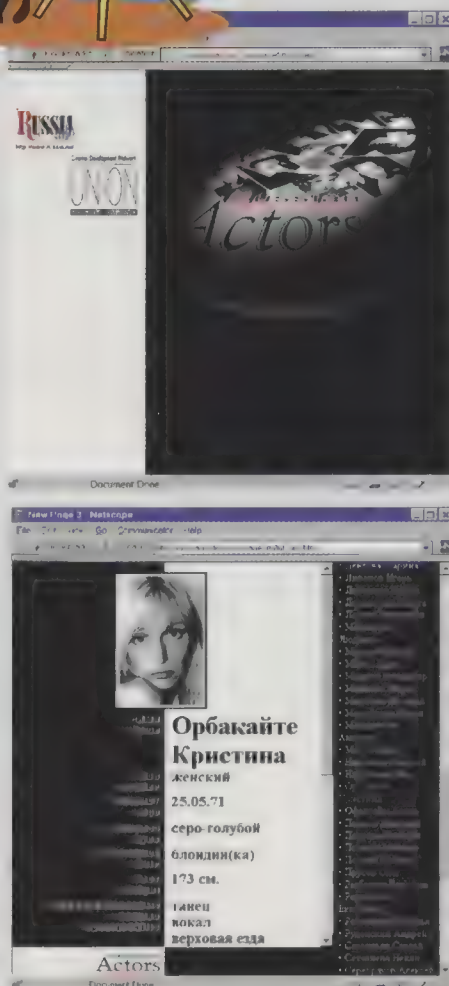
По словам организаторов, идея проекта появилась во время Московского международного кинофестиваля нынешним летом. Никакого специального отбора не было и нет. Единственным критерием успеха является талант.



# НОВОСТИ

«...Учитывая огромный интерес режиссеров, продюсеров и агентов, являющихся движущей силой в кинобизнесе, наш каталог выходит в нужное время».

Эти слова можно найти в открытом обращении Ирины Аpekсимовой на сервере Russia Net. — Именно сейчас формируется новое поколение кинематографистов, которое создает фундамент для российского кино XXI века. Наш каталог представляет как звезд экрана, известных и популярных артистов, так и начинающих, молодых актеров, которых, на наш взгляд, ждет большое будущее. Очень важно помочь им сегодня занять достойное место в нашем проекте, ведь именно от них зависит, каким будет завтрашний кинематограф. Мы стоим на пороге следующего тысячелетия и через пару лет войдем в новый век. Но уже сегодня высокие компьютерные технологии позволяют нам заглянуть в будущее и создать базу данных, которой, возможно, будут поль-



зоваться грядущие поколения...»

На сегодняшний день в каталоге можно найти 69 фамилий, среди которых немало «звездных». Несмотря на громкие слова, сопровождавшие выход каталога, полного или даже половинного представления о возможностях актера данные, которые можно там найти, не дают. К тому же если одной из задач этого проекта является привлечение внимания гигантов «фабрики грез», то вряд ли последние будут утруждать себя чтением русскоязычного текста. И если вдруг режиссер, не подобрав никого подходящего, вздумает сделать запрос на одной из страничек на актера-мужчину с каштановыми волосами и голубыми глазами, увлекающегося гимнастикой и играющего джаз, то, скорее всего, ему придется любоваться фразой: «Найдено 0 записей». (Явление, хочется верить, временное.)

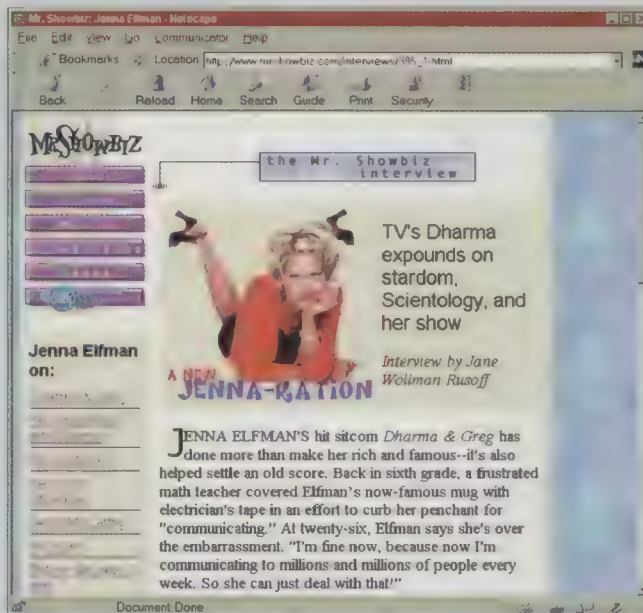
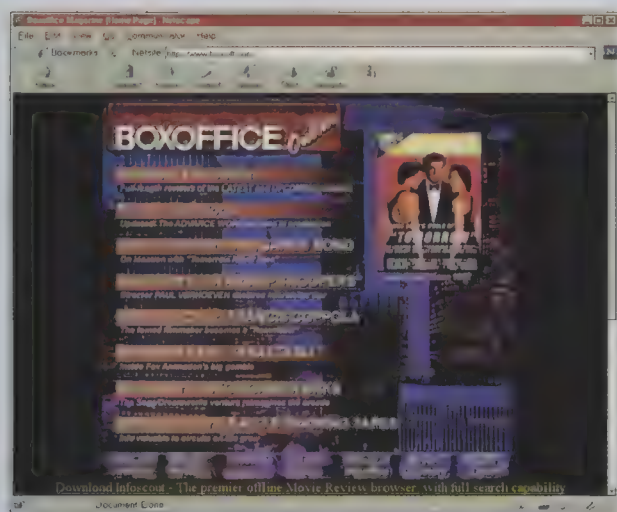
Начинание благое и заслуживающее всяческой поддержки. Хорошо бы ему теперь не умереть во младенчестве и превратиться в реальную «базу данных для грядущих поколений». — С.П.

# КИНЕМАТОГРАФА



# Желтые страницы

## кинематограф



Кто говорит, что кинематограф умер, тот не ходил в Сети по сайтам, так или иначе связанным с кино. Их очень много - это и официальные сайты больших киностудий, и любительские Home Pages поклонников известных актеров, и фундаментальные энциклопедии и базы данных. Здесь вниманию читателей представлен «кинегрет» из различных информационных источников на киношную тему.

### BOXOFFICE

Это Web-узел журнала BOXOFFICE. Здесь можно почитать рецензии на кинофильмы, просмотреть список новых фильмов, получить интересную информацию о киноиндустрии (например, о том, какие фильмы приносят наибольшее количество денег) и о тех фильмах, которые еще снимаются. Вашему вниманию предлагаются обзоры кинофестивалей, а также статьи и интервью с кинозвездами и ведущими деятелями кинобизнеса.

[www.boxoff.com](http://www.boxoff.com)

### Film.com

Этот великолепный узел одинаково хорош как для любителей кино, так и для тех, кто смотрит кино время от времени. Здесь собрано множество обзоров новых и не очень (до 1991 года) киноверсий. Хотите узнать, когда появился новый вариант кинофильма? Поищите в календаре киноверсий по названию фильма или по дате.

[www.film.com](http://www.film.com)

### Mr. Showbiz

Этот узел просто переполнен новостями киноиндустрии. Здесь содержатся рецензии на последние фильмы и предлагаются сенсационные статьи о фильмах и кинозвездах. Если вы устали от чтения, насладитесь некоторыми не совсем нормальными местами, где вполне можно провести время. Например, «лаборатория пластической хирургии» (где вы можете изменить облик любимой кинозвезды), страшный кроссворд-головоломка и некоторые другие мелочи. Это действительно крутой узел, который надолго займет вас.

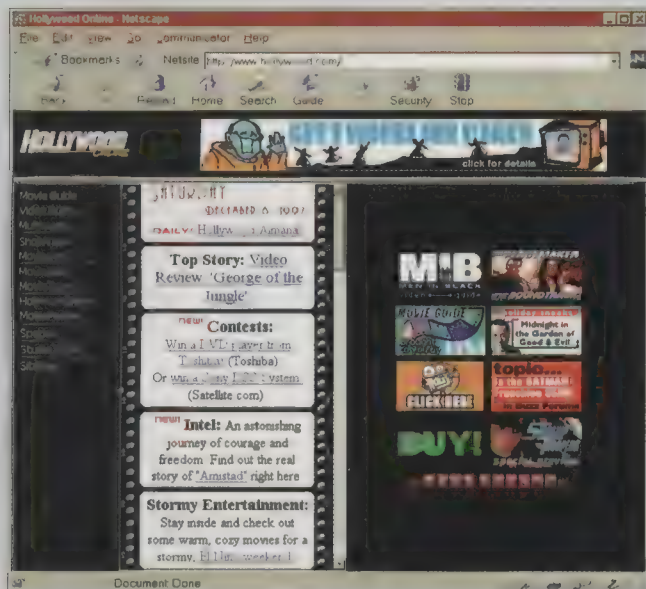
[www.mrshowbiz.com](http://www.mrshowbiz.com)



## Алфавитный указатель фильмов

Смотреть анонсы очень приятно. Они подобны маленьким фильмам и часто бывают лучше, чем полнометражные фильмы. Впереди горячий день: запаситесь попкорном, приготовьте несколько кресел и загрузите побольше таких версий. Вы произведете на своих гостей впечатление не только вашим кинематографическим вкусом, но и техническим оснащением. Этот узел содержит кадры из фильмов, киноафиши, видеофильмы и информацию об актерах и кинематографе в целом.

[movieweb.com/movie](http://movieweb.com/movie)



## База данных по кинофильмам

Это ужасно неприятное ощущение, когда пытаешься вспомнить название фильма и никак не можешь сделать этого. Такой проблемы никогда не возникнет, если вы присоединитесь к интернетовской базе данных по кинофильмам. Теперь вы легко сможете найти самый любимый (или нелюбимый) кинофильм по названию, фамилиям участников съемочной группы, персонажам, актерам, жанру и другим менее очевидным критериям.

[ballet.cit.gu.edu.au/Movies](http://ballet.cit.gu.edu.au/Movies)  
[cezone.daum.co.kr/cynema](http://cezone.daum.co.kr/cynema)  
[uk.imdb.com](http://uk.imdb.com)  
[us.imdb.com](http://us.imdb.com)  
[www.leo.org/Movies](http://www.leo.org/Movies)

## Голливуд-он-лайн

Когда вы решаете, пойти ли в кино или поставить видеокассету, воспользуйтесь Hollywood Online, чтобы посмотреть обзоры всех текущих фильмов. Здесь приводятся краткие описания и иллюстрации вместе с длинной рецензией (если

она имеется), звуковые клипы и ссылка на Web-узлы о кино. А также имеется комната для желающих поболтать с другими любителями кино. Зачем идти куда-то? Это проще (и дешевле) – остаться дома, читая и беседуя о кино.

[www.hollywood.com](http://www.hollywood.com)

## Женщины о кино

Это коллекция статей, написанных четырьмя женщинами, которые являются авторами рецензий на кинофильмы и обсуждают кинозвезд. Вы не просто прочитаете рецензии и обзоры, но и получите удовольствие, получив некоторую дополнительную информацию о каждой из четырех женщин (Лиз, Сибил, Андреа и Клер). Если вы ищете основательного, глубокого анализа, то...



Впрочем, судите сами. Между тем здесь множество архивов удовольствий, веселых рецензий (обзоров), которые можно просмотреть. Женщины, кем бы они ни были, есть

# КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ

## ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕР

Весь мир INTERNET на одном диске!



\$ 0 - подключение  
\$ 0 - абонентская плата  
\$ 0 - почтовый ящик

от \$ 0,50 за один час работы в INTERNET

Тел: 325-9575  
URL: [www.comset.net](http://www.comset.net)





женщины, однако одни лучше, чем другие.

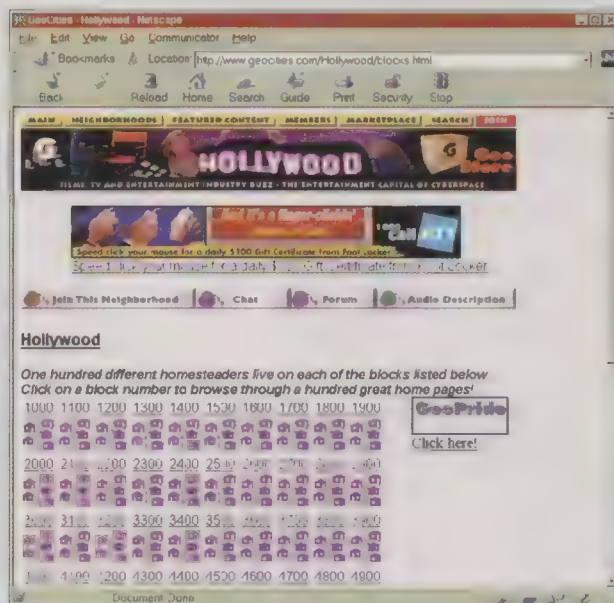
[www.girlsonfilm.com](http://www.girlsonfilm.com)

### Журнал CinemaSpace

Кино – это нечто большее, чем кулек с попкорном и удобное кресло. Этот журнал поможет вам побольше узнать о кино и «new media», почитайте научные и философские статьи и критические материалы. CinemaSpace – название журнала, который издается Калифорнийским университе-

том в Беркли в рамках курса по киноискусству. Также можно посмотреть фрагменты кинофильмов.

[cinemaspace.berkeley.edu](http://cinemaspace.berkeley.edu)



### Кино (IRC-канал)

Нельзя проводить столько времени за просмотром фильмов – иногда следует сделать перерыв. Чем же заняться в этом случае? Обменяйтесь мнениями по поводу последних фильмов на IRC-канале. В конце концов, жизнь коротка, может, не стоит растрачивать ее зря?

IRC: #cinema, #movies

### Кино (информация)

Если вы находитесь в США, этот Web-узел позволит вам узнать о фильмах, идущих в вашем регионе (если вам повезло и вы живете в одном из многих городов, охваченных этим узлом). Если ваш город есть в списке Movielink, вы можете найти репертуар кинофильмов и адреса кинотеатров. Это то место, куда я хожу, если мне нужно узнать, что идет и когда. Однако даже если вашего города нет в списке, вы можете прочитать краткие обзоры фильмов и (если возможно) посмотреть на афиши и анонсы.

[www.movielink.com](http://www.movielink.com)

### Кино (рецензии)

Ужасная ситуация – вам скучно, вы решили пойти в кино, но при этом вы никогда не слышали о тех фильмах, что идут в кинотеатре. Если вы ищете хороший фильм и вам нужны рекомендации, обратитесь к предложенным здесь рецензиям.

[www.sfgate.com/ea/film/#critics](http://www.sfgate.com/ea/film/#critics)

### Кино не для всех

Неважно, насколько они плохи, неважно, насколько они отличаются от своих оригиналов, однако вы готовы смотреть сотую версию полюбившегося фильма. Поклонники «культовых» фильмов испытывают к ним настолько сильные чувства, что готовы смотреть их за любую цену.



# ЛИНИЯ СВЯЗИ

**Полный комплекс услуг INTERNET**

ЗАО «Линия Связи»  
 197022, Санкт-Петербург,  
 ул. Профессора Попова, д. 22  
 Тел.: (812) 327-5222. Факс: (812) 327-5221







Эти телеконференции охватывают как общие, так и частные вопросы «культовых» фильмов.

Usenet: [alt.cult-movies](http://alt.cult-movies), [alt.cult-movies.evil-deads](http://alt.cult-movies.evil-deads), [alt.cult-movies.rocky-horror](http://alt.cult-movies.rocky-horror)

### Кинозвездочет

Если за окном плохая погода, посмотрите на темпераментных мужчин – звезд экрана. Поклонницы этих жарких тел должны вооружиться носовыми платками и защитными крышками для клавиатуры. Для менее впечатлительных натур имеются ссылки на другие интересные киноузлы и кое-какая закулисная информация.

[www.geocities.com/cgi-bin/main/Hollywood](http://www.geocities.com/cgi-bin/main/Hollywood)

### Кинофестивали

Кто-нибудь заметил, что по мере приближения к концу XX века количество кинофестивалей все увеличивается? Можно держать пари, что если бы Мики Руни и Джуди Гарланд снимались в кино сегодня, там была бы большая сцена, в которой Мики говорил бы: «Послушай, почему бы нам не организовать наш собственный кинофестиваль?» В мире кино так много разнообразных вещей, что новичок не знает с чего начать. Нет проблем. Соединитесь с Сетью и обратитесь к огромному списку кинофестивалей, проходящих во всем мире.

[www.laig.com/law/entlaw/filmfes.htm](http://www.laig.com/law/entlaw/filmfes.htm)

### «Странные» фильмы

Это длинный список расположенных в алфавитном порядке «странных» фильмов с аннотациями. Он постепенно устаревает, однако остается неизменным. Где еще вы сможете найти краткое описание сюжета фильмов «The Brain that Wouldn't Die», «The H-Man», «She Devils of the SS» и «Terror Creatures From the Grave»? Даже беглый взгляд на этот список убедит вас, что «Plan 9 From Outer Space» – не самый плохой фильм из всех, когда-либо созданных.

[wiretap.spies.com/Gopher/Library/Media/Film/weird.movi](http://wiretap.spies.com/Gopher/Library/Media/Film/weird.movi)



### PIDP Inc. Каталог видеофильмов

Каталог видеофильмов с поисковой системой. Поиск можно производить по названию фильма, фамилии актера, режиссера, году выпуска.

[www.pidp-inc.com](http://www.pidp-inc.com)

### Фестиваль студенческих фильмов

Открытый российский ежегодный конкурс студенческих фильмов на соискание национальных премий «Св. Анны». Участвуют киношколы России, Армении, Белоруссии, Грузии, Литвы, Украины, Латвии, а также Гамбургская киношкола. Хроника фестивалей (1994–1997 годы). Фильмы-лауреаты.

[www.sf-anna.ru](http://www.sf-anna.ru)

### XX Московский международный кинофестиваль

Официальные документы, новости, история кинофестиваля, призеры прошлых лет. Информация для зрителей (расписание событий, репертуар кинотеатров на каждый день), программа кинофестиваля. Фильмы конкурсного, информационного, ретроспективного показа, спецпоказа, фильмы-оперы в рамках фестиваля. Молодежная программа XX ММКФ.

[www.mmkf.com](http://www.mmkf.com)

### Андрей Тарковский

Биографические данные, фильмография, статьи о творчестве режиссера, кадры из фильмов, подробная библиография книг и статей, каталог видеофильмов. Автор страницы – Михаэль Швальм (Michael J. Schwalm). Материалы на англ.

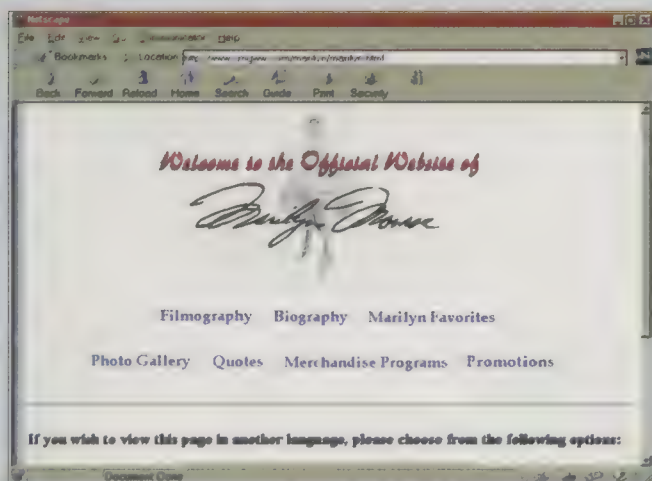


лийском и немецком языках.

[www.rz.uni-frankfurt.de/~schwalm/solaris.html](http://www.rz.uni-frankfurt.de/~schwalm/solaris.html)

### История кино

Страница Татьяны Агафоновой «История кино». Ссылки на зарубежные источники информации о творчестве актеров



и режиссеров, об основных событиях мира кино, о кино-корпорациях и так далее.

[mirabilia.ru/cine](http://mirabilia.ru/cine)

### 24 кадра в секунду

Виртуальный клуб – детище нескольких любителей кинематографа, созданное ими для обсуждения со своими единомышленниками различных аспектов создания фильмов.

[home.earthlink.net/~khoss/24fps](http://home.earthlink.net/~khoss/24fps)

### Disney

На первой странице можно прочесть: «Лучший Web-сайт для семьи». Действительно, гулять по этому серверу будет приятно не только ребенку. При этом вы убедитесь в многообразии интересов компании «Дисней»: мультфильмы, фильмы, телевидение, видео, книги, мультимедиа...

[www.disney.com](http://www.disney.com)

### Джеймс Бонд

На сервере одного из чикагских Интернет-провайдеров (MCN) некий Кимберли Ласт (Kimberly Last) создал и поддерживает с 1994 года подробное жизнеописание всемирно известного Агента 007. Несмотря на свое любительское происхождение, сайт выглядит вполне фундаментально.

[www.mcs.net/~klast/www/bond.html](http://www.mcs.net/~klast/www/bond.html)

### Cinema Multimedia HomePage

Очень симпатичный сайт о французском и мировом кинематографе, но доступный знающим французский язык. Остальные посетители могут созерцать изящный дизайн и кадры из фильмов.

[www.imagnet.fr/~fcm](http://www.imagnet.fr/~fcm)

### Кинополис

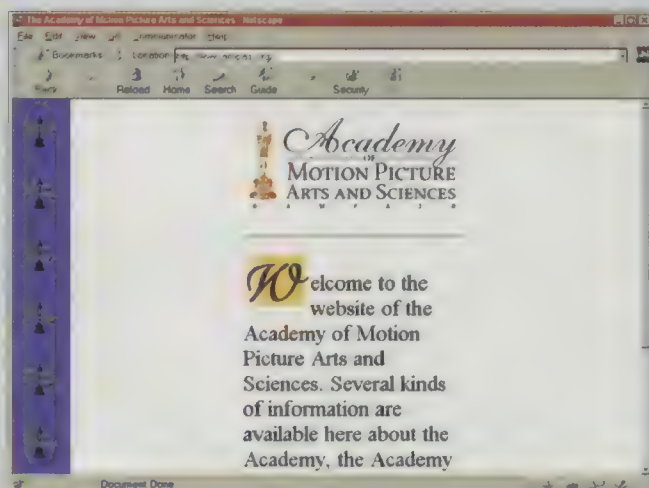
В этом городе можно взглянуть на кинематограф с бельгийской колокольни. Построенная бригадой энтузиастов,

она оказалась более дружелюбной, чем ее французский аналог, – в строительстве применялись английские слова и выражения.

[www.kinopolis.be](http://www.kinopolis.be)

### Paramount Pictures

Официальный сайт одноименной киностудии. В связи с отсутствием возможности включить в обзор все сайты голливудских кинокомпаний, необходимо отметить, что большинство из них отличается хорошим дизайном, информационной наполненностью и мультимедийными расширениями. Здесь, кроме всего прочего, запомнился



баннер с предложением компакт-диска с 4-м Explorer-ом всего за 4,95 доллара.

[www.paramount.com](http://www.paramount.com)

### XX век Фокс

...и прямо с титульной страницы ссылка на сайт [www.anya.com](http://www.anya.com) с подробностями о последнем мультфильме компании – «Анастасия» – о самозванке или настоящей дочери Николая II, возможно, спасшейся из большевистской тюрьмы в Екатеринбурге. Сами создатели фильма назвали свою историю волшебной смесью приключений, комедии, романтики и музыки. Все-таки загадочная американская душа.

[www.fox.com](http://www.fox.com)

### Академия киноискусства

А судьбы кто? О жюри ежегодной премии «Оскар», ее истории, номинациях и победителях вы сможете узнать, посетив семейство академических сайтов. Номинации, процедура, победители... Кроме того, здесь находится большая база данных о всех фильмах, получивших награду с 1927/28-го по 1995 годы.

[www.ampas.org](http://www.ampas.org)

### Кинокритик

Если впечатления от просмотренных картин переполняют вас, а поделиться ими не с кем, посетите этот сайт. Первым условием приема в члены виртуального киноклуба является рейтинг двенадцати фильмов, проделанный вами собственноручно. Кроме вполне ожидаемой информации, здесь вы обнаружите и не совсем обычную. Оказывается, идея





сайта, точнее – методики, лежащей в его основе, защищен парой американских патентов. С их текстом может ознакомиться всякий желающий, щелкнувший по соответствующей ссылке.

[www.moviecritic.com](http://www.moviecritic.com)

## Кинофестивали

Интернациональная команда, состоящая из шести человек, при поддержке французской компании Multimedia Partners создала сайт обо всех кинофестивалях сразу: события, интервью, новости, обзоры, фотографии.

[www.filmfestivals.com](http://www.filmfestivals.com)

## Музыка кино

Как только вы наберете первый из нижеуказанных адресов и дождетесь окончания загрузки страницы, так сразу увидите, что единственная ссылка ведет вас прямо на второй, рассказывающий о музыкальном искусстве в кино и на телевидении.

[www.filmmusic.com](http://www.filmmusic.com), [www.soundtrack.net](http://www.soundtrack.net)

## Мэрилин Монро

Эта официальная домашняя страница, созданная по материалам архива Милтона Грина (Milton Greene), рассказывает о фильмах, биографии, увлечениях известной актрисы. Информация представлена на следующих языках: английском, испанском, португальском, французском, японском, корейском, китайском, итальянском, малайском, индонезийском. Такое многоязычие стало возможным благодаря тому, что эта страница входит в состав другого большого сайта с информацией о многих известных людях – писателях, спортсменах, актерах.

[www.cmgww.com/marilyn/marilyn.html](http://www.cmgww.com/marilyn/marilyn.html)

## Российское кино от А до Я

Так называется сайт российской компании «Агама». Он представляет собой базу данных российских (советских) кинофильмов. Найти интересующий фильм можно по названию, жанру, году выпуска, режиссеру, актерам.

[russia.agama.com/r\\_club/cinema/list\\_fil.htm](http://russia.agama.com/r_club/cinema/list_fil.htm)

# Подарок от провайдеров Москвы и Санкт-Петербурга

## Вы нашли листовку в журнале?

### Гласнет

Телефон: (095) 785-1100. URL: [www.glasnet.ru](http://www.glasnet.ru)

В этот номер журнала вложена двухсторонняя листовка от провайдеров Санкт-Петербурга и Москвы. Компания "Компьютерные Сети" (СПб) дает Вам возможность **БЕСПЛАТНО** зарегистрироваться и поработать в ИНТЕРНЕТ. Компания "Гласнет" (Москва) предлагает Вам **10% скидку** при регистрации в сети. Мы благодарим Вас за сотрудничество с нами. Гласнет и Рождество!

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**  
Телефон: (812) 325-9575. URL: [www.comset.net](http://www.comset.net)





# Чисто **российская мечта**, или Опять про **цифры**, **деньги** и **законы**

**Х**отя для меня ничего неожиданного в читательском интересе нет, ибо тема, что называется, назрела. Кто-то, правда, написал: «Зачем нам цифровые деньги, когда у нас Интернета-то толком нет?» Вот тут, батенька, ваша самая глубокая и неисправимая ошибка! Всего пять лет назад в России также не было ни пейджеров, ни сотовых телефонов, ни еще много чего. Как только в коммуникации пришли деньги и помогли зарабатывать новые деньги, отрасль буйно расцвела, а плоды начинают перепадать и рядовым гражданам — цены падают и становятся доступными! Так будет и с Интернетом: как только по Сети пройдет первый миллион, найдется много желающих заняться Сетью. И я надеюсь, ею займутся не «по-нашему», а в стиле Билла Гейтса, запускающего спутники, чтобы Интернет стал доступен везде, или Билла Клинтона, объявляющего Интернет общенациональной программой.



[Публикации о цифровых деньгах и](#)

[Internet Payment Systems Group](#)

[\(www.emoney.ru\)](#)<sup>1</sup> [вызвали заметный](#)

[резонанс, и редакция предложила](#)

[продолжить тему в свете ваших](#)

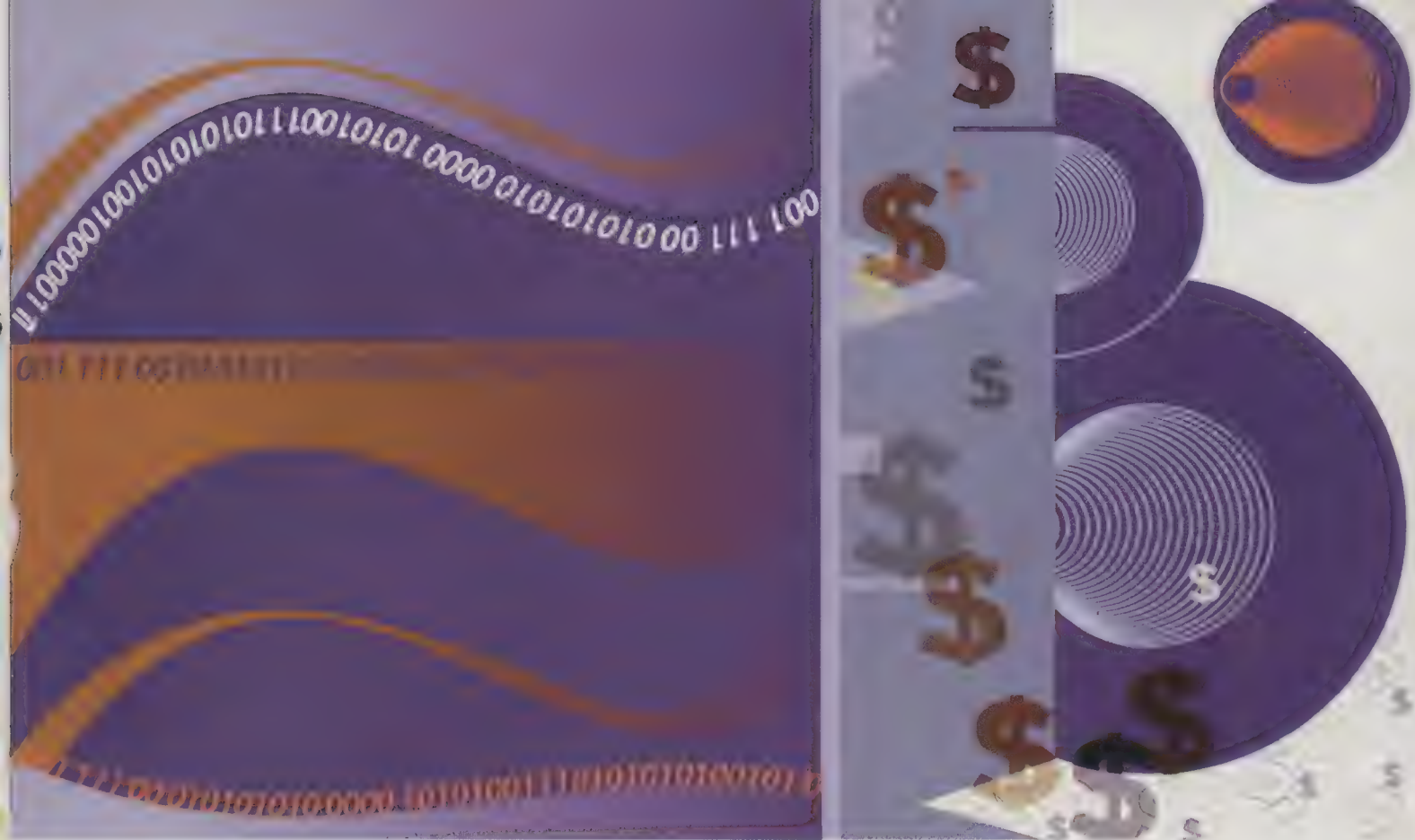
[откликов.](#)

### **Цифровые деньги — двигатель прогресса**

**В**ообще-то цифровые деньги воплощают чисто русскую мечту об Иване-дурачке (он же Емеля, он же Илья Муромец), «чтоб не вставая с печи, да прямо в рот...». В этом их главное отличие от существующих систем Home Banking, где надо ходить, открывать

счет, потом им управлять, электронная выписка, цифровая подпись, дебет-кредит. Хотя ничего страшного — миллионы бухгалтеров целыми днями занимаются именно этим, но простой гражданин чувствует себя рядом с этим, как рейвер в консерватории. Куда проще: скачал себе кибербумажник под Windows (кстати, в Explorer 4.0 он уже встроен), отсыпал туда денежку и броди по Интернету себе на здоровье, выбирая, что понравится. Понравилось, выбрал, а ниже кнопочка Pay (Платить). Ты, радостно: «Pay», а она: «Точно?», ты: «Точно!». Тут уж не обессуди, содержимое твоего кошелька уменьшится на некоторую сумму, кстати, скорее всего, именно на ту, о которой вы договаривались на экране. Суть уточнения я поясню попозже, касаясь наших граждан и протокола SET (Secure Electronic Transaction). Потом тебе приходит выписка со сче-





та, ну и сам заказ, естественно. Так я, вкратце и попросту, рассказал о действии системы цифровых денег в Интернете. Именно такой принцип положен в основу системы DigiCash. Подробнее обо всех популярных системах и протоколе SET вы можете узнать по адресу — [www.emoney.ru](http://www.emoney.ru).

Фирма DigiCash в 1994 году выступила с проектом электронных денег (e-cash), выдав всем зарегистрировавшимся по 100 кибербаксов, предложив их тратить как угодно, но, естественно, в пределах системы. В эксперименте приняли участие свыше 60 000 человек (не только у нас падки люди на халяву), которые стали открывать кибермагазины (их список можно найти на [www.digicash.com](http://www.digicash.com)), используя сетевые платежи. Возникла своя экономика, достаточно удобная и прозрачная для пользователя, которую на сегодняшний день поддержали, в частности, американский Mark Twain Bankshares и Deutsche Bank в Германии. Вы можете открыть там счет и, подписав соответствующий договор, начать работу с киберналичностью. Для России вариант использования цифровых денег был бы настоящим спасением, поскольку все вложения в инфраструктуру обслуживания тех же самых банковских кредитных карточек можно было бы направить на качественное улучшение электронных коммуникаций. Это позволило бы населению не метаться лихорадочно в метро, не стоять часами в автомобильных пробках, не месить, в конце концов, грязь возле сберкасс, пытаться оплатить счет за тот же самый Интернет (или пейджер, или сотовый телефон), а спокойно проводить платежи из дома в режиме on-line.

Интернет-торговля по-русски тоже развивается, появилась масса сайтов с предложением заказать и купить, и даже заплатить по Сети. И счет красивый пришлют, и номер карточки вашей кредитной куда-то в защищенном режиме запишут, а потом скажут: «Зайдите туда-то и заберите вашу

покупку» (подписав при этом счет), или домой привезут за наличные. Слава Богу, все это хорошо и где-то удобно, но к непосредственным продажам и платежам on-line имеет косвенное отношение, без сетевой платежной системы все это — варианты «телемагазина».

### Хмурая российская действительность

Тут мы перейдем к хмурой российской платежной действительности. Во-первых, открыть счет в Америке или Германии для использования систем вроде DigiCash или CyberCash нашему человеку несколько затруднительно. Во-вторых, выпуск цифровой наличности — это эмиссия денег, что является государственной прерогативой. И хотя ничто не мешает государству проявить инициативу, все мы знаем, куда эта инициатива в первую очередь всегда направлена — на наш карман. Поскольку в настоящий момент там не густо, то и государственного внимания ждать не приходится, скорее, оно поведет себя, как обычно, — держать и не пущать. Конечно, никто не заставляет называть цифровые деньги деньгами. (Заметьте, что и у них — даже не кибердоллар, а кибербакс.)

Опять же, пытливым ум наших сограждан... Если где написано, чего не надо делать, это воспринимается как руководство к действию. Я думал, что периодическое зависание гостевых книг на моих сайтах — дело рук неопытных шлоппаев, опробующих HTML и Java. Оказалось — не только. Есть целые методики по выводу гостевых книг из строя, и сетевые вандалы их с успехом применяют. А лучшие вирусы — чьих рук дело? Ну а уж где деньги...

Как только появились цветные ксероксы, первым, что в них засунули, был, естественно, денежный знак. Все, что можно скопировать, в России уже копируют и пускают в оборот — начиная от купюр и фальшивого «Абсолюта», кончая компактными и программами. Ясно, что цифровые

Иллюстрация: Анна Костовская





деньги в первую голову не станут исключением, и вся мощь пиратских «Пентиумов» будет брошена на их тиражирование. От этого существуют определенные меры защиты, но тут появляется на сцене новый субъект: государственная безопасность. Я даже не имею в виду родную ФСБ, спецслужбы во всем мире примерно одинаковы. Так, в той же Америке средства шифрования приравнены к вооружениям, и за попытку (явную или мнимую) экспорта такой технологии можно спокойно угодить в тюрьму (см. дело Ф. Зиммермана, автора популярной программы PGP, которая ныне встроена в почтовую программу Eudora ([www.eudora.com](http://www.eudora.com)) для обеспечения конфиденциальности переписки). Раньше ведь было просто: шифруешь – значит, шпион. Криптографические технологии были громоздкими и дорогими. Вспомните бедного «Трианона», часами просиживал он у специального(!) приемника, записывал столбики цифр, потом их перемножал, складывал, проявлял, отцеживал и выпаривал, чтобы в сухом остатке прочесть: «Шеф, усе пропало, завтра симут гипс. Пора рвать когти.» Прикиньте, сколько стоило оборудование для проведения подобного сеанса, и умножьте на количество шпионов в мире. Не забудьте, что деньги берутся из кармана налогоплательщика. Сейчас, после повсеместного распространения персональных компьютеров и проведения фундаментальных исследований в областях математики, связанных с криптографией, были разработаны эффективные и недорогие алгоритмы, позволяющие за короткое время закодировать и декодировать информацию (например, RSA, DES, DSA, LCI, ГОСТ Р 34.10 и др.)<sup>2</sup>. «Но я-то тут при чем?» – возопит компьютеризированный обыватель. А при том, что мы все регулярно нарушаем Указ Президента №334, эксплуатируя нелегализованное программное шифровальное средство. Для сильно непонятливых поясню, что все фирменные бродилки, в том числе Navigator и Explorer, нелегализованные у нас, имеют встроенные криптопроцедуры. Более того, в новые версии встроена возможность сертификации пользователя и сервера, которая дает ему возможность явно зашифровывать сообщения. Вы запросто можете использовать их, чтобы защититься от желающих читать чужие письма, но формально мы все нарушители Закона, а Закон все-таки лучше не нарушать. Для этого в демократической стране есть единственный путь – менять законы в соответствии с потребностями времени. В Госдуме уже прошли слушания по поводу регламентации Интернета, но, судя по всему, сетевое сообщество представляли там не самые авторитетные в этой области люди. Хотя Интернет достаточно анархичная среда, пускать на самотек взаимодействие с государственными и регулирующими органами нельзя. Есть разные методы борьбы за собственные права. Максим Отставнов, например, открыл Русские страницы PGP ([www.geocities.com/SoHo/Studios/1059/](http://www.geocities.com/SoHo/Studios/1059/)) и ведет в специализированной прессе аргументированную полемику с госчиновниками по вопросам использования криптографии, что совершенно необходимо, но особых результатов пока не видно. Некий борец за приватность MB (это nickname) ([www.geocities.com/SiliconValley/Vista/6001/](http://www.geocities.com/SiliconValley/Vista/6001/)) вроде совершенно правильно утверждает, что привлечь к ответственности частное лицо за использование криптографии по современному законодательству проблематично. Однако пока ваш

сайт на Geocities, а вы сами – вечный студент или серфер по жизни, ничье серьезное внимание вам не грозит, не обольщайтесь. И всей вашей жизнью будут управлять другие люди, вспоминая про вас раз в четыре года перед выборами, а в остальное время отмахиваясь – не мешайте работать. Если вы занимаетесь более серьезными делами, то лучше регламентировать их в соответствии с законом. Можно выходить на баррикады, но где их строить в Интернете? В дополнение к официальным способам – письма, публикации и т. п. – надо ставить вопрос явочным порядком.

## Что делать?

Н е надо пока явно шифровать свою корреспонденцию, но надо, как мне кажется, шире использовать элементы протокола SET (Secure Electronic Transaction), в частности, сертификацию пользователей и цифровую подпись. Сертификат самого простого класса 1 выдается бесплатно на полгода фирмой VeriSign по адресу: [www.verisign.com](http://www.verisign.com), либо нужно выполнить поэтапную процедуру получения цифрового идентификатора (digital ID) прямо из браузера (раздел Security). Сертификат класса 1 выдается на имя, фамилию и адрес электронной почты. Процесс совсем не сложен, но потом вы будете гордо подписывать ваши письма цифровой подписью. И ваши адресаты будут уверены, что письмо послано именно вами. Со временем эта процедура из экзотической превратится в рутинную, и, может быть, примут закон, разрешающий использовать шифросредства, уже встроенные в браузер, для подобных нужд. Я считаю подписывание открытых писем заверенной открытой подписью вполне законным, просто еще не регламентированным. Это сделает нас чуть более цивилизованными и приблизит появление настоящих цифровых денег в России.

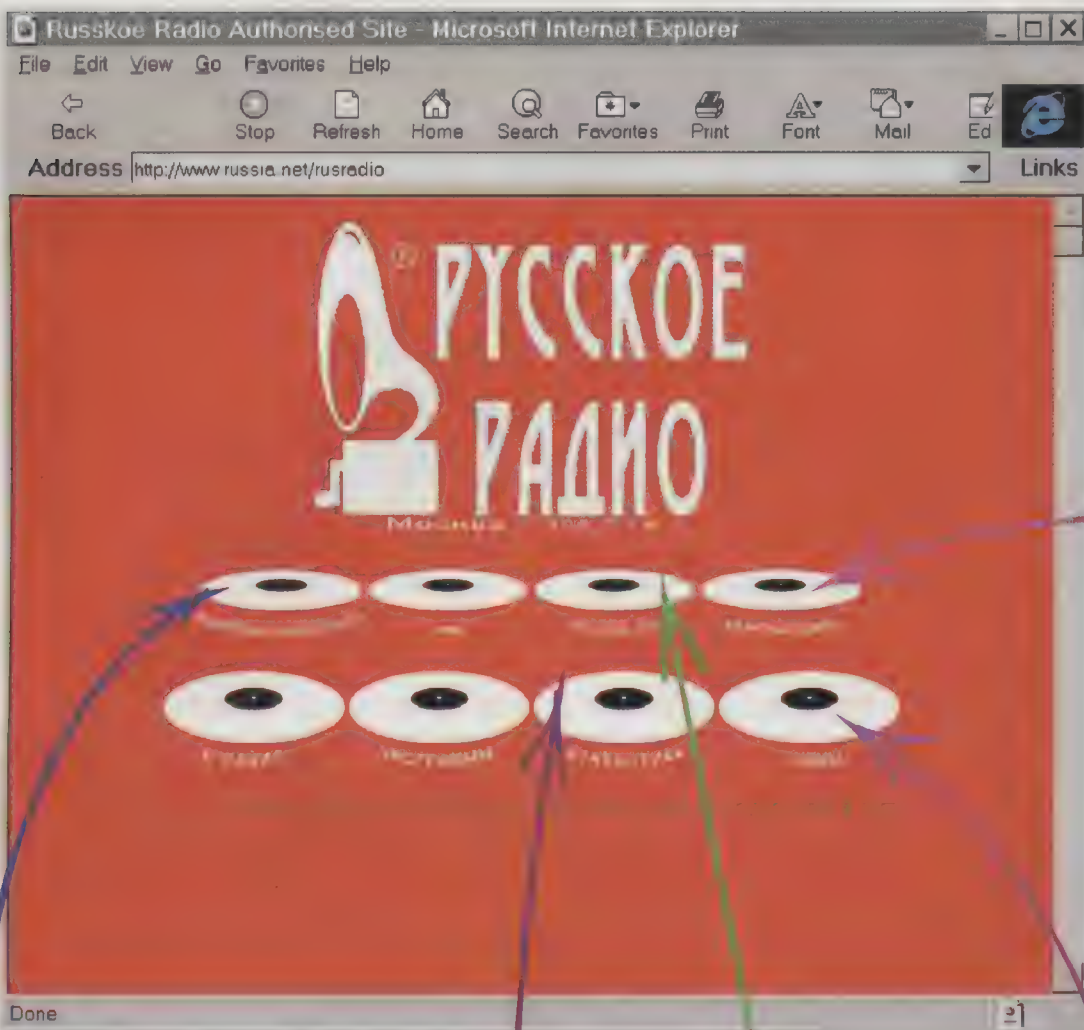
Я сделал такое большое отступление на целую статью, чтобы показать, что сложности внедрения новых платежных систем совсем не технические, а, скорее, социально-бюрократические. Хорошо, что у нас есть Интернет и нам не надо ходить на митинги под дождь и на Красную площадь. Мы можем сходить на NetMeeting, что будет и приятнее, и полезнее для общего дела. Главное – не забывать, что наша жизнь в Сети (Господи, да и не только там, конечно) должна зависеть только от нас, а не от доброго дяди, как бы он ни назывался – Большой брат, Дядя Сэм или Государство.

**Константин Преображенский,**  
группа «Платежные системы Internet»,  
[emoney@usa.net](mailto:emoney@usa.net)

## Примечания

1. С июля 1997 года проект «Цифровые деньги. Платежные системы Internet» поддерживается агентством США по международному развитию через фонд «Евразия». Изложенная позиция может не совпадать с точкой зрения агентства или фонда «Евразия».
2. «Мир Интернет» № 7, 1997.





Письма для Дюмы

Музыку погромче!

Больше СЕКСА!!!

Высокий рейтинг!!!

Погромней про сканды!

А мне нравится...





## Что в имени тебе **моем**?

**Т**ермин DNS, или Domain Name System, может быть переведен на русский язык как «система доменных имен» или «доменная система именования». DNS представляет собой распределенную по Сети совокупность таблиц, отображающих понятные человеку интернетовские имена компьютеров в числовые IP-адреса, необходимые для определения маршрута пакетов, а также содержащих некоторую дополнительную информацию. Сначала попробуем разобраться в терминах.

### Что такое домен

**Х**отя Сеть для доставки пакетов прекрасно управляется с числовым IP-адресом, для человека он все же очень неудобен, поэтому интернетовские гуманисты придумали доменную систему обозначения компьютеров. Компьютеры

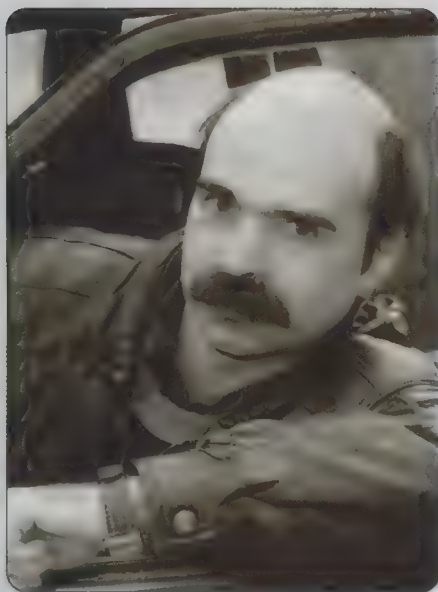
теперь можно обозначать не трудными для запоминания цифрами, а словами (именами), и Сеть оказалась поделена на части, называемые доменами. Слово domain произошло от латинского dominium, что означает «владение». Доменом в средневековой Европе называлась часть поместья, где феодал вел свое собственное хозяйство при помощи наемных рабочих или безземельных крестьян. А в физике – это также маленькая внутренняя область вещества с иными характеристиками, чем соседняя. Бывает еще языковой домен – совокупность терминов, относящихся к определенной предметной области (например, медицине или устройству автомобиля). И, наконец, так называется часть сети Интернет, выделенная по именному критерию.

Понятие владения здесь появилось не случайно. Это включает, с одной

стороны, интуитивное понятие «области» или «зоны», с другой стороны – отражает тот факт, что домены даются во «владение» различным организациям, которые отвечают за их поддержку. Однако эти организации совсем не обязательно владеют оборудованием или каналами связи в данной части Сети. Напротив, часто их компетенция ограничивается только назначением имен. Домены могут быть вложены друг в друга, то есть организация, отвечающая за более крупный домен, имеет право назначать более мелкие в его пределах.

Этот принцип нашел свое отражение и в написании: адрес компьютера состоит из нескольких слов, разделенных точками, – сначала имя компьютера, затем имя самого мелкого домена, затем охватывающего и так далее, заканчивая самым крупным,

Мы уже знаем, каким образом интернетовские пакеты с данными находят свой путь по Сети («Мир Internet», № 9, 1997). Теперь хочется поговорить об именах в Интернете, то есть о том, как назначаются имена узлам Сети, и какую полезную информацию можно извлечь из имени хоста или Web-сайта. А именами в Сети заведует специальная служба, носящая название DNS.





который называется доменом первого уровня, или корневым. Соответственно, адрес несет в себе косвенную информацию о том, насколько далеко от интернетовских магистралей находится данный компьютер. Вряд ли стоит ожидать быстрой связи с машиной, имя которой «who.knows.where.it.is.and.how.connected.to.the.net».

### Преобразование имен

Как и большинство технических решений в Сети, DNS – весьма симпатичная штука. Как известно, Интернет представляет собой «сеть сетей», то есть объединяет воедино различные сети. С другой стороны, Интернет поделен на «сферы влияния» – домены. Не существует однозначного соответствия между IP-сетью и доменом. Следовательно, не существует и математической формулы, которая преобразует 195.182.128 или 123.234 в «Convey Internet Services» или «Санкт-Петербург». Вместо этого в Сети существуют специальные программы – серверы имен (name servers), которые содержат в форме таблиц числовой IP-адрес, символьный адрес и некоторую другую информацию о каждой известной им системе.

Для простоты будем считать, что существует однозначное соответствие между числовым IP-адресом компьютера и «человеческим» доменным. При определении маршрута первым делом понятный человеку адрес преобразуется в числовой. Машины, управляющие большими региональными сетями, или центральные маршрутизаторы Интернета могут найти практически любой узел в Сети путем просмотра своих таблиц и по запросу выдают соответствующий адрес. Причем преобразование может выполняться в обе стороны: по доменному имени определяется IP-адрес, и по IP-адресу определяется доменное имя. Такие таблицы на центральных маршрутизаторах Сети могут быть очень большими и требуют значительных ресурсов на их поддержку.

### Как работает DNS

DNS – это программное обеспечение, отображающее символические имена узлов Сети в числовые, например pool1.convey.ru в 195.182.128.3, и наоборот. Как и многое другое в Сети, DNS – система распределенная. Это значит, что не существует единого «командного центра», отвечающего за имена, а вместо этого функции отображения имен распределены по многим узлам Сети.

Мы будем различать полные и локальные имена. Полное имя (FQDN – Fully Qualified Domain Name) состоит из локального имени плюс имя соответствующего домена. Например, если локальное имя машины «pool1», а имя охватывающего домена «convey.ru», полное имя машины будет «pool1.convey.ru». Полное имя должно быть уникальным для каждой машины, подключенной к Интернету.

В Сети существует небольшое количество корневых серверов имен, «отвечающих» за корневые домены и домены второго уровня, расположенные непосредственно под ними. Они знают обо всех полномочных (authoritative)

серверах второго уровня. Полномочные серверы могут однозначно сказать, истинна или ложна предоставленная им информация. Предположим, у нас есть домены x.ru и y.ru, в каждом из которых есть полномочный сервер имен dns.x.ru и dns.y.ru, соответственно. Если кто-либо ищет компьютер z.x.ru, то dns.x.ru однозначно отвечает, есть в его «владениях» такой узел или нет. Если же к dns.x.ru приходит запрос о z.y.ru, то dns.x.ru обращается к dns.y.ru, а результаты запоминает у себя для будущего использования. В таблицах DNS содержится информация о полномочных серверах, которым при необходимости переадресуются запросы. Существует относительно небольшое количество именных серверов, обслуживающих крупнейшие домены,

которые делегируют полномочия ряду более мелких подчиненных, и так далее.

Сервер имен может отвечать не за весь домен, а за его часть – зону. Поскольку домен включает в себя полный набор зарегистрированных в нем машин, он может состоять из очень большого количества территориально распределенных компьютеров. Для простоты поддержки системы домен может быть поделен на зоны,

для каждой из которых будет назначен свой полномочный сервер.

Не существует какого-либо жестко заданного принципа, по которому назначаются имена доменов. Сначала, пока Интернет был чисто американской сетью, господствовал принцип выделения доменов по виду деятельности (.com – коммерческие фирмы, .org – некоммерческие организации, .edu – учебные заведения, .gov – правительственные учреждения, .net – не то чтобы все прочие, но просто «сеть» – и все). Все вышеперечисленные домены по сей день американские. Однако из принадлежности к домену .com или другому «американскому» домену не следует автоматически делать вывод, что компьютер находится в Соединенных Штатах. На деле он может оказаться где угодно.

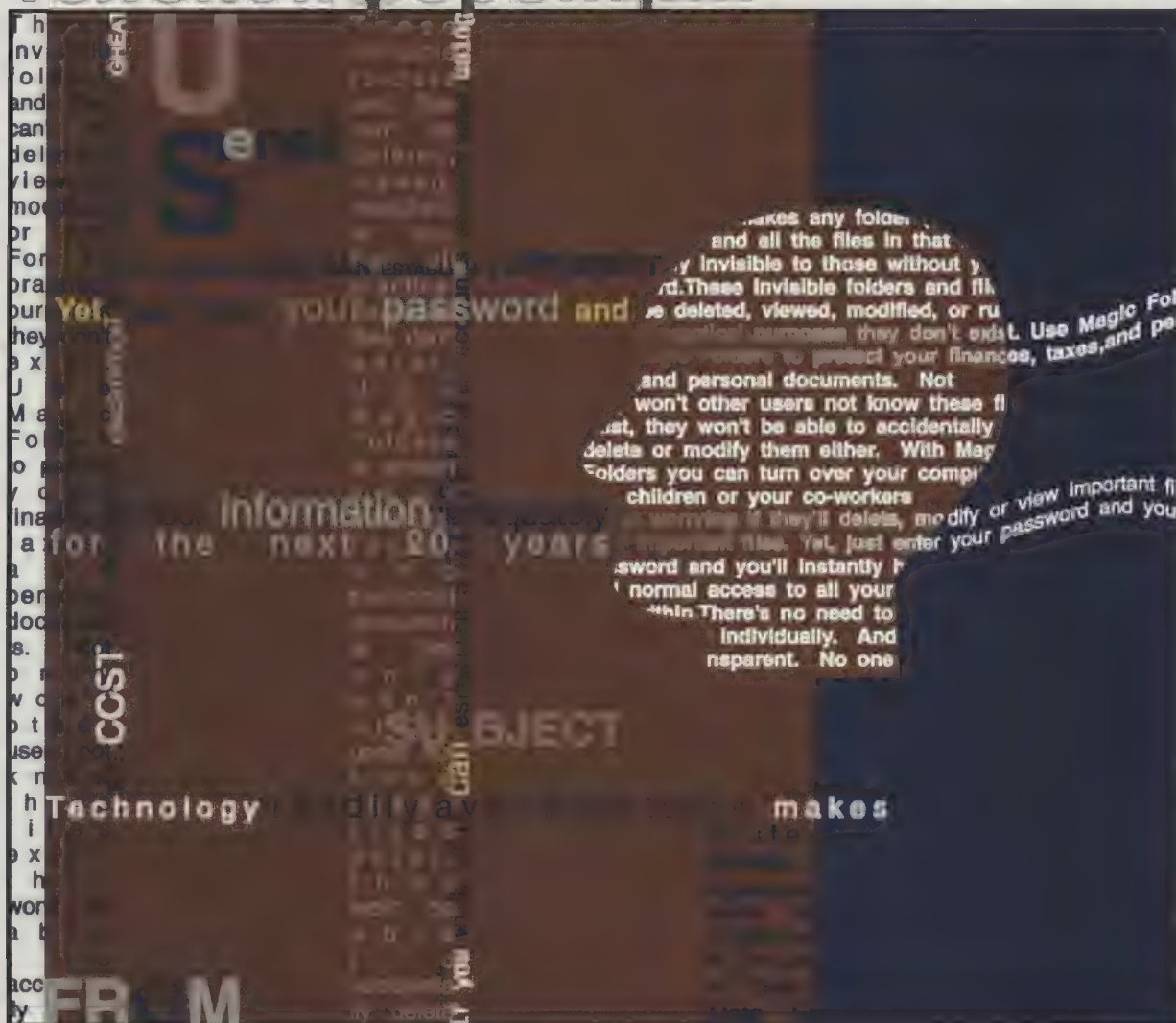
Другой наиболее распространенный принцип – географический (.ru – Россия, .fr – Франция, и т. д.). За каждым доменом закрепляется организация-владелец, имеющая право регистрировать поддомены. Они также могут даваться по географическому (spb.ru) или корпоративному (convey.ru) принципу. Обычно у организации или частного лица, подключающегося к Интернету, есть возможность выбора домена (в определенной степени связанная с выбором провайдера). Регистрация и поддержка домена стоит денег, правда, умеренных – на уровне 50–100 долларов в год. Также существуют специальные Web-серверы, позволяющие выяснить, занято или свободно имя домена. В нашей стране это сервер Российского научно-исследовательского института развития общественных сетей (РосНИИРОС) [www.ripn.net](http://www.ripn.net) (RIPN расшифровывается как Russian Institute for Public Network). К сожалению, этот важный для российского Интернета сайт в основном англоязычный. Но тем не менее он содержит немало полезной информации и на русском языке.

▼ Николай Качулин





# Телеконференции



Иллюстрации: Анна Костовская

## Введение в Usenet

Если говорить упрощенно,  
то когда переписка по  
электронной почте  
происходит не между двумя  
людьми, а «со всеми», — это и  
есть телеконференция.

«Ничто не ново под луной,  
кроме моих переживаний».  
Игорь Губерман

Самая большая радость, которую доставляла мне работа в глобальных сетях, связана с Usenet (т. е. с телеконференциями). Эта глобальная «Сеть новостей», в которой общаются «все со всеми», формально не является частью Интернета. Многие люди это часто путают, потому что к Usenet имеют доступ практически все компьютеры Интернета, но те, кто пользуется возможностями Usenet, могут и не задумываться об этом. Для них эта Сеть состоит из кирпичиков-телеконференций (newsgroups). В Москве доступно не менее 7000 таких групп. Тогда как поисковая машина AltaVista индексирует около 14 000 телеконференций. Это, надо полагать, и есть их реальное количество. На большее их число отечественные провайдеры просто не подписаны.



Преимуществами телеконференций являются:

- Высокая оперативность. Любое сообщение за время в пределах одного часа будет прочитано по всей планете.
- Низкая цена распространения информации в сравнении с бумажными технологиями и международной телефонной связью.
- Доступность с точки зрения технических средств пользователя (не требуется даже полноценного IP-подключения – достаточно UUCP).
- Практическая бесцензурность и политическая неангажированность информации в конференциях

Последнее свойство можно представить как способность сетевого сообщества к самоочищению, самоисправлению, самоконтролю. Вот поэтому даже в немодерируемых телеконференциях полная безответственность встречается редко.

Между электронной почтой как самостоятельной услугой и перепиской в телеконференциях есть очевидная общность свойств. Если отбросить техническую сторону дела, по существу «почта» и «новости» выполняют схожие функции. Различие между «почтой» и «новостями» лишь в области распространения.

Это сходство отражено в последних версиях программ Netscape Communicator и Internet Explorer, имеющих схожие модули, как для почты, так и для чтения телеконференций. Для того чтобы систематизировать пришедшие почтовые сообщения, вы можете перераспределить их в различные «папки», а сообщения из телеконференций уже организованы по тематическим группам.

Надеюсь, что вы удачно подключились к удаленному Интернет-узлу, выполняющему функции сервера телеконференций. Данный узел получает все или почти все группы телеконференций сети Usenet и хранит эти сообщения столько времени, сколько позволяет его дисковое пространство. Время это, правда, иногда не превышает трех дней, и крайне редко составляет больше двух недель\*. Таким образом, искусство сетевых дискуссий – смертно, так же, как, скажем, театральное искусство. Правда, нельзя сделать эту метафору слишком развернутой, ибо в отличие от театра, построенного на известном тексте пьесы, телеконференции интересны, скорее всего, тем же, чем и спортивные зрелища, то есть не своим содержанием, а атмосферой непредсказуемого действия, рождающегося на ваших глазах.

Для вас не будет неожиданным, что метод работы с телеконференциями по своей идее напоминает метод работы с почтовым сервером POP3. Однако с технической точки зрения здесь применяется специальный протокол NNTP, который поддерживает как сервер новостей, так и программы, посредством которых к нему обращаются.

### **Информационная «жизнь» в телеконференциях**

**«Ничему мы не бываем  
преданы так искренне, как  
анафеме».**

**Андрей Кнышев**

Слово «жизнь» в данном заглавии взято в кавычки из-за традиции называть все, что происходит в виртуальном мире киберпространства, чем-то условным. Однако страсти, мысли и дела, которые видны в телекон-

ференциях, совершенно настоящие, и жизнь (без кавычек) в них весьма интенсивна.

Если вы пишете в телеконференцию, то по умолчанию ваше сообщение будет разослано по всему миру. Так что дважды подумайте, прежде чем послать что-нибудь в Сеть на всеобщее обозрение. Самый корректный способ начать

**Самый корректный способ начать работу в телеконференции, это в течение месяца ее читать, а затем, усвоив ее правила и ограничения, самому отправить первое письмо.**

работу в телеконференции, это в течение месяца ее читать, а затем, усвоив ее правила и ограничения (net.police), самому отправить первое письмо. Однако это требует терпения, которое имеется не у каждого. Так что сразу надо привыкнуть к тому, что Usenet полна писем новичков. Ваше сообщение будет прочитано множеством читателей во все мире, поэтому сообщение не должно быть оскорбительным. Однако кто не встречал в Сети ни одной словесной войны (flame), тот наверняка еще не очень долго участвует в Usenet (кстати, существуют специальные группы для flame).

Да, flame и их участники могут поначалу показаться смешными, но лишь до тех пор, пока вы сами не оказались атакованы. А зачинщик понимает, что как бы ни были обеспокоены люди вначале, интерес постепенно снижается, и он поддерживает огонь, как только может.

В Сети нередко встречаются люди, которые постоянно из года в год пишут в дюжину телеконференций и заочно знакомы тысячам людей (net.personality). В нашей Средней полосе таким человеком является, к примеру, многолетний завсегдашай relcom.talk господин Лисовский с КамАЗа. В телеконференции soc.culture.russian такой личностью был Захар Май, ставший в свое время третьим по продуктивности автором Usenet после почтовых роботов Serdar Argic и Kibo. В relcom.humor необыкновенную продуктивность продемонстрировал на рубеже 1994/1995 годов Рома Воронежский. Тогда это были еще большей частью совершенно графоманские юморески. Это сейчас Рома – известный Web-дизайнер и юморист русского Internet.

Кроме мира Usenet, существует другая сеть – FIDOnet. Между ними существуют специальные шлюзы. Однако в FIDOnet свои, отличающиеся от Usenet-овских, правила поведения в эхах (так у них называются телеконференции), поэтому, если вы научились работать в первой из названных сетей, то для работы в другой вам придется получить второе образование.

По неписаной традиции Сети вы почти всегда получите ответ на свой вопрос (если у вас есть вопросы – спрашивайте!). Сегодня одним из мест, где можно получить такую помощь, являются информационные группы **relcom.newusers** и **relcom.www.users**.

Хорошим подспорьем начинающим могут оказаться





## [ Электронная почта ]

FAQ (Frequently Asked Questions) – «Часто задаваемые вопросы» или FAQL – список чересчур часто задаваемых в данной группе вопросов – с ответами на них. Как правило, они составляются каким-либо добровольцем, который устал отвечать на одни и те же вопросы. Обычно в зарубежных телеконференциях этот список появляется в группах \*.newusers регулярно, а в отечественных редко, и его приходится разыскивать и «скачивать» через FTP. Если вы хотите увидеть, как выглядит типичный FAQ, помещаемый в телеконференции, обратитесь, к примеру, по адресу [www.dbasic.com/users\\_group/wwwfaq](http://www.dbasic.com/users_group/wwwfaq). Относящий к теме этой главы FAQ о том, как создать новую группу в relcom.\* можно найти, в частности, на [mailserv@inforis.nnov.su](mailto:mailserv@inforis.nnov.su) в каталоге [/doc/relcom/newsgroups/creation.faq](http://doc/relcom/newsgroups/creation.faq) и т. д. Самая большая коллекция FAQ для телеконференций собрана на [ftp://rtfm.mit.edu/](http://rtfm.mit.edu/).

### Модерируемые телеконференции

«Деньги – зло! Для  
подробной информации  
пришлите \$10».  
Из Usenet

Некоторые конференции «регулируются». В таком случае где-то в описании этой конференции стоит английское слово Moderated. Это значит, что в эти телеконференции абонент не может направлять статьи напрямую (либо по соглашению, либо потому, что это не дает сделать программное обеспечение). Чтобы отправить сообщение в такую телеконференцию, письмо по электронной почте посылают лично «ведущему» – человеку, который добровольно взял на себя тяжкое бремя «редакционной коллегии». Он просматривает все приходящие в регулируемую им конференцию статьи и решает, стоит их обнародовать или нет.

#### Пример:

**Телеконференция:** relcom.infomarket.talk

Ведущий: [aoand@talk.asmp.msk.su](mailto:aoand@talk.asmp.msk.su)

**Назначение:** Обсуждение различных вопросов в рамках проекта «Инфорынок»

### Usenet коммерческий

В Сети работает масса информационных служб типа релкомовских relis.\* или commerce.\*, несущих на себе бремя оперативного оповещения своих клиентов о ценах на пиво, компьютеры или о стоимости противозачаточных средств в эпоху программного средства Aidstest. Вся эта регулярная и зачастую дублирующаяся информация в чем-то похожа на бормотание в российском селе местного батюшки, который, чуть варьируя тексты, всю жизнь говорит почти все об одном и том же: «Радуйтесь с радующимися и плачьте с плачущими» (Лук. 15, 32).

Читать коммерческие телеконференции в больших объемах, пожалуй, скучно. Но, во-первых, это отражение реальной жизни, а во-вторых, – весьма характерная сторона жизни киберпространства.

В настоящее время получили распространение всевозможные программные фильтры содержимого телеконференций. Их можно найти на многих FTP-серверах. Полезность таких средств во многих случаях весьма сомнительна. Однако использование фильтра при ознакомлении с

содержимым какой-нибудь коммерческой телеконференции, к примеру, [relcom.commerce.computers](http://relcom.commerce.computers), может быть довольно эффективным.

### Примеры рассылки по списку телеконференций

Как известно, поле Subject в заголовке письма предоставляет место для краткого

описания темы электронного сообщения. Его, в принципе, можно оставлять пустым, но никогда не следует делать это при отправлении письма в телеконференцию.

Если вы посылаете кому-нибудь ответ в рамках дискуссии в телеконференциях, то в поле Subject записывается тема письма, на которое вы отвечаете, с приставкой «Re», что означает Reference (в большинстве систем это делается автоматически).

Те, кто работает в телеконференциях с помощью онлайновых средств, могут настроить, к примеру, свой Netscape Communicator так, чтобы наблюдать в программе чтения новостей цепочки сообщений.

С помощью выбора опции Thread News Message (дословно «thread» означает «нить», в том числе «нить рассказа») Netscape Navigator предоставляет интерфейс для просмотра цепочек почтовых сообщений типа «письмо – ответ – следующий ответ», которые можно получать автоматически, и затем легко восстанавливать в памяти ход дискуссии при переписке.

Если при ответе вы настолько сменили тему, что она требует нового заголовка, то используется следующий прием. В поле Subject записывается новая тема, а следом – разделенная кратким словом «Was:» – старая.

#### Пример:

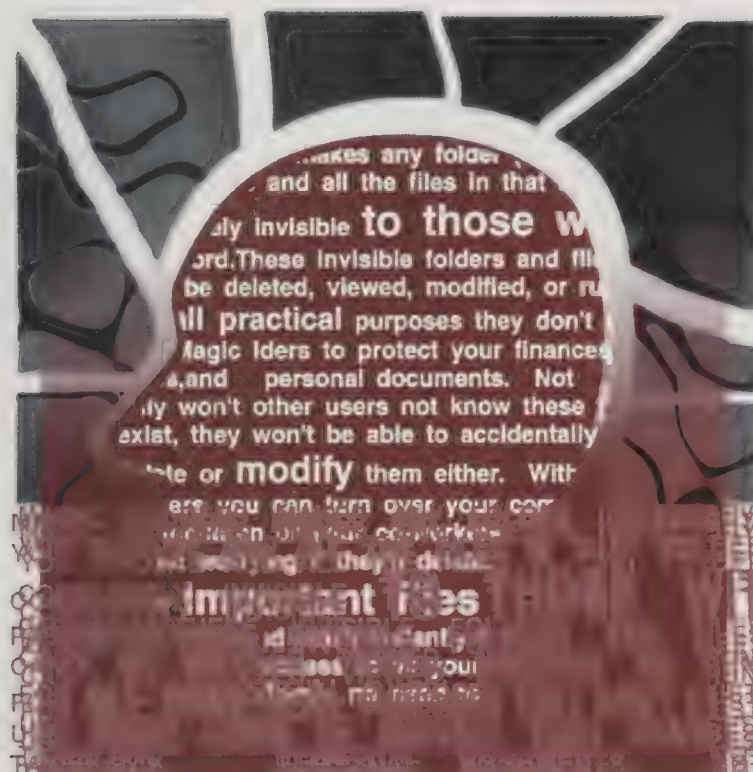
**Subj:** О кодировке почты. **Was:** Мой запрос.

Наиболее загадочным является поле Follow up в заголовке письма. Это поле содержит имя телеконференции, в которой вы хотели бы увидеть ответы на свое сообщение в Usenet. Здесь имеется в виду следующее. Иногда в поле newsgroups вы перечисляете множество групп, внимание участников которых вы хотели бы привлечь к вашему сообщению в телеконференции, но при этом собираетесь ограничить любое последующее обсуждение только одной из них. Эта функция действительно необходима крайне редко, например, во время обсуждения создания новой группы по интересам, когда предложение об этом посылается во множество телеконференций, а обсуждение предлагается устроить лишь в одной из них.

В заключение статьи два подлинных примера писем, показывающих, как делается рассылка по нескольким телеконференциям. Заодно здесь демонстрируется список групп, в которых можно совершенно бесплатно найти

Наиболее интересные телеконференции:  
relcom.newusers  
biz.comp.software  
relcom.humor  
relcom.www.users  
relcom.www.support  
relcom.talk  
relcom.fido.ru.index  
fido7.kop  
fido7.kop.texts  
fido7.humor  
fido7.humor.filtered  
fido7.fan.index  
fido7.ru.index  
fido7.ru.internet





изображения, за которые на некоторых Web-серверах требуют дополнительную плату.

**From:** Wanker <@tele.dk>  
**Newsgroups:** alt.sex.fetish.size,  
alt.binaries.nude.celebrities.female, alt.models,  
alt.binares.pictures.erotica.teen,  
alt.binaries.erotica,  
alt.binaries.erotica.sex.in.the.morning,  
alt.binaries.erotica.teen,  
alt.binaries.fashion.magazines,  
alt.binaries.fetish.scot,  
alt.binaries.fitness.centerfolds,  
alt.binaries.lingerie,  
alt.binaries.nude.celebrities,  
alt.binaries.photography.glamour,  
alt.binaries.pictures.celebrities,  
alt.binaries.pictures.erotica.centerfolds,  
alt.binaries.pictures.erotica.female,  
alt.binaries.pictures.erotica,  
alt.binaries.pictures.erotica.amateur,  
alt.binaries.pictures.erotica.anatomical  
**Subject:** Re: trading passwords  
**Date:** Tue, 08 Oct 1996 21:17:59 +0200  
**Organization:** Microsoft Corporation  
**Lines:** 45  
**Content-Transfer-Encoding:** 7bit  
**X-Mailer:** Mozilla 3.0Gold (Win95; I)  
**Xref** и т. д.

А вот другой пример рассылки по списку телеконференций, включающему «скандальные» группы (названия которых заканчиваются словами «flame»), с применением поля Followup-To и Alias (псевдонима), в данном случае — Князь Лжи (The Prince of Lies).

**From:** pjz@sccsi.com (The Prince of Lies)  
**Newsgroups:** alt.flame,alt.nuke.the.USA,  
alt.tasteless.jokes, aus.flame, soc.cul-  
ture.canada, soc.culture.malaysia,  
soc.culture.usa, talk.abortion,  
alt.nuke.the.usa, alt.usa-sucks,  
aus.flame.usa  
**Followup-To:** alt.flame,  
alt.nuke.the.USA, alt.tasteless.jokes,  
aus.flame, soc.culture.canada, soc.cul-  
ture.malaysia, soc.culture.usa,  
talk.abortion, alt.test, news.test,  
misc.test, microsoft.test,  
soc.testalt.nuke.the.usa, alt.usa-sucks,  
aus.flame.usa  
**Subject:** Re: PAUL ZANCA FELTCHES NEWBIE  
ASSHOLE!  
**Date:** Mon, 22 Jul 1996 05:12:15 GMT  
**Organization:** Fuckheads for Hire  
[skipped]  
Hey, Moron:  
You seem to have me mixed up with some-  
body else. I don't recall ever mis-  
spelling felch.  
Fuckhead.  
The Prince of Lies

<pjz@some.fucking.provider>  
<http://www.phoenix.net/~pjz>

### Напутствие отправляющимся в мир телеконференций

Usenet так же многообразен, как окружающий мир. Следовательно, учить работать в Usenet, значит «учить жизни».

Для автора этой заметки телеконференции — одно из любимых занятий. А вам я советую помнить слова старого псалма: «Любовь да будет неспритворна; отвращайтесь зла, прилепляйтесь к добру» (Псал. 33,15.1 Тим. 1,5).

Некоторые полезные телеконференции:  
news.newusers.questions  
news.answers  
relcom.fido.flirt  
sovam.lists.net-happenings  
relcom.comp.software-eng  
relcom.flame  
relcom.fido.flirt.100

На сервере Dejanews ([www.dejanews.com](http://www.dejanews.com)) можно разыскать содержимое любой англоязычной телеконференции за последние несколько месяцев.

▼ Андрей Травин





# HTML 4.0 с самого начала



Иллюстрация: Анна Костовская

## Что такое HTML?

Название языка HTML является сокращением от HyperText Markup Language, то есть «язык гипертекстовой разметки». Давайте поочередно рассмотрим каждое из этих слов.

*Гипертекстом* называется самый обычный текст, «украшенный» форматированием, графикой, различными мультимедиа-средствами и ссылками на другие документы.

*Разметкой* называется вставка в текст дополнительных служебных символов (например, пометки корректора тоже можно считать своего рода разметкой). Каждый служебный символ в HTML представляет собой команду, которая указывает браузеру, как следует отображать текст. Разметка может быть как очень простой, так и чрезвычайно сложной. В любом случае размечаемый текст всегда присутствует на экране.

*Язык* — самое главное, что следует запомнить из всего названия. HTML является компьютерным языком, связанным с другими языками программирования (такими, как BASIC, C и Паскаль). Язык HTML обладает собственным синтаксисом, терминологией и правилами.

Языки разметки составляют особое семейство компьютерных языков, поскольку они служат исключительно для классификации различных частей документа в соответствии с их назначением — другими словами, разметка показывает, какая часть документа является заголовком, какая — подзаголовком, что следует считать именем автора и т. д. На самом деле говорить о «программировании на HTML» не совсем правильно, потому что HTML не является языком программирования. Итак, HTML — язык разметки, и он предназначен не для написания программ, а совсем для других целей.

## Главная цель HTML

HTML был задуман, в первую очередь, как универсальный язык для функциональной классификации различных частей документа. Другими словами, HTML определяет, для чего нужна та или иная часть вашей страницы. Вы указываете, где находится заголовок, какую часть документа следует выделить, где должны располагаться графические изображения и т. д.

Не следует считать HTML языком компьютерной верстки или языком описания печати. Единственное, что умеет HTML, — классифицировать части документа и обес-

Этой статьей мы  
открываем курс обучения  
по HTML 4.0, который  
послужит хорошей  
основой для освоения  
вами секретов Web-  
дизайна. Книга Стефена  
Мэка и Дженена Плэтта  
«HTML 4.0 с самого  
начала» готовится к  
выпуску в издательстве  
«Питер» в 1998 г.



## Замечание

Платформой называют комбинацию аппаратного обеспечения (компьютера) и используемой операционной системы. Вы можете работать на платформе Windows (комбинация IBM-совместимого компьютера и Microsoft Windows), на платформе Mac (компьютер и операционная система Macintosh), на платформе UNIX или иной другой. Если что-либо называется кросс-платформным, то это работает более чем на одной платформе.

печивать его правильное отображение в браузере. Это позволяет отображать документы на самых разных платформах.

Хотя в процессе развития в языке HTML появилось много команд макетирования и форматирования, все эти возможности второстепенны по сравнению с главной функцией HTML — классификацией логических частей документа.

Необходимо запомнить, что HTML спроектирован для работы на самых разных платформах. Он не ограничивается платформами, стандартными для персональных компьютеров, типа PC и Mac (хотя даже в этом случае игра стоила бы свеч). HTML работает на разнообразных графических станциях, текстовых терминалах, сетевых и портативных компьютерах и т. д.

Сущность HTML заключается в том, что после разметки документа и выделения его различных частей можно быть уверенным: документ будет красиво и правильно отображаться в любом браузере и на любом компьютере.

Это значит, что HTML можно использовать для вывода документов не только на экран компьютера, но и на другие устройства — принтер, факс, телевизор, устройство Брайля, текстово-речевой преобразователь и т. д. Например, представьте себе браузер, который воспринимает ввод информации с кнопок телефона и затем принимает по нему содержимое Web-страницы.

### Зачем изучать HTML?

HTML обладает многочисленными достоинствами:

- **Гибкость.** Работу над Web-узлом можно продолжить даже вдали от компьютера, которым вы обычно пользуетесь. Не на каждом компь-

ютере найдется текстовый редактор для работы над «сырым» HTML-текстом. Таким образом, вы перестаете зависеть от конкретной программы, которая может оказаться недоступной в данный момент.

- **Глубина понимания.** Создавая страницу с самого начала, вы начинаете значительно лучше понимать ее структуру и основные принципы ее работы.
- **Упрощение отладки.** Поскольку вы сами написали HTML-текст, вам будет проще отладить его и найти необходимые меры, если что-то не работает.
- **Цена.** Использование HTML не требует никаких расходов. Вам не придется покупать дорогостоящую лицензию и возиться с обновлением версий.
- **Независимость.** HTML не привязывает вас к конкретной фирме или программе; следовательно, не будет хлопот, связанных с ошибками конкретного редактора. Кроме того, вам уже не придется беспокоиться о том, что фирма-разработчик прекратит свое существование и оставит вас в безвыходном положении.

Изучить HTML нетрудно. Он намного проще любого языка программирования и на несколько порядков проще человеческих языков — таких, как французский или японский. Одна из причин популярности Web и разнообразия ее содержания как раз и заключается в том, что благодаря простоте HTML многие смогли изучить этот язык и создать свои Web-страницы. Все, что от вас требуется, — изучить команды HTML, называемые *тегами* (*tags*).

### Теги HTML

*Тегом* называется единица разметки — особый набор символов, имеющий в HTML особое значение. Теги начинаются со знака <, за которым

## Замечание

Регистр символов в тегах не учитывается, поэтому теги <Title>, <title>, <TITLE> и <tITLE> считаются одинаковыми.

следует ключевое слово, и заканчиваются знаком >. Например, теги могут выглядеть так:

```
<Strong>  
<img>  
<TITLE>  
</B>  
<html>
```

Каждый тег в HTML имеет определенный смысл, в котором обычно нет ничего сложного. Например, тег <B> означает переключение на полужирный шрифт, а тег <HR> вставляет в документ горизонтальную линию.

### Начальные и конечные теги

Теги делятся на две категории. *Начальный тег* открывает действие некоторого эффекта, а конечный тег — отменяет его. *Конечный тег* всегда выглядит как ключевое слово, перед которым стоит символ / («косая черта», или «слэш»).

Например, текст, отображаемый полужирным шрифтом, заключается между начальным тегом <B> и конечным тегом </B>:

```
Я люблю по ночам <B>выть</B>  
на луну.
```

В результате слово «выть» выделяется полужирным шрифтом, как показано на рис. 1.

Аналогично тег <TITLE> обозначает начало заголовка документа, а тег </TITLE> — его конец:

```
<TITLE>Странная любовь: Как  
перестать волноваться и полюбить  
кинозвезду</TITLE>
```

Теги можно вкладывать внутрь других тегов. Например, теги <B> (для полужирного шрифта) и <I> (для курсива) можно скомбинировать:

```
Быть или не быть,  
<B><I>вот</I></B> в чем
```

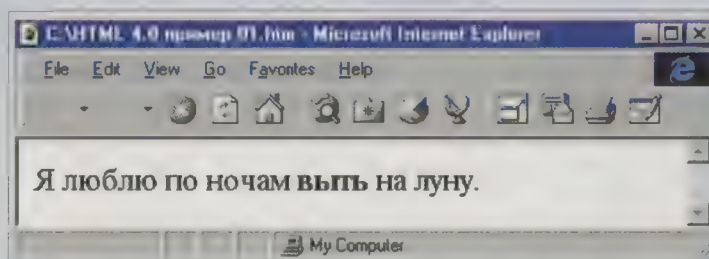


Рис. 1. Слово «выть» выделяется полужирным шрифтом; теги <B> и </B> остаются невидимыми.



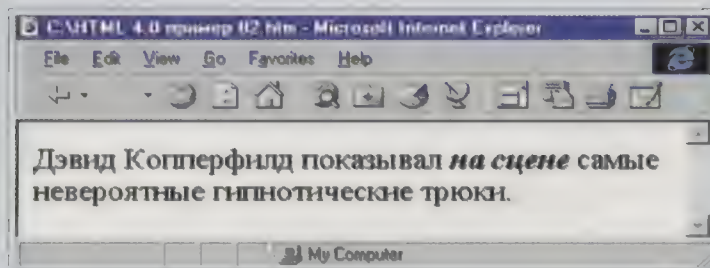


Рис.2. IE не знает, что делать с тегом <HYPNOTIC>

вопрос.

Слово «вот» выводится одновременно и полужирным, и курсивным шрифтом. Обратите внимание, что начальный и конечный тег курсивного начертания полностью содержатся внутри пары тегов для полужирного начертания.

## Атрибуты тегов

Многие начальные теги обладают атрибутами, влияющими на поведение данного тега. *Атрибуты* представляют собой ключевые слова, находящиеся в угловых скобках и отделенные от имени тега пробелом — например, <HR NOSHADE> (данный тег рисует горизонтальную линию без теневого выделения). Для некоторых атрибутов необходимо указать значение, перед которым стоит знак = (например, тег <HR WIDTH="200"> рисует горизонтальную линию шириной в 200 пикселей).

В браузере отображаются не сами теги, а их эффект. Незнание тегов и атрибутов игнорируются. Например, тег <HYPNOTIC> не определен в HTML, поэтому следующий HTML-фрагмент:

```
Дэвид Копперфилд показывал
<B><I>на сцене</I></B> самые
невероятные <HYPNOTIC>
```

## Замечание

Пользователи Windows часто пытаются вставлять в теги символ \ («обратная косая черта», или «обратный слэш»). Поскорее избавьтесь от этой привычки! Обратная косая черта в HTML вообще не используется. Кроме того, косая черта должна стоять перед именем тега, а не после него: для отмены полужирного шрифта используется тег < /B >, но не < B >.

гипнотические </HYPNOTIC>  
трюки.

будет выглядеть так, как показано на рис. 2, а слово «гипнотические» не будет выделяться никаким специальным форматированием.

Мы научимся пользоваться каждым тегом и узнаем смысл всех атрибутов. Но перед тем, как приступить к созданию первой Web-страницы, мы кое-что узнаем об истории HTML и о том, на что способен этот язык.

## HTML в прошлом и будущем

Язык HTML быстро развивается. Желательно знать, как он возник и в каком направлении движется. Если теперь кто-нибудь упомянет о «SGML» или «HTML 2.0», вы будете знать, о чем идет речь. Знакомство с предыдущими версиями HTML поможет лучше понять текущее состояние языка и представить, чего следует ждать от будущих версий.

### Кто изобрел HTML и кто им управляет?

Идею HTML и Web впервые выдвинул ученый Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee), сотрудник CERN (Европейского центра ядерных исследований) из Женевы, Швейцария. В 1990 году исследователи CERN разработали первые программы World Wide Web, а в 1991-м начали распространять программы и спецификации среди пользователей Internet. В 1992 году существовало всего 26 Web-серверов; к середине 1994 года их количество превысило 1500. В конце 1994 года внезапно появилось свыше 10000 Web-серверов. С этого момента и начался настоящий расцвет Web — в наши дни насчитываются миллионы серверов.

В декабре 1994 года пионеры Web,

возглавляемые Бернерсом-Ли, сформировали Консорциум World Wide Web (W3C). В настоящее время W3C отвечает за стандарты HTTP, HTML и другие Web-технологии.

Основная страница W3C находится по адресу [www.w3.org](http://www.w3.org).

Хотя консорциум W3C отвечает за стандарты HTML, не следует полагать, будто он управляет их развитием. Многие фирмы (Microsoft, Netscape, Hewlett-Packard, SGI и Sun) работают совместно с W3C над развитием HTML. Стандарты приносят пользу лишь в том случае, если им кто-то подчиняется.

## SGML

HTML входит в семейство языков разметки SGML (Standard Generalized Markup Language, или «стандартный обобщенный язык разметки») и является самым известным его представителем. Стандарт SGML был разработан в 1986 году Международной организацией стандартов для создания языка разметки, подходящего для различных целей.

Каждый язык семейства SGML соответствует определенным требованиям. Главное из них — строгое определение и описание всех используемых служебных символов с помощью DTD (Document Type Definition, определение типа документа). DTD для HTML определяет возможные теги и способы их использования. DTD отвечает на все нетривиальные вопросы, касающиеся тегов, — например, в каких случаях некоторый тег может находиться рядом с другим.

## Различные версии HTML

С момента своего появления HTML заметно изменился. Приведенные ниже краткие описания всех предшествующих версий HTML помогут вам понять, как развивались события.

## HTML

Самая первая версия HTML называлась не HTML 1.0, а просто HTML. Она не так уж сильно отличалась от последней версии языка. Базовые теги практически не изменились, и любой документ, написанный на исходной версии HTML, можно использовать и сейчас. Разработчики HTML постарались обеспечить его *обратную*



## Замечание

Web пришла на смену существовавшей ранее текстовой технологии связывания информации, которая называлась Gopher и была основана на глобальном наборе взаимосвязанных меню и файлов. Отдельные Gopher-серверы сохранились до сих пор, но сейчас эта технология почти вымерла.

совместимость, чтобы новые версии языка не противоречили старым).

Исходный вариант HTML никогда широко не использовался, потому что на момент его появления существовало всего несколько десятков Web-серверов, и почти все Web-авторы были знакомы друг с другом.

Первая версия HTML заложила превосходную основу, на которой были построены все последующие версии. Хотя HTML всегда подвергался критике, его неслыханный успех говорит о том, что он справляется со своими задачами.

### HTML+

В 1993 году Дэйв Рэггетт (Dave Raggett) работал над созданием HTML+ — преемника HTML. Хотя HTML+ так и не стал официальной спецификацией, многие из его идей были реализованы в HTML 2.0.

### HTML 2.0

Спецификация HTML 2.0 появилась в июле 1994 г. После редактирования ее Дэйвом Коннолли (Dave Connolly) в ноябре 1994 г. стандарт HTML 2.0 был утвержден IETF (Internet Engineering Task Force). HTML 2.0 содержал большинство тегов, используемых в наши дни. Он был несколько более логичным и удобным по сравнению с HTML и стал первой версией языка, получившей широкое распространение. Большинство Web-страниц, созданных в период взрыва популярности Web (конец 1994-го–1995 г.), было написано именно на HTML 2.0.

HTML 2.0 был чрезвычайно прост в изучении. Он приобрел популярность у многих Web-авторов, среди которых в то время преобладали студенты и инженеры. С ростом популярности Web к языку проявили интерес профессиональные дизайнеры, критиковавшие его за малое количество команд форматирования.

## Запатентованные расширения HTML

Поскольку HTML 2.0 содержал слишком мало команд форматирования (вообще говоря, форматирование не является основной целью HTML), некоторые разработчики (в первую очередь — Netscape) решили опередить темпы развития HTML. В первой версии Netscape Navigator, выпущенной в 1994 году, поддерживались некоторые нестандартные теги (в том числе и теги для мерцания и центровки текста). В последующих версиях Navigator добавились и другие нестандартные теги. Когда в середине 1995 вышел Internet Explorer, Microsoft решила сыграть в ту же игру и добавила свои теги, поддерживаемые только в IE.

Эти теги были названы *расширениями HTML*. Они появились, несмотря на то, что W3C не утверждал их. Многие существующие браузеры (например, Mosaic и Lynx) их не поддерживали. Так начинался период несовместимости.

Некоторые расширения HTML 2.0 со временем были утверждены и вошли в HTML 3.2. Другие теги до сих пор считаются нестандартными и не пользуются широкой поддержкой.

### HTML 3.0

На пути к HTML 3.2 произошла небольшая задержка — HTML 3.0, «тупиковая ветвь» языка. HTML 3.0, проект которого был опубликован в марте 1995 года, заметно отличался от HTML 2.0. В него были включены многие дополнительные возможности, отсутствовавшие в предыдущих версиях, в том числе — таблицы, математические вычисления и т. д.

К сожалению, HTML 3.0 для большинства Web-авторов содержал слишком радикальные изменения, к тому же он никогда не поддерживался двумя основными браузерами. HTML 3.0 так и не стал официальной спецификацией, а его новые теги так и не прижились. W3C отказался от выпуска спецификации HTML 3.0 и полностью заменил ее спецификацией HTML 3.2.

### HTML 3.2

HTML 3.2 (кодовое название проекта — «Wilbur») был официально утвержден в 1997 г. Тем не менее он был хорошо известен и широко использовался с момента первой публикации в мае 1996 г. (W3C публикует спецификацию HTML во время разработки;

официальное утверждение стандарта занимает довольно много времени).

HTML 3.2 быстро завоевал популярность, в основном из-за улучшенной совместимости с HTML 2.0. В нем появилась поддержка таблиц, а решение многих задач стало более логичным. Стандарт HTML 3.2 почти полностью поддерживается в IE 3 и Netscape 3.

### HTML 4.0

HTML 4.0 (кодовое название проекта — «Cougar») — последняя из современных версий HTML. В HTML 4.0, как и в HTML 3.2, реализованы многие распространенные концепции Web-дизайна. В нем формально приняты некоторые теги и средства HTML (например, фреймы), которые раньше считались расширениями HTML 3.2.

Самым значительным отличием HTML 4.0 от предыдущих версий является кодировка (набор символов). Вместо ограниченного набора международных символов в HTML 4.0 использована кодировка Unicode, которая позволяет работать с тысячами различных символов.

Применение Unicode повышает ценность Web для пользователей всего мира. Кроме того, HTML 4.0 облегчает создание Web-страниц, доступных для пользователей-инвалидов.

Спецификация HTML 4.0 (редакторы — Дэйв Рэггетт, Арно Ле Хорс (Arnaud Le Hors) и Ян Джекобс (Jan Jacobs)) поощряет использование перечней стилей (style sheet). Перечень стилей управляет внешним видом документа. Поскольку перечень стилей берет на себя хлопоты по выравниванию текста и форматированию шрифтов, HTML 4.0 не рекомендует пользоваться тегами и атрибутами HTML, предназначенными исключительно для форматирования, изменения внешнего вида и макетирования.

Кроме того, в HTML 4.0 появился тег <OBJECT>, используемый для работы с мультимедиа (например, с видеоклипами и звуком).

По мере развития HTML появляются все более качественные средства создания Web-страниц. Возможно, когда-нибудь можно будет построить выдающийся Web-узел, ничего не зная о языке HTML. А пока лучшим HTML-инструментом остается... хорошее знание HTML и его тегов, а также хороший текстовый редактор.

Стефен Мэк, Дженен Плэтт





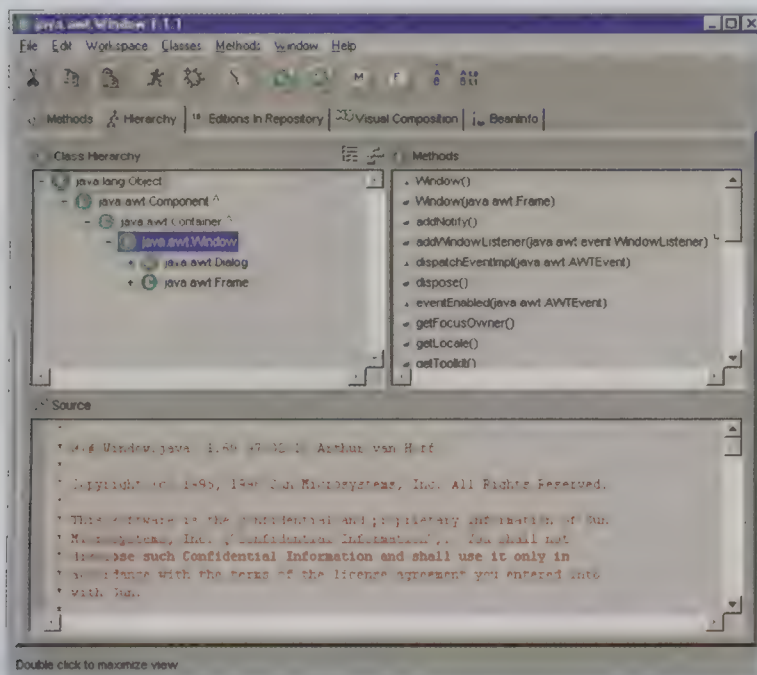
## «Кофемолка» от IBM



Иллюстрация: Дмитрий Езепов

С каждым днем язык Java завоевывает новых поклонников, осваивая ныне новые области. Недаром «по Сети» ходят уже многие тысячи апплетов. Любой язык программирования требует времени на изучение, и для облегчения изучения созданы специальные инструменты. Например, совершенно бесплатный Java Developer Kit (JDK), использование которого принуждает к доскональному изучению языка, постоянному листанию множества справочников и утомительному ручному кодированию. Есть коммерческие программы, в разной степени облегчающие работу над апплетами, но требующие времени на освоение.





ему, намного легче, нежели при использовании даже самых лучших учебников и JDK. Ведь в JDK даже для написания самого простенького апплета (типа «Hello, world») придется проштудировать пару десятков страниц и написать примерно с десяток строк кода. Те, кто уже имеет опыт программирования, оценят еще два достоинства пакета. Во-первых, после перекомпиляции не требуется закрывать запущенный апплет и запускать снова. VisualAge сам изменит его код, потребуется только нажать кнопку Restart. Второй «бонус» от разработчиков VisualAge for Java не так сильно бросается в глаза, но во многих случаях куда более важен. Дело в том, что при изменении написанного и сохраненного объекта система автоматически осуществляет контроль версий. Теперь вы всегда сможете узнать, что изменено за последнюю неделю, или, что очень важно при изучении, — почему приложение стало работать неправильно.

Но это еще не все. Однажды написав и отладив апплет, его можно потом неоднократно использовать как некоторый черный ящик при создании других апплетов, и так до бесконечности, соби-

Совсем недавно на рынке появилось средство, способное если не решить полностью проблему разработки Java-апплетов, то, по крайней мере, свести ее к минимуму. Речь идет о пакете IBM VisualAge for Java. Как и все семейство VisualAge, он позволяет разрабатывать сложные приложения, требуя прикасаться к клавиатуре только затем, чтобы дать имя какому-нибудь объекту.

Последнее звучит заманчиво, но как этого достигнуть? На первом этапе вы создаете внешний вид приложения. В левой части экрана в специальном хранилище лежат готовые компоненты: кнопки (с зависимой и независимой фиксацией), строки ввода, списки (list) и другие. Чтобы разместить элемент, его нужно ухватить мышью и переместить в правую часть окна, где «рисуются» апплеты. У каждого объекта есть свойства, которые можно свободно менять. Интерфейс готов. Во многих визуальных средствах разработки вся «визуальность» на этом и кончается. В лучшем случае вы получите шаблон приложения, наполнять содержанием который придется вручную. Однако все семейство VisualAge (SmallTalk, C++ и Basic) построено на несколько других принципах. Визуально определяются не только свойства объектов в частности, но и связи между ними, то есть логика работы приложения в целом. Связать объекты также просто: из свойств объекта выбирается пункт Connect, а затем событие, при возникновении которого требуется совершить действие. А появившуюся стрелку довести до другого объекта. VisualAge for Java не локализован и, по вполне понятным причинам, переводиться на русский язык не будет. Правда, это не мешает называть классы и объекты по-русски.

Для сложных задач, конечно, придется самостоятельно писать код Java для некоторых объектов. Хотя опыт работы с VisualAge показывает, что необходимость ручного кодирования — практически всегда следствие плохой композиции задачи. Изучение Java при помощи VisualAge, по-мо-



**ЗАВИС**  
ТЕЛЕКОМ

Лицензия

Минсвязи РФ №5375

Россия, 125319, Москва,

4-я улица 8 Марта, дом 3

E-mail: salo@telekom.ru

URL: http://www.telekom.ru

Тел.: 095 152-9700, 152-9706 Факс: 095 152-4641, 152-9411

## ДОСТУПНЫЙ ИНТЕРНЕТ

**Полный спектр ИНТЕРНЕТ-услуг**

**Доступ ко всем ресурсам ИНТЕРНЕТ**

**Создание и сопровождение WWW-серверов**

**Организация корпоративных сетей**

**Защита информационных ресурсов**

**Размещение рекламы в Сети**

**Многообразие вариантов доступа**

**Аналоговые и цифровые коммутируемые линии**

**Выделенные цифровые линии**

**Линии спутниковой связи**

**Линии сотовой связи**

**Линии ISDN**

**Радиолинии**

**Широкий диапазон скоростей**

**От 33,6 Кбит/с до 2 Мбит/с**

**ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ**





рая достаточно сложное приложение из простеньких модулей. Примерно так же, как шикарный особняк строится из кирпичей, плит и прочего стройматериала. Вместе с системой поставляются некоторые уже отлаженные готовые классы. Удобно, кстати, что дополнительные апплеты хранятся там же, где и стандартные. Это позволяет работать с различными компонентами, абсолютно не задумываясь о том, насколько они сложны и откуда они вообще взялись.

Все вышеизложенное касается не только Интернета. В наиболее совершенных ОС, специально рассчитанных на работу с Сетью (таких, как UNIX и OS/2), виртуальная Java-машина стала частью системы. Так что при помощи того же инструментария можно написать какую-нибудь утилиту. В данном случае использование именно языка Java позволит не заботиться о том, какая техника и какая ОС у потенциального пользователя. Не стоит только забывать, что на данный момент большинство используемых Java-машин поддерживает стандарт языка уровня 1.1.1, а VisualAge for Java поддерживает некоторые элементы уровня 1.1.2.

Описывать подобные системы – труд неблагодарный: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. А попробовать VisualAge for Java просто. Система, вышедшая в этом году, но уже успевшая получить некоторые награды (например – «Лучший выбор» журнала «MS BackOffice Manager» 20 августа прошлого года), раздается бесплатно всем желающим.

Один из вариантов VisualAge for Java – так называемый

Entry – имеет некоторые ограничения, самым существенным из которых является хранение внутри пакета не более сотни классов Java. Впрочем, это не мешает ему быть пригодным «для дома, для семьи», а тем более – для обучения. Вот он-то и распространяется бесплатно ([www.soft-ware.ibm.com/ad/vojava](http://www.soft-ware.ibm.com/ad/vojava)). Системные требования: 32 Mb ROM, OS/2 Warp или Windows 95/NT, около 100 Mb на винчестере. Достаточно большой объем требуемой памяти связан с тем, что компиляция проводится только в памяти, без обращения к жесткому диску.


Версия Professional не имеет никаких ограничений и укомплектована несколько большим количеством готовых апплетов. Кроме этого, полезной при постоянном использовании будет также печатная документация по системе. Стоимость, около 100 долларов.

Enterprise-редакция необходима для создания мощных корпоративных систем. Она обладает поддержкой распределенных баз данных, мониторов транзакций и прочих атрибутов крупных систем. Необходимость подобной версии очевидна, если учесть, что наиболее современная база данных от IBM, а именно DB2 v.5 UDB, поддерживает Java в качестве собственного языка программирования. Enterprise предназначена не для индивидуальных разработчиков, а для программистских фирм и крупных компаний, решающих информационные проблемы своими силами. Цена соответствующая – порядка 2000 долларов.

Так что зайдите на сервер IBM, сохраните на своем диске последнюю версию программы и попробуйте – может быть, VisualAge for Java – именно то, чего вам так не хватало последнее время.

Андрей Кожемяко





**ЦЕНЫ  
СНИЖЕНЫ НА 25%**

**НОВЫЙ  
МОДЕМНЫЙ ПУЛ  
НА 50 ЛИНИЙ**

**ЛОТЕРЕЯ  
для НОВЫХ  
КЛИЕНТОВ,  
подключившихся  
с 1 сентября  
по 29 ноября 1997 года.**

**Посетите наш  
Интернет-магазин,  
где есть все для Интернет,**  
по адресу:  
С-Пб, н. р. Фонтанки, д. 118, оф. 48  
Тел/fax:  
113-57-22, 310-03-27, 310-03-37,  
E-mail: [info@peterlink.ru](mailto:info@peterlink.ru)



# «ЛВС-Балт» — комплексное решение ваших проблем

Продажа

Мини-АТС

Установка под ключ

Дополнительные  
вычислительные ресурсы

Обслуживание

Компьютеры

Оргтехника



ЛВС-Балт  
т. (812) 186 1174



198099, СПб, Промышленная ул., 14-а, ст. м. «Нарвская»  
тел.: (812) 186-1174, 186-1923  
тел./факс: (812) 252-0743

## Вяжите сети с «ЛВС-Балт»

В наше время успех бизнеса зависит от информации. Тот, кто быстрее всех получает ее и быстрее всех анализирует, тот и выигрывает. Объемы информации и нужды по ее обработке на сегодняшний день возросли настолько, что иметь в офисе компьютеры, не объединенные в единую сеть, становится практически бессмысленным. Уже прошло то время, когда можно было бегать с этажа на этаж, переносить файлы с одной машины на другую на дискетке. Так что если вы действительно задумали обеспечить у себя в офисе современные условия работы, создав единое информационное пространство, сеть вам просто необходима и является единственным верным решением.

Однако создание компьютерных сетей является серьезным и дорогостоящим вложением, поэтому естественным является желание обратиться за помощью к настоящим профессионалам, чтобы ваши деньги не были потрачены зря. Одним из таких профессионалов является уже знакомая вам фирма ЛВС-Балт.

Специалисты фирмы обеспечивают разработку и сдачу локальных сетей «под ключ» с учетом конкретных особенностей ситуации заказчика, его возможностей и пожеланий.

В своей работе ЛВС-Балт использует сетевое оборудование фирм Network Peripherals и Cameo, обеспечивая клиенту возможность гибкого выбора в соответствии с решаемыми им задачами. Network Peripherals входит в первую десятку фирм, работающих на данном рынке, наряду с Cisco и 3COM, притом ее продукция имеет конкурентоспособные цены и отличается высоким уровнем надежности применительно к российским условиям эксплуатации. Фирма CAMEO также предоставляет весьма надежные, качественные и недорогие решения.

Одним из популярных продуктов, предлагаемых ЛВС-Балт, является, например, коммутатор рабочих групп модели Nu-Switch FE-224c (QuadHub24). Это устройство совмещает в одном корпусе 4 полнокоммутационных 6-портовых сегмента по стандарту 10Base-T, два порта Fast Ethernet, используемых для наращивания структуры этого концентратора (uplink), связи с локальным сервером или подключения к высокоскоростной магистрали корпоративной

сети. Устройство имеет встроенные модули управления (SNMP), совместимые с ПО NuSign и HP OpenView for Windows. Таким образом, к данному устройству может быть подключено до 24 пользователей, объединенных в 4 коммутационные группы, что позволяет увеличить пропускную способность сети и обеспечить более устойчивую работу при операциях с базами данных, от одного до двух серверов по стандарту 100Base-TX, магистраль высокоскоростной корпоративной сети.

Помимо прокладки компьютерных сетей и подключения сетевого оборудования и аксессуаров ЛВС-Балт также подберет и поставит вам соответствующую компьютерную технику известных производителей, а также собственной сборки. В случае необходимости здесь произведут модернизацию компьютера и установят дополнительное оборудование, следуя своему рабочему девизу — «комплексное решение задач клиента». Таким образом, вам будут гарантированы высокая надежность и совместимость всего комплекса оборудования, работающего в вашем офисе.

Как всегда, сервис, обеспечиваемый фирмой, остается на самом высоком уровне. Бесплатный выезд к заказчику для обсуждения будущего проекта на месте. Монтаж с применением самых современных технологий и оборудования хорошо зарекомендовавших себя фирм Legrand и Knurr. Прокладка сетевых кабелей с учетом планировки здания, существующей телефонной проводки, совместная комплексная прокладка телефонных линий и компьютерной сети, поставки и выезд специалистов в любую точку России, гибкая система скидок и различные варианты оплаты заказа, двухгодичная гарантия на все виды работ, послегарантийное обслуживание. С декабря фирма также располагает сертифицированной компанией RIT специалистом, что позволяет ей предоставлять пятнадцатилетнюю гарантию на кабельную проводку, выполненную с использованием продукции этой фирмы.

Естественно, такой уровень профессионализма не мог остаться незамеченным, и услугами ЛВС-Балт уже воспользовались крупные коммерческие предприятия и госструктуры. Среди наиболее крупных клиентов — Санкт-Петербургское отделение АКБ «Нефтепромбанк» и ГУВД Санкт-Петербурга. Обратитесь к профессионалам и вы.

Вячеслав Максимов

На правах рекламы





# Рай для меломанов

Листая интернетовские странички, частенько сталкиваешься с музыкальными кусочками — от фоновое оформление в формате MIDI до фрагментов хитов популярных исполнителей в Real Audio. Музыка украшает Интернет, делая досуг пользователя более увлекательным и насыщенным. Для полного удовлетворения не хватает самой малости, а именно качества звучания, без которого в равной степени меркнут

симфонии Бетховена и композиции «Битлз». И если MIDI честно выполняет свою функцию, стараясь удержать внимание посетителя конкретного сайта, то с Real Audio все гораздо сложнее. Как средство передачи информации Real Audio весьма удобен, так как позволяет принимать данные при подключении на скорости 14,4 Кб/с в реальном времени. Используя Real Audio, вы сможете прослушать интервью с кинозвездой, получить сводку новостей или узнать подробности футбольного матча. Выглядит заманчиво, не правда ли? Беда в том, что все эти прелести не имеют абсолютно никакого отношения к полноценному звуку. В самом лучшем варианте качество звучания Real Audio сопоставимо с плохонькой кассетой. Таким звуком поведавшего вида меломана, привыкшего к компакт-дискам и Hi-Fi аппаратуре, не удивишь.

## Прогрессивный стандарт MP3

позволит забыть о необъятных

размерах аудиофайлов,

сохраняя при этом высочайшее

качество звука, передаваемого

по Сети.

Однако и закоренелого рокера, и юного рэппера, и даже ценителя классики можно провести. По Сети гуляет история о том, как один компьютерщик устроил у себя дома вечеринку. Он созвал коллег и знакомых, которые в течение нескольких часов отплясывали под задорные мелодии, доносившиеся из классной акустической системы. Странно, что в помещении, где проходили танцы, не было привычного музыкального центра или составленных в стоечку блоков. В заключение вечера порядком уставшие гости были попросту ошарашены, когда хозяин приоткрыл свою маленькую тайну. Оказывается, источником звука был... жесткий диск сервера фирмы, к которому находчивый хозяин подключился через локальную сеть.

Само собой, в перенесении аудиоданных на винчестер нет ничего нового. Но как удалось записать на диск несколько часов музыки, неотличимой по качеству звука от компакт-диска? Ведь при использовании хорошо знакомого формата WAV на такое количество музыки потребовалось бы несколько гигабайтов свободного дискового пространства. Ларчик открывался просто — при записи применялся прогрессивный стандарт MP3, позволяющий на порядок уменьшить размеры аудиофайлов, сохранив при этом все преимущества исходного оригинала.







Иллюстрация: Вероника

Формат MP3 разрабатывался группой MPEG (Moving Picture Experts Group — [www.mpeg.org](http://www.mpeg.org) и [www.mpeg2.de](http://www.mpeg2.de)), действующей под совместным управлением Международной организации стандартов (ISO) и Международного комитета по электротехнике (IEC). У MP3 были предшественники — MP1 и MP2. Кстати, файлы формата MP2 до сих пор можно встретить в Сети. При кодировке файлов применялась так называемая психоакустическая компрессия. Из мелодий удалялись звуки, которые не могут быть восприняты человеческим ухом. Ведь никто не сможет услышать кома-

ринный писк одновременно с раскатами грома. В итоге стало возможным ужать данные в пропорции 14:1, избежав при этом чувствительных потерь. Ранние версии стандарта MP обладали худшей компрессией, зато были менее требовательны к аппаратной конфигурации. К примеру, файлы MP2 можно прослушать даже на 486-х моделях IBM PC, в то время как для MP3 требуется мощный Pentium. Частота процессора является одним из самых важных факторов, влияющих на качество звучания. Чем слабее процессор, тем больше шансов столкнуться с искажениями звука. В

©дизайн: А. Антипин & MIP Internet

## Из Internet -

## на пейджер

Для всех пользователей  
**электронной почты**

получение уведомления о приходе  
электронного письма  
на Ваш POP - почтовый ящик  
на пейджер компании "ЭКСКОМ"

возможность  
посылки электронного письма  
прямо на пейджер

**ЭКСКОМ**  
пейджинг

СПб., ул. РУБИНШТЕЙНА, 14, Т.: 325-2111  
E-mail: [adka@work.excom.spb.su](mailto:adka@work.excom.spb.su),  
ИНФОРМАЦИЯ О ДИЛЕРАХ Т.: 0-50

[www.excom.spb.su](http://www.excom.spb.su)

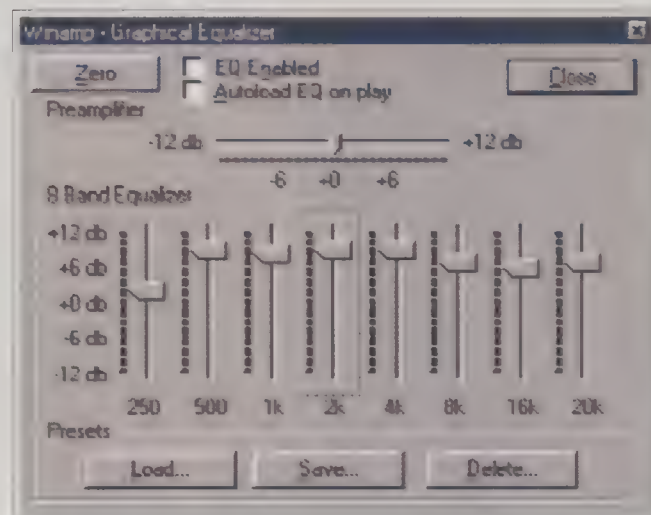




любом случае во время проигрывания файлов MP3 практически исключается возможность запуска параллельных приложений.

С появлением MP3 начались ожесточенные споры относительно законности распространения кодированных аудиофайлов. Было бы наивным предъявлять претензии к меломану, записавшему для себя или своего друга диск в стандарте MP3. Речь шла о коммерческом тиражировании музыкальных произведений, права на которые принадлежали различным фирмам и исполнителям. Согласитесь, что Интернет прекрасно подходил для пиратства. Ведь 4-минутная песня CD-качества занимает всего порядка 3 Mb и может быть перекачана за считанные минуты. С такой массой потенциальных потребителей подпольной музыки производители ау-

диопродукции еще не сталкивались. Вскоре последовали первые прецеденты. С треском лопались сайты-однодневки, напичканные MP3-файлами, а их владельцы преследовались. Тем временем статьи, посвященные новому стандарту, появились в таких уважаемых изданиях, как Rolling Stone, Fortune, USA Today. К проекту начали присматривать-



# ИНТЕРНЕТ

## 39\$ В МЕСЯЦ

ПОЛНЫЙ СПЕКТР ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

- неограниченный доступ в сеть
- персональный почтовый ящик
- домашняя Web-страница
- 300 входных модемных линий
- 4 Мв канал в США
- круглосуточная техническая поддержка

Компания МАГЕЛАН  
м. "Павелецкая"  
Татарская ул.14  
238-6886, 238-7868  
230-0361, 238-8476

ся серьезные фирмы. В частности, формат MP3 привлек внимание владельцев некоторых радиостанций, которые, пользуясь услугами цифровых сетей ISDN, смогли значительно повысить уровень звучания своих передач и одновременно неплохо сэкономить. Одним из первых мест, где был удачно внедрен стандарт, стал французский город Альбервиль во время проведения Зимних олимпийских игр. Репортеры частных немецких радиостанций поддерживали связь с центральной студией с помощью закодированных MP3-сигналов. Как следствие, из трансляций напрочь исчезли помехи и сбои. Со временем новым форматом заинтересовались фирмы, занимающиеся выпуском CD-ROM. Так, осенью 1996 года компания Bertelsmann начала распространять энциклопедию «Discovery 97», которая кроме 2400 снимков и 30 минут видеоклипов содержала целых 150 минут звука, кодированного в MP3. Сравните этот показатель с куцыми данными большинства мультимедийных изданий, и вы поймете все преимущества MP3.

Пока на Земле борются с пиратами и выпускают CD-ROM, геостационарная орбита готовится принять три спутника. Какая связь между космосом и MP3? Все дело в том, что запуск спутников, намеченный на 1998–1999 годы, является частью программы WorldStar. Главной целью этой программы будет начало цифрового спутникового радиовещания, а кодировщиком сигнала станет небезызвестный MP3. О желании арендовать спутниковые каналы уже заявили «Голос Америки», «Радио Нидерландов» и другие.

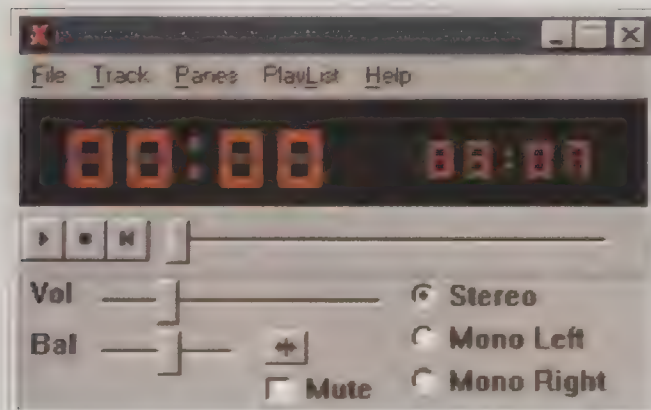
А что сулит стандарт MP3 рядовому пользователю Сети? К сожалению, о трансляциях в реальном времени говорить пока рано. В настоящее время позволить себе это удовольствие смогут разве что немногочисленные владельцы



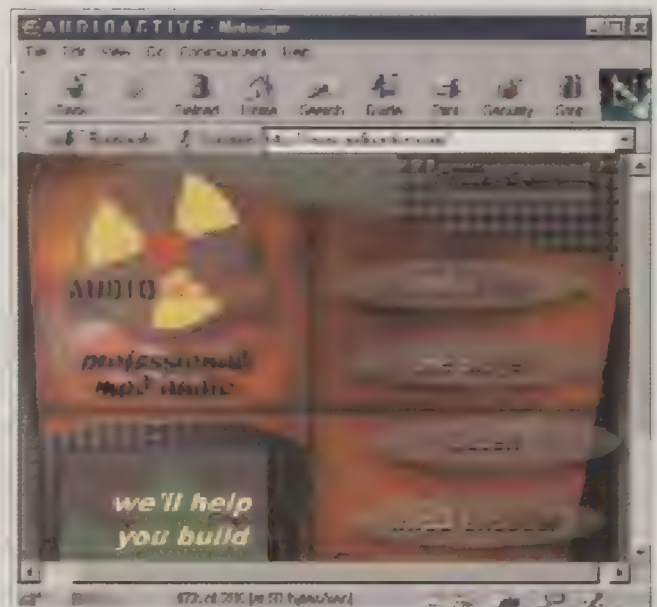


выделенных линий. Различные компании начинают продвигать идею audio-on-demand (музыка по запросу). К примеру, фирма Cerberus Sound & Vision, используя особую систему шифровки файлов, начала торговать песнями в режиме он-лайн. Музыкальные серверы компании расположены в Нью-Йорке, Лондоне, Токио и других городах. Что касается музыкальных записей в формате MP3, то их нетрудно отыскать с помощью стандартных поисковых систем Интернета. Не берусь судить о редкой или экзотической музыке, но «Битлз» с «Пинк Флойд» вы найдете без проблем. Не удивляйтесь, что файлы длиной в 6–8 Mb выложены в Сеть, как есть, то есть без сжатия. Конечно, вы можете попробовать сжать MP3-файл любимым архиватором типа WinZip. Однако ввиду сложности алгоритма компрессии файлов стандарта MP3 архивировать их не рекомендуется.

Известно несколько видов плееров и кодировщиков для MP3. Помимо IBM PC существуют плееры для PowerMac, Linux, Sun Solaris и иных систем. Среди наиболее известных IBM-совместимых плееров можно выделить WinPlay3, Dosamp и Winamp. Эти плееры позволяют прослушивать MP3-файлы в режиме реального времени.



Остановимся подробнее на плеере Winamp ([www.nullsoft.com/amp/](http://www.nullsoft.com/amp/) или [winamp.lh.net](http://winamp.lh.net)), позволяющем слушать файлы с расширениями .mp3, .mp2, .m3u и .pls. Занимающий менее 400 Кб дискового пространства Winamp располагает множеством полезных функций. В их число входят автоматический повтор воспроизведения, анализатор спектра и даже восьмиполосный эквалайзер. При необходимости можно создать файл со списком любимых песен, расположив их в желаемом порядке. Для владельцев двух звуковых карт есть возможность воспроизведения двух аудиофайлов одновременно.



Различные декодеры позволяют вам перевести в новый формат свои любимые песни — чтобы обменяться с друзьями, к примеру, или записать собственный CD, но только не с десятком, а с полутора сотнями любимых песен. Никто не мешает также заполучить на свой винчестер все хиты любимой радиостанции.

Подумайте, где бы вы смогли раньше послушать, к примеру, прекрасную японскую или корейскую лирику или шотландские марши? И звук в Интернете наконец-то тоже стал свободен и доступен. Неважно, какой стиль вы предпочитаете, — стандарт, разработанный MPEG, подойдет всем. Послушайте музыку в формате MP3, и она произведет на вас незабываемое впечатление.

Сергей Водолеев  
vodoileev@usa.net



# Окно в Мир Internet – чем шире, тем лучше! или Монитор вашего персонального компьютера (2-я серия)

Вроде бы еще совсем недавно мы смотрели на первых владельцев цветных мониторов со скрытой завистью. Но канули в Лету EGA-мониторы, рядом с которыми можно было загорать, ушли и VGA, та же судьба, судя по всему, ждет в ближайшем будущем и 14-дюймовые мониторы. Да, они цветные, да, у них есть все мыслимые и немыслимые защиты, да, они цифровые, да... Но уже устаревающие. На Западе стандарт – 15-дюймовые. Да и у нас их начинают брать все чаще и чаще. Так, скажем, в Компьютер-Центре «Кей» сегодня это уже 1/3 от общего количества покупаемых мониторов, а год назад это были единицы. В общем-то, ситуация понятна – 15-дюймовые мониторы уже вполне доступны по цене и продолжают дешеветь. И сегодня при выборе подобного монитора на первое место выходит не его цена, а качество и надежность. Исходя из этих критериев, компания MicroXperts и Компьютер-Центр «Кей» продолжают представлять линейку мониторов фирмы LG Electronics. На этот раз речь пойдет о наиболее популярных пятнадцатидюймовых мониторах.

Как уже говорилось, всеобщая мировая тенденция не обошла стороной и нашу страну. Примерно 60% всех мониторов, продаваемых в комплекте с компьютерами марки MicroXperts, – это именно 15-дюймовые модели. Что дает этот дополнительный дюйм (всего-то 2,54см)? И имеет ли смысл за него доплачивать?

На самом деле отличие 14-дюймовых мониторов от 15-дюймовых кардинальное. Даже чисто внешнее: 15-дюймовые трубки имеют более плоский экран, а значит, меньше искажают изображение. Субъективно у них гораздо «сочнее» картинка и четче видна каждая точка. Плюс к этому у трубок имеется специальное антибликовое покрытие. Кроме того, почти всегда эти мониторы с цифровым управлением, что намного удобнее. Есть и объективные отличия, и они связаны как раз с этими двумя с небольшим сантиметрами. Дело в том, что при расстоянии между точками люминофора 0,28 миллиметра – общепринятый стандарт на сегодня – на экране 14-дюймового монитора помещается около девяти сот точек, а у 15-дюймового – около тысячи ста. Таким образом, максимальное разумное разрешение в первом случае – 800х600 точек, а во втором – 1024х768. У 15-дюймовых значительно ниже уровень излучения, и они всегда соответствуют стандарту MPRII, а то и более жестким требованиям.

Хорошим тоном у производителей мониторов считается обеспечивать работоспособность электроники на более высоком уровне, чем предельно допустимые характеристики монитора. Под словом «работоспособность» мы понимаем стабильную картинку на полном экране. Таким образом, 15-дюймовый монитор обязан показывать изображение в режиме 1280х1024 точки при 60 герцах кадровой развертки в построчном (NI) режиме. А это требование определяет полосу пропускания видеоусилителя, поскольку чем быстрее бежит луч по экрану и больше точек на экране, тем меньше времени отводится на отображение одной точки. Опуская расчеты, напишем, что у 14-дюймового монитора полоса пропускания должна быть не уже 50 МГц (у мониторов марки LG 65 МГц), а у 15-дюймового – вдвое больше, то есть 100 МГц. Вот вам и два с половиной сантиметра! Более широкая полоса пропускания усилителя дает более верную цветовую гамму и более четкую точку. Раньше в ходу был термин Hi-Fi, high fidelity – высокая верность, высокая точность. Пятнадцатидюймовые мониторы LG – это hi-fi аппаратура. Особенно классная деталь в этих мониторах – это трубка. Большинство трубок – собственно LG, иногда попадаются трубки HITACHI. Сочность цвета, линейность, фокусировка – все hi-fi. Теперь перейдем к конкретным моделям. Немножко особняком стоит модель LG Studioworks 55i. Это своеобразная помесь 14-дюймового и 15-дюймового мониторов, присутствующая в номенклатуре у многих производителей мониторов. Улучшение качества достигается только за счет трубки, а электроника и сервис остается от 14-дюймовой модели, в данном случае от LG 44i. Цена, разумеется, тоже оказывается где-то посредине. Мы не считаем данный симбиоз правильным, хотя у модели 55i он получился неплохо. Компьютеры MicroXperts подобными мониторами, как правило, не комплектуются. Но, как показывает опыт продаж в «Кее», есть достаточно много желающих приобрести и эту промежуточную модель – качество и цена вполне приемлемы.

Прародителем современных 15-дюймовых мониторов LG была модель GoldStar 1527. В ней были заложены все характеристики, которые актуаль-



ны и по сей день, а именно: экранное меню с подменю независимой регулировки каждого цвета; широчайший диапазон частот с автоматическим захватом во всем диапазоне (кадровая частота 50–120 Гц, строчная – 30–65 КГц); полоса пропускания видеоусилителя 110 МГц. Цифры чуть-чуть разнятся от модели к модели. В пятнадцатидюймовой серии LG Studioworks сейчас мирно уживаются две базовые модели – LG 56i (она же G5585 в другом исполнении) и LG 57i. По характеристикам они очень похожи, но 57i – более современная модель, надежность и сервис у нее выше (больше регулировок и информации о мониторе и режимах). Важнейшие характеристики трех базовых моделей сведены в таблицу.

На основе мониторов 56i и 57i сделаны моде-

ли, удовлетворяющие сверхжестким экологическим стандартам федерации профсоюзов Швеции. Эти стандарты определяют предельно допустимый уровень электромагнитного излучения. Так, LG 56T удовлетворяет нормам стандарта TCO-92, а LG 57T5 – еще более суровому стандарту TCO-95. Внутри этих моделей – масса дополнительных экранов и катушек, уменьшающих уровень вредного воздействия монитора на организм человека.

У 56i есть также два мультимедийных «брата». В модели 56m динамики расположены под экраном. Смотрится неплохо, звучит приемлемо. Однако настоящий класс – это монитор LG Studioworks 5D. Элегантные серповидные колонки, натянутые радиотканью, расположены с двух сторон экрана. Внутри монитора реализована сложная система звукопроводов сантиметровой толщины из тяжелой пластмассы. Неизвестно, что в этой модели следует оценить выше, – звук или изображение. Мультимедийные мониторы решают проблему с местом на столе и очень хороши для применения в домашних условиях. Но об этом мы поговорим в следующей публикации.

К вышесказанному нужно добавить, что все 15-дюймовые мониторы LG, распространяемые с компьютерами MicroXperts, имеют как минимум два года гарантии. Дополнительные справки можно получить в Компьютер-Центре «Кей» или в компании MicroXperts.

15-дюймовые мониторы LG Electronics			
Название	Studioworks 55i	Studioworks 56i	Studioworks 57i
Размер изображения	13,8"	13,8"	13,8"
Размер точки, мм	0,28	0,28	0,28
Полоса пропускания видеоусилителя, МГц	65	100	110
Строчная частота, КГц	30–54	30–65	30–69
Кадровая частота, Гц	50–90	50–120	50–110
Максимальное разрешение	1024×768	1280×1024	1280×1024
Цифровое управление	да	да	да
Режим Plug & Play	DDC 1/2B	DDC 1/2B/2AB	DDC 1/2B
Стандарты	UL, CSA, DHHS, GOST, THV-GS, SEMKO, ROV, NEMKO, CE, FTZ B, ISO 9241-3, MPR II	UL, CSA, DHHS, GOST, THV-GS, ROV, SEMKO, NEMKO, CE, MARK, CB, FTZ B, ISO 9241-3, MPR II, TCO 92* (optional)	UL, CSA, DHHS, GOST, THV-GS, ROV, SEMKO, NEMKO, CE, MARK, CB, FTZ B, ISO 9241-3, MPR II, TCO 95** (optional)

\* Studioworks 56T

\*\* Studioworks 57T5

Андрей Антоновский, фирма MicroXperts, Компьютер-Центр «Кей»  
Марата, 8, Литейный, 59, (812) 325-32-16, 279-87-07



# Ч а с т н ы е о б њ я в л е н и я

## Загляните на наш сервер...

Господа! Открылся электронный журнал Mail Magazine. Информация о нем и он сам содержатся на <ftp://www.chat.ru/~djmail/>. Журнал высылается электронной почтой.

Если случайно попадете на адрес [1001.vdv.ru](http://1001.vdv.ru), то тут же выходите. Это странное место Владимира Шахиджаняна и Дмитрия Волкова в Интернете, право, не заслуживает того, чтобы вы теряли зря время.

Любителей кошек, а также профессионалов-фелинологов приглашаю на кошачий сервер Бориса Лупана [www.chat.ru/~lupan](http://www.chat.ru/~lupan), на котором вы узнаете о предстоящих и прошедших выставках, клубах и объединениях и получите другую полезную для вас информацию.

Приглашаю всех посетить Link+Project сайт. Одна из лучших коллекций шрифтов, JAVA-ресурсы. Приглашаю всех к работе над страницей для Web-мастеров. [www.geocities.com/SiliconValley/Bay/7412](http://www.geocities.com/SiliconValley/Bay/7412), [webforce@usa.net](mailto:webforce@usa.net).

Любители 3D Action! Заходите на [www.aha.ru/~nick4](http://www.aha.ru/~nick4). Здесь вас всегда ждут свежие новости, описания, конференция, хит-парад и многое другое.

Любители Ms Flight Simulator! Люди, интересующиеся авиационной техникой! Приглашаю вас на мою страничку — [www.orc.ru/~nestm](http://www.orc.ru/~nestm), или пишите мне — [nestm@orc.ru](mailto:nestm@orc.ru).

Все, кто хочет переписываться, заходите на мою домашнюю страницу [dirlin.saratov.ru/hp/mramornov](http://dirlin.saratov.ru/hp/mramornov). Интересуюсь очень многим, отвечу всем. [mramor@mail.saratov.ru](mailto:mramor@mail.saratov.ru), Александр.

Всех фанатов Пола Маккартни приглашаю посетить первую русскую страницу Пола Маккартни: [dirlin.saratov.ru/hp/McCartney](http://dirlin.saratov.ru/hp/McCartney).

Труженики сети — провайдеры. Кто? Зачем? Почему? [www.provider.net.ru](http://www.provider.net.ru).

«Дядя миллионер разыскивает родственников». Поисковая система для нахождения потерянных родственников во всем мире. [www.rds.org.ru/wanted](http://www.rds.org.ru/wanted).

На [marlboro.ispras.ru:8080](http://marlboro.ispras.ru:8080) вы найдете лучшие программы для Windows 95, утилиты для измерения быстродействия компьютера и уникальные игры!

Посетите мою страницу, посвященную рок-группе всех времен Scorpions. Здесь вы найдете историю, дискографию, фотографии и многое другое! Тема. [www.dataforce.net/~temic](http://www.dataforce.net/~temic)

Виртуальное казино, самая популярная игра в Европе «БИНГО» в российском Интернете! Главный приз каждого месяца — автомобиль! А также: телеконференция, чат, новости, сетевой магазин, огромный выбор технической литературы. Сервер «Радуга» [www.raduga.ru](http://www.raduga.ru)

Все, кто любит играть, — сюда ([gameclub.base.org](http://gameclub.base.org))! Еще вы найдете справочник «Халаявний Инет» и многое другое! ICQ: 1961827!

Приглашаю всех, кто любит путешествовать или хочет учиться за границей, на страничку фирмы «Электрика — Тур» [labirint.ru/travel/eclectica/](http://labirint.ru/travel/eclectica/). На заказы через Интернет скидка 2–8%. [eclectic@infopro.spb.su](mailto:eclectic@infopro.spb.su).

Открылся сервер, посвященный восточным единоборствам, икебане — японскому искусству составления букетов, методам оздоровления, и многим полезным вещам. Заходите, милости просим. С уважением организаторы сервера. Александр [www.sioru.ru](http://www.sioru.ru), [sioru@cityline.ru](mailto:sioru@cityline.ru).

Приглашаю посетить официальный сайт Авторского Фонда: [www.actor.ru/~copyright](http://www.actor.ru/~copyright). Материалы по антипиратской работе, авторские и смежные права, защита и управление, нормативные акты и т.д. Готовы к информационному сотрудничеству. [copyright@actor.ru](mailto:copyright@actor.ru).

«Активная физика» для 7-х-10-х классов по адресу: [www.nsys.minsk.by/ecn/pilogic](http://www.nsys.minsk.by/ecn/pilogic).

Приглашаю всех на мою страничку, посвященную великолепной французской певице Милен Фармер. К вашему вниманию Chat, Art Gallery, один из самых полных списков ссылок на другие странички, посвященные Милен. [www.aha.ru/~alexa/mylene.htm](http://www.aha.ru/~alexa/mylene.htm), [alexa@plus.ptt.ru](mailto:alexa@plus.ptt.ru).

Открылся Интернет-салон. Приглашаю посетить [www.irpo.ru](http://www.irpo.ru).

Если вы интересуетесь творчеством певицы Валерии, посетите [www.glasnet.ru/~kostiitsyn/valery.html](http://www.glasnet.ru/~kostiitsyn/valery.html). Много интересной информации, фотографии.

Если вы интересуетесь спортом, творчеством «Наутилуса», тогда заходите на [www.norilsk.ru/~petrov](http://www.norilsk.ru/~petrov).

Клуб фанов «3D-Action» на [russtar.spb.ru/privet](http://russtar.spb.ru/privet). Бой по модему в СПб. Свои фотографии присылайте в формате .jpg. Volcano.

Данная страничка может быть интересна тем, кто желает найти последнюю версию программы FMail и заодно взглянуть на ее автора, которого зовут Михаил Гусак. [www.chat.ru/~litmoaf](http://www.chat.ru/~litmoaf).

## Собираю линки

Собираю информацию о шрифтах: старомонгольское вертикальное и «ясное» письмо, тибетский алфавит, национальные алфавиты монголов, калмыков, бурят. [podvigin@colt.infran.ru](mailto:podvigin@colt.infran.ru), [vi1945@spb.adu](mailto:vi1945@spb.adu).

Собираю адреса страничек о крокодилах, а также любую информацию, связанную с ними. Алексей. [uralex@mail.wplus.net](mailto:uralex@mail.wplus.net).

Привет всем. В Интернете можно найти почти все (это знает каждый школьник), даже настроиться на радио с помощью RealPlayer. А возможно ли смотреть фильмы? Наверняка есть такие места. Не сообщите ли адрес? [maverikk@aha.ru](mailto:maverikk@aha.ru).

Собираю адреса, где можно получить информацию о применении астрологии в составлении гороскопов. [markiz@microdin.ru](mailto:markiz@microdin.ru) или [julp@mirp.com](mailto:julp@mirp.com).

Собираю адреса, где есть доступ к патентной информации (технологии металлообработки). [westron@wm.west-call.com](mailto:westron@wm.west-call.com).

Ищу любую информацию по авиакатастрофам военных и пассажирских самолетов. [sergey\\_s@orc.ru](mailto:sergey_s@orc.ru).

Напишите, на каких Web-страницах обсуждают проблемы авторского права в Интернете и применение патентного закона при защите программно-технических комплексов? [ecospas@mail.wlus.net](mailto:ecospas@mail.wlus.net).

Ищу Web-страницы, где можно получить информацию о вакансиях либо о любой работе, не требующей полной занятости. Дмитрий. [sepultura@co.ru](mailto:sepultura@co.ru).

Я архитектор-дизайнер «одиночка». Специализируюсь на компьютерной графике. Заинтересована в деловом и духовном общении с «братьями и сестрами по творчеству». Собираю Web-странички и другую информацию, связанную с архитектурой и дизайном интерьера в Интернете. Пишите: [amigo@cityline.ru](mailto:amigo@cityline.ru), Виктория К.

Напишите, где можно найти аккорды известных песен. Буду благодарен. [umw@chat.ru](mailto:umw@chat.ru).

Приму любую информацию, относящуюся к CREATURES, а также самих норнов, для создания русской норноводческой страницы. Заранее благодарен. [dimonvikt@yahoo.om](mailto:dimonvikt@yahoo.om).

Ищу информацию о системах Интернет-телефонии. Буду признателен за советы. Юрий. [vlglobtd@cityline.ru](mailto:vlglobtd@cityline.ru).

## Переписка, единомышленники, коллеги

Ищу контакты с коллекционерами грампластинок классической и джазовой музыки, покупаю грампластины. Виктор Дубильер, [victor@dubiler.donetsk.ua](mailto:victor@dubiler.donetsk.ua).

Хочу найти друга-ровесника для переписки. Мне 11 лет. [tanya@ilyichevsk.odessa.ua](mailto:tanya@ilyichevsk.odessa.ua). Леша.

Сотрудник уголовного розыска разыскивает своих коллег в Сети. Буду рад получить ваши письма, господа офицеры! Ну а если кому-то

## У В А Ж А Е М Ы Е Ч И Т А Т Е Л И !

Стремясь быть более полезным журналом, мы решили завести на своих страницах раздел частных объявлений. Это позволит вам сообщить о своих предложениях очень большому кругу людей — и по числу, и по географии, и по социальным слоям. Разместить объявление в нашем журнале очень просто. Вы можете прислать его по электронной почте ([adp@iworld.ru](mailto:adp@iworld.ru)) или обычным письмом по адресу редакции. Максимальный размер объявления — 150 печатных знаков. Мы просим вас в тексте объявления указывать в качестве обратного адреса e-mail или URL (но не номер телефона и факса). Редакция оставляет за собой право не публиковать объявление, которое, на наш взгляд, противоречит имиджу журнала.



# Ч а с т н ы е

## о б ъ я в л е н и я

просто интересно, тоже пишите, отвечу всем. **oper@mail.wplus.net**.

Ищу ребят и девчат для переписки. Мне 21 год. **agafon@kaskad.ru** или FidoNet 2:5020/657.18.

Ищу девушку для дальнейших серьезных отношений. Могу познакомить со своими друзьями в Интернете. Мне 16 лет. Живу в Москве. Пожалуйста, пишите. Отвечу всем. Демид. **cidemid@cityline.ru**.

Кто-нибудь! Научите меня, неразумного, как с помощью «Эксплорера» скачивать wav-файлы на свой PC. **dimmy@got.mmtel.ru**.

Любители астрономии и компьютерные фанаты! Пишите: **daimon@ivc2.polytech.yaroslavl.su**.

Ищу спонсора для организации похода на катерах-экранопланах по рекам и каналам Европы. За информацией обращаться **sbsbeichko@glasnet.ru**.

Ищем адреса серверов, конференций по всем музыкальным направлениям. Срочно нужны партитуры джаза и джаз-рока для биг-бенда, возможен обмен. **agenstvo@sochi.ru**.

Хочу завязать дружбу с теми, кто только начал ветеринарную деятельность, обмениваться по отдельным вопросам, касающимся мелких животных. Ирина. **olsuf@moldnet.md**.

Я ищу подруг и друзей по переписке по e-mail. Интересы: музыка, видео, спорт, Formula-1, и просто интересно пообщаться по e-mail. Никита, 15 лет. **nikita@nikita.vrn.ru, www.angelfire.com/sc/aasas**.

Хочу все знать о беспроводной передаче данных с использованием радиомодемов. Не хватает знаний для организации собственного узла. **mfisher@chat.ru**.

Фанаты игры в Spellfire, отзовитесь!!! Андрей. **savage@chat.ru**.

Кто ищет друзей по переписке? Пишите нам. Школьный компьютерный клуб. Ждем. **rigor@educ.kirov.ru**.

Ищу девушек до 20 лет для переписки! Мой адрес **nalog@kinof.tsi.ru**. Михаил. Ищу друзей в Интернете, для переписки.

Подскажите, как скачать ICQ. **nika@pol.ru**, Андрей.

Я недавно подключилась к Интернету. Мне 24 года, живу в Москве. Все, кто хочет найти друга по переписке, присылайте письма, обязательно отвечу. Меня зовут Наталья. **uptusya@cityline.ru**.

Всем привет! Хочу переписываться с девчонками 13-14 лет. **pca00839@mail.admiral.ru**.

Мне 30 лет. Ищу друзей и подруг для переписки по e-mail. Дмитрий. **sdx@solaris.ru**.

С удовольствием отвечу всем, кто занимается литературой, поэзией, публицистикой. Предоставлю свой материал для публикаций, отвечу на все письма. Возможно долгосрочное сотрудничество. **Mishin@golos-rus**.

**ryazan.ru**.

Ищу друзей по переписке. Мне 13 лет. Зовут меня Костя, живу в Красноярске. **Kandlen@iq.krasnoyarsk.su**.

Ищу друзей для переписки. Интересы: рэп, бокс, криминал и искусство. Меня зовут Даник. **sergon@alice.dp.ua**.

Познакомлюсь с парнями и девушками, мне 16 лет, интересуюсь Web-дизайном и программированием. **disman@got.mmtel.msk.su**.

Ищу фанатов BMW для переписки. Сергей. **visma@online.ru**.

Ищу друзей по переписке. Мне 17 лет. **diman@mail.marinform.ru**. Дима.

Ищу друзей для переписки по e-mail. Мне 13 лет. Жду ваших писем. Саша. **alek@comset.spb.ru**.

Привет! Меня зовут Сергей. Ищу друзей для переписки по e-mail. Увлекаюсь роликами, компьютером и многим другим. Мне 17, я студент. **sergey13@orc.ru**.

Меня зовут Леша, мне 16 лет, я живу в Питере. Ищу друзей и подруг для переписки. **superman@comset.net**.

Я хочу переписываться с теми, кто интересуется домашним видеотеатром и хорошими фильмами. Меня зовут Андрей. **andrech@orc.ru**.

Ищу друзей по переписке. Мне 21, 5-й курс ОПУ. Зовут меня Макс. И еще — просьба подарить мне адреса, где есть литература в электронном виде по маркетингу, планированию, менеджменту, **lnk@pop.rc.ru**.

Все те, кто интересуется магией и другими таинственными явлениями, пишите Ворону: **pca00539@mail.admiral.ru**.

Ищу друзей по переписке по e-mail. Интересы: компьютерная графика, музыка, видео, Интернет, английский язык. Михаил, 21 год. **kmike@hptmts.tvcom.ru**.

### Ищу работу, предлагаю услуги

Умею сопрягать БД с Web-сайтом на платформе Win95/NT. Есть ПО для Web-сайта брачного агентства на основе БД. **root@viksoft.spb.ru**.

Имеется большой архив чертежей (в электронном виде). **chik@kyshtym.tv-chel.ac.ru**.

Бесплатная анимация для вашей WWW-странички! **www.strongsoftware.net/roller**.

Изготовление штрих-кодов любых видов. Качественно и по низким ценам. **choice@technologist.com**.

Группа программистов исполняет проекты любой сложности. Крупные проекты предпочтительны. Все проекты под ключ. **fan@rinet.ru**.

Высокоскоростное подключение к Интернету (в т. ч. и по технологии ISDN) для коллективных пользователей, Web-серверы — вир-

туальные витрины и магазины, домашние страницы и интерактивные визитные карточки. Специальное предложение по созданию, регистрации, поддержке и размещению. East Connection ISP, Владимир Желтоног, **vzh@east.ru, www.east.ru**.

Виртуальные серверы. Недорого! **www.rinet.ru/~alilla/**.

Курс «Информационные сетевые технологии для пользователей ПК (Internet, intranet, Fidonet и FTN-сети, BBS)» (слушатели получают удостоверение гос. образца). E-mail: **aiv@tu.spb.ru**

Два студента 3-го курса технического университета ищут работу. Владеем английским языком, знаем компьютер, имеем права категории В, ваши предложения присылайте по адресу: **magic@hostel.aanet.ru** и **alexxx@comset.spb.ru**.

Делаю прекрасные переводы с немецкого и на немецкий. Недорого и быстро. **seputura@co.ru**.

Осуществляем сборку компьютеров, проводим сети и налаживаем сетевое ПО на сервере. Пишем программы на заказ. **genewalh@ipcom.ru**.

Дизайн и размещение Web-страниц в Интернете. Регистрация и размещение виртуальных Web-серверов. Мы создадим ваше представительство в Интернете качественно и быстро! **eugene@kitty.mipt.ru**.

Консультирую по вопросам инвестирования денежных средств в ценные бумаги. **plaza@aha.ru**.

Компьютерная графика во всех проявлениях: Web-дизайн, полиграфия (разработка, печать тиражей), видеоролики (разработка, размещение в Нижнем Новгороде) — все быстро, дешево, красиво. **mix@dionis.nnnet.ru**.

Сканирование фото, графики. Набор текстов любых объемов. Виталий, **lasar@aha.ru**.

Обучение немецкому языку, переводы, консультации. **leo@mail.wplus.net**.

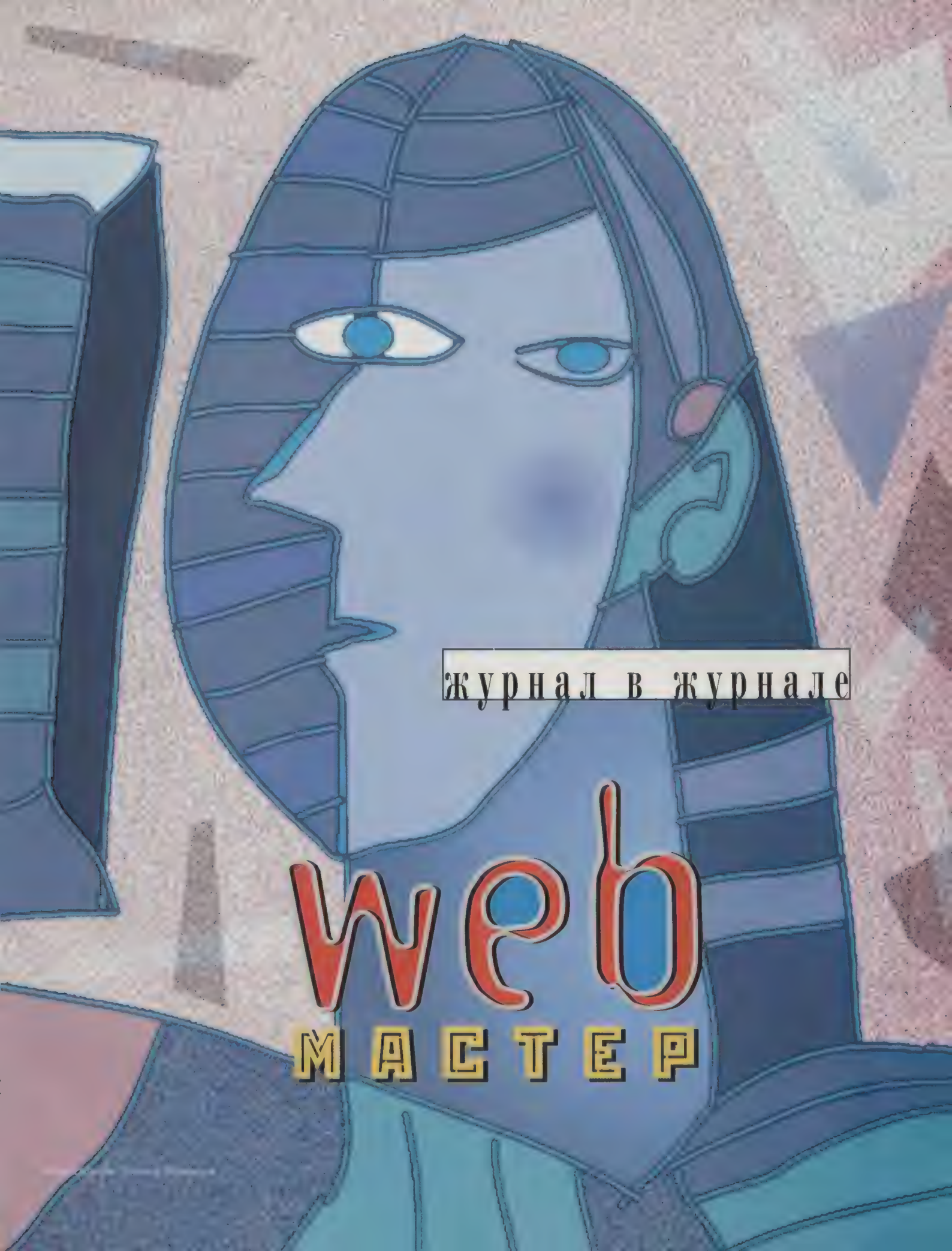
Разработка, дизайн, изготовление и регистрация Web-страниц. Отличное качество при низкой цене гарантируется. **dimon666@chat.ru**, Дмитрий.

### Разное

Работа в США и Канаде для программистов, компьютерщиков, инженеров-механиков и электронщиков. Беспл. Опыт от 3 лет, англ. свободн. 3/п \$20-50/час. **cv@glasnet.ru** (ASCII, резюме на англ.).

Приглашаем посетить VII конференцию-выставку «Информационные технологии в образовании» («ИТО-98»), которая пройдет 10-13 февраля 1998 года в ФМЛ [1511] при МИФИ (м. «Каширская»). Справки по e-mail: **ITO-98@BITpro.aha.ru**.





журнал в журнале

web  
MASTER



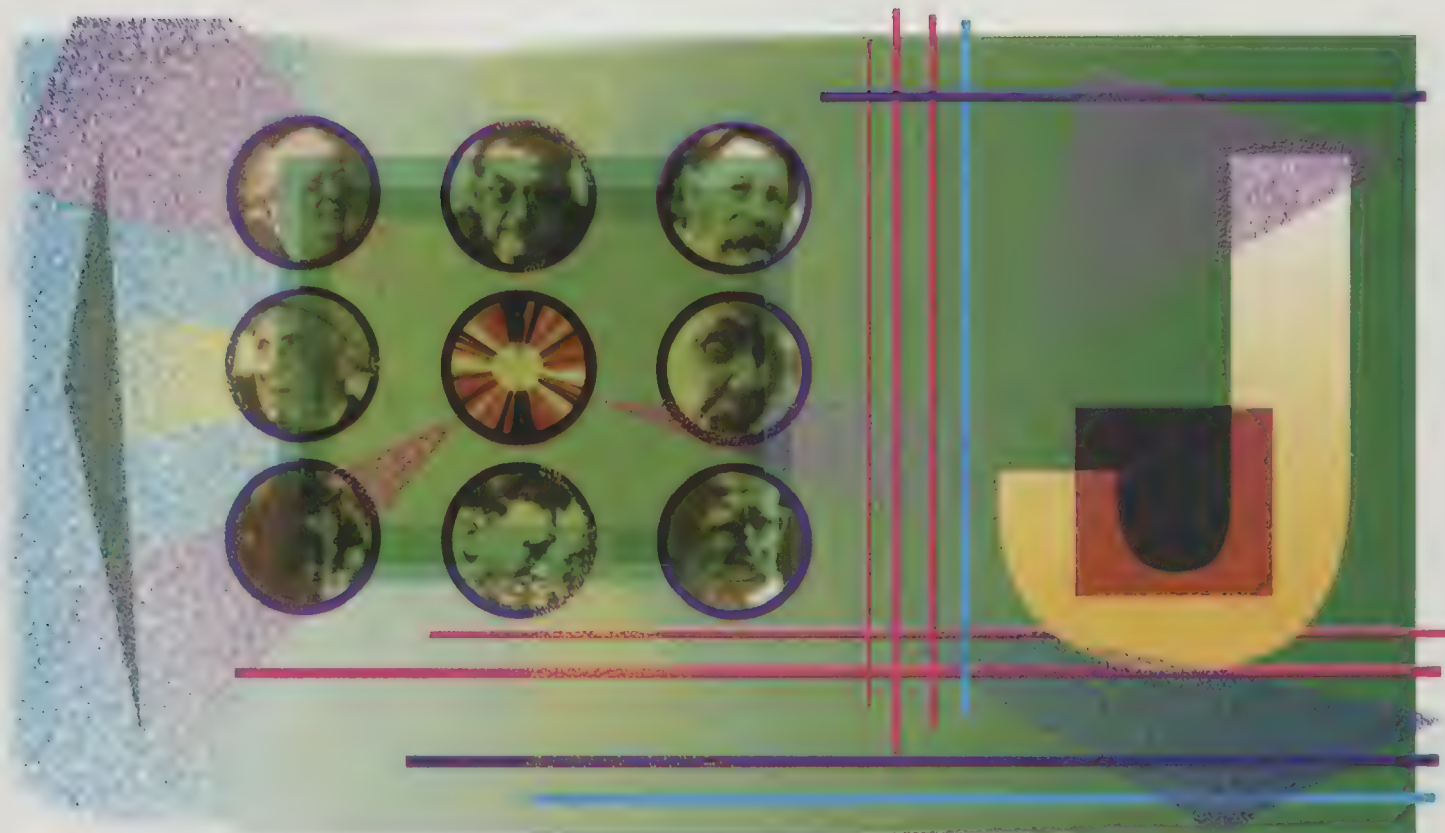


Иллюстрация: Анна Заславская

Неподвижные  
подобия кнопок в  
окне броузера - вот  
все, на что способен  
обыкновенный язык  
HTML. Между тем  
небольшой, объемом  
около 3 Кб, Java-  
апплет способен не  
только создать  
полноценную  
имитацию кнопки, но  
и снабдить ее  
забавными  
эффектами, например,  
анимацией или  
звуком щелчка при  
нажатии.

# УМНЫЕ КНОПКИ НА Java



Апплет, как обычно, состоит из класса `init`, ответственного за подготовку к работе, классов-обработчиков событий, возникающих при работе пользователя с мышью, и стандартного класса `paint`, ответственного за перерисовку экрана. Ниже приведен полный исходный текст апплета под названием `trigger`:

```

trigger.java
import java.awt.*;
import java.net.*;
import java.applet.*;

public class trigger extends Applet {
    String message, whereOpen = "_self";
    AppletContext ac;
    Image bdImage, buImage;
    Graphics g;
    URL buttonUpURL, buttonDnURL, gotoURL;
    boolean isPressed = false, isInside = false;

    public void init() {
        g = getGraphics();
        ac = getAppletContext();
        message = getParameter("message");
        if ("new".equals(getParameter("whereOpen")))
            whereOpen = "_blank";
        // открываем новое окно браузера
        try {
            buttonUpURL = new URL(getCodeBase(),
                getParameter("buttonUp"));
            buttonDnURL = new URL(getCodeBase(),
                getParameter("buttonDn"));
            gotoURL = new
                URL(getParameter("URL"));
        }
        catch (MalformedURLException e) {
            System.out.println("Malformed URL(s)
                in argument list");
        }
        buImage = getImage(buttonUpURL);
        bdImage = getImage(buttonDnURL);
        MediaTracker tracker = new
            MediaTracker(this);
        tracker.addImage(buImage, 1);
        tracker.addImage(bdImage, 2);
        try {
            tracker.waitForAll();
        }
        catch (InterruptedException e) {}
        repaint();
    }

    public boolean mouseDown(Event evt, int x,
        int y) {
        isPressed = true;

```

```

        repaint();
        return true;
    }

    public boolean mouseUp(Event evt, int x,
        int y) {
        if (! isInside)
            return true;
        isPressed = false;
        repaint();
        ac.showDocument(gotoURL, whereOpen);
        return true;
    }

    public boolean mouseEnter(Event evt, int x,
        int y) {
        isInside = true;
        if (message != null)
            ac.showStatus(message);
        return true;
    }

    public boolean mouseExit(Event evt, int x,
        int y) {
        isInside = false;
        isPressed = false;
        if (message != null)
            ac.showStatus("");
        repaint();
        return true;
    }

    public void paint(Graphics g) {
        if (isPressed)
            g.drawImage(bdImage, 0, 0, this);
        else
            g.drawImage(buImage, 0, 0, this);
    }
}

```

Апплет начинается с объявления нескольких глобальных переменных. В переменной `message` хранится текст, выводимый в строке состояния браузера. Значение переменной `whereOpen` определяет, следует ли открывать еще одно окно браузера при переходе по ссылке, или новый URL следует загрузить в то же окно. Переменная `ac` хранит контекст апплета, необходимый для операций с браузером. Переменные `buImage` и `bdImage` — это изображения, соответственно, нормального и нажатого состояния кнопки. Булевы переменные `isPressed` и `isInside`, как следует из их названий, наблюдают за текущим положением кнопки — нажата она или отпущена и находится ли курсор мыши над кнопкой. Переменная `isInside` введена для того, чтобы наша кнопка отпускалась, когда курсор мыши «сползает» с нее, но кнопка мыши удерживается в нажатом состоянии.

Первое, что делает метод `init`, — это разбор переданных ему параметров, значения которых устанавливаются в HTML-странице:



- **message** – необязательный параметр, значение которого (текстовая строка) появится в строке-статусе окна браузера при наведении курсора мыши на кнопку;
- **buttonUp** – имя файла с изображением кнопки в «нормальном», отжатом состоянии (пути к файлам с изображениями кнопки указываются относительно каталога, из которого загружается апплет);
- **buttonDn** – имя файла с изображением кнопки в нажатом состоянии;
- **URL** – URL, на который следует перейти с нажатием кнопки;
- **whereOpen** – необязательный параметр, значение «new» которого указывает, что HTML-страницу с заданным URL следует загрузить в новое окно. Любое другое значение либо отсутствие самого параметра приведет к загрузке страницы в текущее окно.

Вот текст HTML-страницы, из которой загружается наш апплет:

```
<html>
<head>
<title>trigger</title>
</head>
<body>
<center>
<h2>Тест для класса trigger</h2><hr>
<applet
  code="trigger.class"
  width=139 height=27
  alt="Your browser understands the <APPLET>
  tag but isn't running the applet, for some
  reason.">
<param name=message value="WWW-сервер фирмы
Апплет-плюс (новости)">
<param name=buttonUp value="buttonUp.gif">
<param name=buttonDn value="buttonDn.gif">
<param name=URL
value="http://applet.inetd.ru/index-o.html">
<param name=whereOpen value="new">
Your browser is completely ignoring the
<APPLET> tag!
</applet>
<p>

<applet
  code="trigger.class"
  width=139 height=27
  alt="Your browser understands the
  <APPLET> tag but isn't running the
  applet, for some reason.">
<param name="message" value="WWW-сервер
фирмы Апплет-плюс (продукция)">
<param name="buttonUp"
value="buttonUp.gif">
<param name="buttonDn"
value="buttonDn.gif">
<param name="URL"
value="http://applet.inetd.
```

```
ru/index-z.html">
Your browser is completely ignoring the <
APPLET> tag!
</applet>
<hr>
</center>
</body>
</html>
```

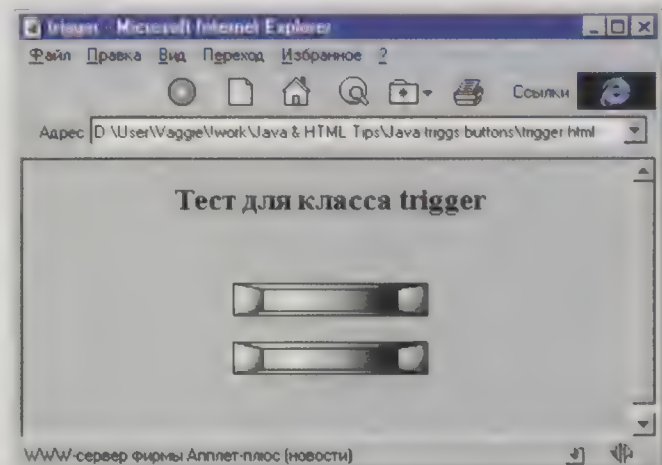
Далее в блоке `try` создается пара объектов URL – координаты файлов с изображениями кнопки, по которым эти файлы и загружаются. Действие метода `waitAll` объекта `tracker` класса `MediaTracker` заключается в ожидании окончания загрузки обоих изображений из сети, без которого рисовать что-либо на экране было бы бессмысленно.

В апплете нет традиционного метода `run`, так как он не выполняет никаких специальных действий, а просто реагирует на события, возникающие при движении курсора мыши. Метод `start` отсутствует потому, что вся необходимая инициализация выполняется еще на этапе `init`, а метод `stop` – потому что при затенении или свертывании окна браузера не происходит ничего, что требовало бы особой реакции.

Методы `mouseDown`, `mouseUp`, `mouseEnter` и `mouseExit` обработки событий мыши и представляют собой «двигатель» апплета. Они следят за действиями пользователя, управляя значениями переменных `isInside` и `isPressed`, при необходимости загружают новую HTML-страницу или изменяют значение строки-статуса браузера и вызывают метод `paint` для перерисовки кнопки.

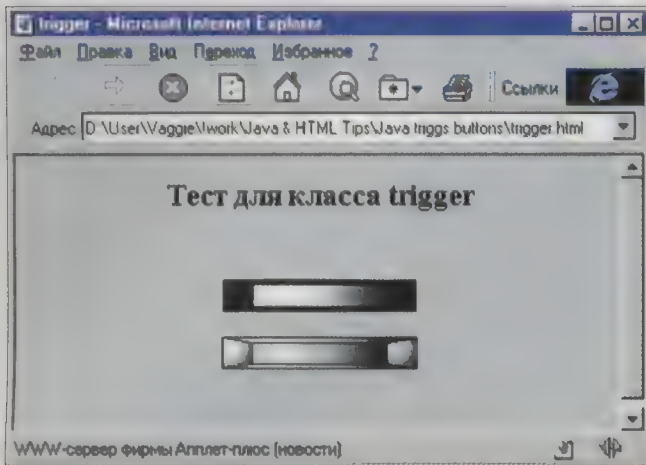
В версии AWT 1.1 предусмотрена более эффективная схема обработки событий мыши, а соответствующие методы класса `Component`, которыми мы пользуемся, объявлены устаревшими. Несмотря на то, что AWT 1.1 появился сравнительно давно, подавляющее большинство браузеров до сих пор не поддерживает эту схему, поэтому разработчики вынуждены, подстраиваясь под пользователей, писать в старом стиле, иначе апплет попросту не будет правильно работать, либо вообще не загрузится.

Исходное состояние: кнопки отпущены

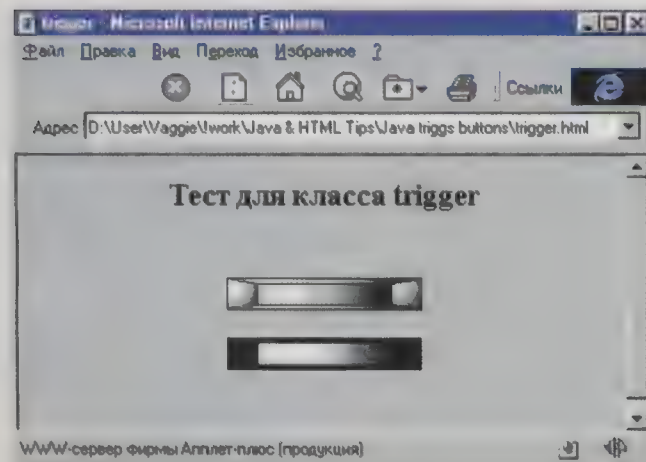




Нажата верхняя кнопка: загрузка HTML-страницы в отдельное окно



Нажата вторая кнопка: загрузка HTML-страницы в то же окно



### Кнопки для ленивых

Графические примитивы `fill3DRect` и `draw3DRect` класса `Graphics` из пакета `java.awt` позволяют избежать необходимости рисовать кнопки самостоятельно. Вместо этого полноценные объемные кнопки в окне браузера с легкостью создаются одной-двумя командами в исходном тексте апплета. Кроме выигрыша по времени разработки, этим достигается еще одно важное преимущество – апплет загружается значительно быстрее, так как исчезает необходимость принимать изображения кнопок по сети.

Мы не будем приводить здесь полный исходный текст такого упрощенного апплета, а лишь приведем несколько полезных, на наш взгляд, соображений, которые могут

пригодиться при его создании. Во-первых, принцип действия апплета остается тем же самым, из него лишь выкидываются все операторы, связанные с обработкой параметров-имен файлов и загрузкой изображений. Во-вторых, так как кнопка должна быть более-менее гибкой в настройке, в апплет можно ввести дополнительный параметр – текст, отображаемый на кнопке (`label`). В-третьих, цвет текста можно изменять в зависимости от положения курсора мыши, а нажатие имитировать, перерисовывая трехмерный прямоугольник и меняя последний булевский параметр в вызове метода `fill3DRect`, например, вот так:

```
g.fill3DRect(1, 1, width, height, !
    isPressed);
if (isInside)
    // цвет текста, если курсор находится над
    // кнопкой
    g.setColor(Color.yellow);
else
    // цвет текста, если курсор находится вне
    // кнопки
    g.setColor(Color.blue);
if (isPressed)
    // рисуем строку со смещением вниз и вправо
    g.drawString(label, x + 1, y + 1);
else
    g.drawString(label, x, y);
```

Обратите внимание на то, что текст на кнопке должен смещаться чуть-чуть вниз и вправо, чтобы больше соответствовать действительности. В нашем примере с нажатием кнопки текст сдвигается на один пиксел по обеим осям координат.

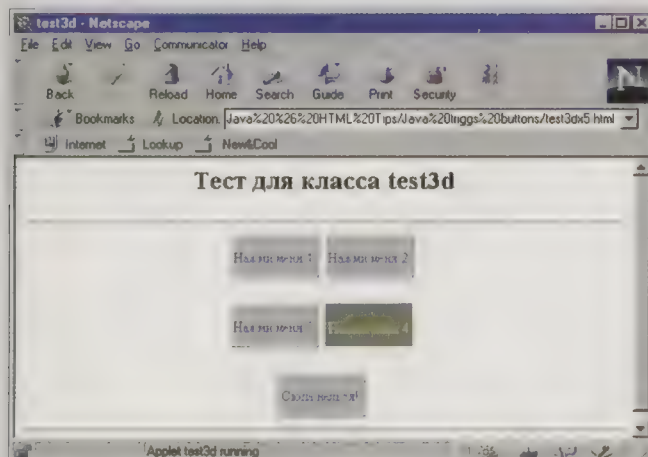
Параметр-надпись `label` необходимо автоматически центровать по обеим осям, что можно сделать следующими четырьмя операторами в начале метода `paint`:

```
g.setFont(new Font("Helvetica", Font.PLAIN,
    12));
FontMetrics fm = g.getFontMetrics();
x = (width - fm.stringWidth(label)) / 2;
y = height / 2 + (fm.getAscent() +
    fm.getDescent()) / 2;
```





Апплет для ленивых



Переменные width и height задают ширину и высоту внутренней части 3D-прямоугольника. Поскольку 3D-прямоугольник при нажатии сдвигается, самому апплету нужно отвести область, на единицу большую в обоих направлениях. Так, например, если width = 80, а height = 40, то в те-

ге HTML-страницы нужно указать:

```
width=81 height=41
```

Вот, пожалуй, и все. Осталось лишь добавить, что по умолчанию fill3DRect при нажатии заполняется более темным вариантом основного цвета, что и производит впечатление затенения. Color.gray, например, меняется на Color.darkGray и т.д. Если такое поведение кнопки нежелательно, вместо fill3DRect лучше применить draw3DRect, который создаст 3D-рамку, а внутреннюю часть прямоугольника заполнить любым желаемым цветом. Кроме того, лучше всего сделать так, чтобы цвет фона апплета совпадал с цветом HTML-страницы, на которой он находится, иначе кнопка будет «шита белыми нитками».

### Немного о русском

Для того чтобы сделать только что рассмотренный апплет более гибким, в него неплохо было бы ввести параметр-надпись. При этом желательно, чтобы надпись можно было делать и на русском языке. Вообще, тема поддержки кодировок кириллицы в Java и браузерах требует отдельного и подробного рассмотрения, но сейчас мы ограничимся лишь несколькими советами по этому поводу. Во-первых, браузер должен знать, в какой кодировке принят параметр апплета, вставленный в HTML-страницу, до того, как запустить апплет, поэтому убедитесь, что WWW-сервер правильно передает информацию о кодировке. Если Microsoft Internet Explorer «съест» и правильно покажет страницу, созданную в CP-1251 и без дополнительной информации (это относится и к утилите appletviewer), то с Netscape Communicator дела обстоят не так просто. Как ни переключай Document Encoding, кодировку текста, выводимого апплетом, в отличие от кодировки текста HTML, в нем уже никак не изменить. Один из способов включить в HTML-страницу информацию о кодировке – вставить в ее заголовок мета-тег вида

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/
html; charset=windows-1251">
```

Именно так автором было получено изображение работающего «ленивого» апплета в Netscape Communicator. В противном случае, если Communicator не знает явной кодировки HTML-страницы, не помогут даже установленные в Windows 95 кириллические шрифты.

### Последние штрихи

У нас остается последний, еще не решенный вопрос – как с минимальными усилиями создать кнопку так, чтобы она выглядела достоверно и не производила впечатления кустарной и «недоработанной»? Конечно, опытный дизайнер, знающий все правила наложения теней и подъема граней, может сконструировать кнопку в нажатом и нормальном состояниях вручную, однако такой подход не годится, если вам необходим «серийный» набор кнопок, либо просто нет времени на обработку изображения или

## RELIA NETWORK Complete

### EQUIPMENT

**НЕ НУЖЕН**  
ВЫДЕЛЕННЫЙ  
КАНАЛ

**НЕ НУЖЕН**  
МАРШРУТИЗАТОР

**ИНТЕРНЕТ**  
СЕРВИС

**6** **ОДНОВРЕМЕННО!**

**СПРАШИВАЙТЕ**

Lintec	183 68 86	ALT	325 17 90
AURA	325 69 20	CRC Ид	224 69 15
НЕВО-д	184 66 52	Элика	246 96 31

Приглашаем к сотрудничеству дилеров  
тел.: +7 (812) 327-31-80





Document: Done

не хватает опыта. Поскольку графические операции, необходимые для создания полноценной кнопки, вполне поддаются формализации, для этого были созданы автоматические инструменты, где в качестве основы кнопки берется любой файл форматов gif или jpeg, на который накладывается, например, специальный фильтр к Adobe Photoshop ([www.adobe.com](http://www.adobe.com)) под названием Beveler (от англ. «bevel», фаска). Аналогичный эффект под названием «Buttonize» входит в состав четвертой версии PaintShop Pro ([www.jasc.com](http://www.jasc.com)). А компания Sausage Software ([www.sausage.com](http://www.sausage.com)) даже выпустила специальную программу под названием Clikette (о ней писали в апрельском номере «Мира Internet»), специально предназначенную для создания анимированных кнопок в HTML-страницах. В процессе работы она предложит вам выбрать произвольный gif- или jpeg-файл, из которого потом получатся оба варианта кнопки. Со второй задачей, которую решает коммерческая версия Clikette – написанием апплета для манипуляций с кнопкой, – мы уже справились в этой статье.

### Усовершенствования

Очевидно, что в апплет легко добавить возможность проигрывания звукового файла при нажатии на кнопку, что можно сделать при помощи

стандартных средств API (метод `getAudioClip` класса `Applet` и метод `play` интерфейса `AudioClip`). Кроме того, хорошо было бы избавиться от необходимости вручную вычислять размеры кнопок – средствами API можно воспользоваться и для расчета параметров загруженного графического файла. Это облегчило бы создание HTML-файла для запуска апплета, так как в нашем примере мы были вынуждены делать так, чтобы размеры апплета в точности совпадали с размерами самой кнопки. При помощи методов пакета `java.awt.image` легко модифицируется набор цветов, используемых в изображении кнопки. Создав набор цветных фильтров и накладывая их на изображение кнопки по очереди, в зависимости от текущего положения курсора, можно добиться любопытных, ненавязчиво оживляющих HTML-страницу эффектов. Здесь можно дать лишь один совет: чрезмерно увлекаться оформлением не стоит, не отвлекайте читателя от материала, ради которого, собственно говоря, он и пришел на сайт.

Илья Усов  
[vaggie@iname.com](mailto:vaggie@iname.com)



# ЛОТЕРЕЯ

## бесплатной рекламы

Если деятельность вашей фирмы связана с компьютерными, сетевыми, телекоммуникационными и Internet-технологиями – тогда вы участник нашей лотереи. Заполните отрезной талон, укажите юридический адрес вашей фирмы, сферу деятельности, контактный телефон. Заверив талон своей подписью и печатью, отошлите его в редакцию издательства «ПИТЕР» по адресу: **Санкт-Петербург, Выборгская набережная, 27/6, отдел рекламы, т/ф 542-05-21**. О своем желании участвовать в лотерее вы также можете заявить по телефону: (812) 542-11-70, факсу: 542-05-21 или по e-mail: [danil@piter-press.ru](mailto:danil@piter-press.ru).

Если вы окажетесь счастливым обладателем приза нашей лотереи, то с вами свяжется наш сотрудник. Наш приз – полоса бесплатной рекламы в журнале «Мир Internet». Не вкладывая ни копейки (если не считать стоимости конверта и марки), вы получите возможность прорекламировать свой товар или свои услуги, сэкономив при этом **\$5000.**

## ТАЛОН

на участие в лотерее

Название фирмы \_\_\_\_\_  
Юридический адрес \_\_\_\_\_  
Сфера деятельности \_\_\_\_\_  
Контактный телефон \_\_\_\_\_  
Ответственное лицо \_\_\_\_\_

М. П.

### Издательский дом «Питер»

приглашает к сотрудничеству авторов для создания сценариев мультимедийных обучающих программ, посвященных различным программным продуктам: **Windows NT, CorelDRAW!, 3D Studio MAX, Adobe PhotoShop** и другим

**Требования к кандидатам:** Опыт авторской работы (статьи, книги, сценарии и т. п.) • Отличное знание программных продуктов, по которым создаются сценарии • Способность адаптировать свою работу к мультимедийному воплощению

**Резюме по факсу:** (812) 542-05-21 или по e-mail

[job@piter-press.ru](mailto:job@piter-press.ru)

**Интернет-компьютер**  
**ВАШЕ ОКНО В МИР!**



**RAMAX International**

2-й Муринский пр., 44 ул. Мира, 10  
тел.: (812) 327-8649 тел.: (812) 232-4887  
тел./факс: (812) 327-8778 факс: (812) 232-4184  
E-Mail: [boss@ramax.spb.ru](mailto:boss@ramax.spb.ru) WWW: [www.ramax.com](http://www.ramax.com)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ТРЕКОВЫЙ ПЕРЕУЛОК ДВА  
ТЕЛ. (812) 164 4236  
ФАКС (812) 529 0518

# CONVEY

ВСЕ ВИДЫ  
INTERNET  
УСЛУГ

Internet для новичков  
WEB-сервера  
Mail & Internet

[www.convey.ru](http://www.convey.ru)  
E-mail: [marketing@office.convey.ru](mailto:marketing@office.convey.ru)

### Уважаемые господа!

Наконец-то чтобы научиться работать в компьютерной программе, отпала необходимость покупать толстые книги, мучиться в поисках ответов на те или иные вопросы и сравнивать картинки в книге с изображением на мониторе! Теперь за ту же цену можно приобрести мультимедийную обучающую программу на CD-ROM и эффективно учиться при помощи современных технологий мультимедиа.

Специально для вас разработаны новые мультимедийные продукты:

**«Internet шаг за шагом», «Windows 95 шаг за шагом» и «Office 97 шаг за шагом»**

**«Internet шаг за шагом» (CD-ROM, книга, Web-поддержка)**

Мультимедийная обучающая программа на CD-ROM позволяет получить практические навыки работы без непосредственного выхода в Сеть.

Шаг за шагом «прокладывается» путь к эффективной работе в Internet — от выбора компьютера и способа подключения до поиска самой экзотической информации и создания собственной WWW-страницы. Особое внимание уделено вопросам, актуальным для пользователей Internet в России.

На CD-ROM также размещено программное обеспечение для работы с Web-страницами, электронный каталог **«Желтые страницы Internet. Русские ресурсы (1998)»** А. Сигалова, а также десятки интереснейших WWW-серверов, которые можно просматривать, не выходя в Internet.

**«Windows 95 шаг за шагом» (CD-ROM + брошюра),  
«Office 97 шаг за шагом» (CD-ROM + брошюра)**

Вы сможете:  
полноценно использовать обучающую программу «Windows 95 шаг за шагом», не имея на своем компьютере Microsoft Windows 95,  
полноценно использовать обучающую программу «Office 97 шаг за шагом», не имея на своем компьютере Microsoft Office 97,  
учиться, используя видеоролики и звуковые пояснения, тексты и картинки,  
сами выбирать программу обучения, тренироваться, имитируя работу с реальным программным обеспечением, самостоятельно проверять свои знания и следить за прогрессом в обучении,  
автоматически регистрировать пройденный материал,  
пользоваться справочной системой и получать «подсказки» от программы, свободно работая!



# INTERNET шаг за шагом

легкость в изучении  
свобода в работе!



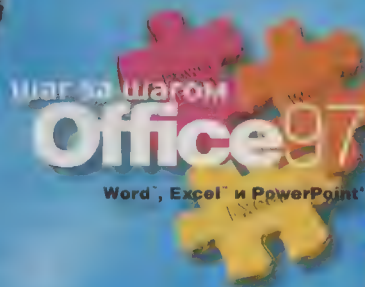
CD+

книга+

WEB-страницы

Design by A. Suvorov

## Мультимедийные обучающие программы



### Русские версии изучаем по-русски

Рекомендовано  
ЗАО «Майкрософт»

Заказ наложенным платежом: 197198, С.-Петербург, а/я 619, E-mail: postbook@piter-press.ru

Для оптовых покупателей: (812) 327-9337, (095) 235-5583

Для рекламодателей: (812) 248-4872, (095) 235-6029





Дмитрий Крюков



2551

TA PRO

Фото Александр Антипин

Михаил Едемский



# Бродяга

**Мы зачастую не помним гениальных создателей телевизора, компьютера или даже самого Интернета, с удовольствием используя их творения. Дмитрий Крюков также находится в тени. А ведь он – тот, кто придумал одну из первых российских поисковых систем «Рэблер». Десятки тысяч человек ежедневно пользуются его хитроумной программой и не подозревают, кому они обязаны тем, что могут быстро отыскать нужную страничку среди миллионов других.**



**Начнем издалека, как вы познакомились с Интернетом?**

Когда я узнал об Интернете, его в России еще не было. Я живу в академгородке Пущино (недалеко от Серпухова), и передо мной и моими коллегами в научно-исследовательском институте стояла задача – создать сеть города для обмена почтой. Тогда несколько программистов, хороший организатор и я, самый молодой тогда (27 лет) – парень на побегушках – создали компанию-провайдер «Стек». Очень скоро мы поняли, что почта UUCP – вчерашний день. Тогда мы и подписали договор с АО «Релком» на подключение первого интернетовского междугородного канала. В то время получить канал из Подмоскovie до Москвы было практически невозможно, но нам помогло руководство института. Речь о больших заработках тогда ведь не шла, и это было, скорее, паритетное соглашение с администрацией различных институтов, что мы будем оказывать услуги, а нам их будут «втихаря» оплачивать. Мы были почти первопроходцами, так как уровень знаний о технологиях Интернета в бывшем Советском Союзе был очень низким, а в нашей компании работали ребята, сотрудничавшие со швейцарским центром CERN, известным своим высоким техническим уровнем. (CERN – научный центр, в котором был разработан стандарт HTML. – Прим. М.Е.)

**Что же собой представлял Интернет в те годы?**

Никаких WWW-страничек тогда, естественно, не было. Да-





же обычный telnet толком не работал – не было узлов, к которым можно подсоединиться. Компания «Демос» была чуть ли не единственной, имевшей настоящий канал в Интернете, и мы, договорившись, получили к ней доступ.

#### **И тут появился «Рэмблер»?**

Нет, «Рэмблеру» – всего год. В связи с нашей работой по зарубежным грантам у нас работала комиссия аме-

но. Какие же страницы самые посещаемые – я не знаю.

#### **Я думал, что самое популярное место – «Рэмблер»?**

Нет, «Рэмблер» не на первом месте, хотя, совершенно точно, один из самых посещаемых. Анекдоты Димы Вернера ([www.anekdot.ru](http://www.anekdot.ru)), к примеру, пользуются большей популярностью. Другое дело, если подсчитывать не посещения, а количество произве-

ней в дальнейшем. – **Прим. М.Е.**) Например, на «Рэмблере» к концу дня 10% серверов – прокси. Значит, и погрешность – около 10%, что не так уж и много. В остальных случаях можно достаточно достоверно зарегистрировать количество посетителей.

#### **Откуда возникло название «Рэмблер» и что оно означает?**

Когда «искалка» была практически готова и в ней уже набралось тысяч

## Если судить по счетчикам «Рэмблера», то многие **СТРАНИЦЫ ПОГИБАЮТ** едва *родившись*.

риканских коллег, подготовившая рекомендации «Стеку». В них говорилось, что технически у нас все замечательно, но в ближайшее время в России и во всем мире основные прибыли принесет информационное направление в Интернете. Тогда я в одиночку начал разрабатывать поисковую систему. Никакого другого «информационного направления» у нас быть не могло, так как мы находились слишком далеко от настоящих информационных источников. Теперь, когда наш проект получил вес, нами заинтересовались региональная телекомпания, администрация Московской области.

#### **Значит и вправду большинство серверов возникает в Москве?**

Наверное, да. Правда, многие быстро нарождающиеся Web-сайты сделаны зачастую непрофессионально. Если судить по счетчикам «Рэмблера», то многие страницы погибают, едва родившись.

#### **Наверное, вы можете совершенно точно назвать самый популярный сервер в российском Интернете?**

Это хитрый вопрос, ведь обычно учитываются посещения только первой странички, а не всего сайта. Например, Антон Носик, Паравозов и другие обозреватели находятся на одном сервере, а счетчики у них стоят разные. Кстати, на «Рэмблере» странички со статистикой посещений также очень популярны, все хотят посмотреть, что происходит на их сайте. Но, наверное, включать и эти посещения в рейтинг было бы неправиль-

денных на «Рэмблере» поисков. Анекдоты человек почитал и ушел, а тут каждый еще по 10 раз что-нибудь поищет. Несмотря на то, что «Рэмблер» подключен к Интернету через канал всего 256 килобитов, он выполняет в день по 60 тысяч запросов – почти 1 запрос в секунду. Показатель для России очень серьезный. Где-то я читал статистику по западным поисковым системам, так вот «Рэмблер» отстал от них примерно на порядок, однако российский Интернет не составляет и сотой части всего Интернета. Так что трудно сказать, что такое «посещаемый» сервер. Для начала надо определить правила.

#### **Каким же образом вы тогда составляете рейтинг ста самых посещаемых мест в российском Интернете?**

Я не хотел бы, чтобы нашу «считалку» рассматривали как всеобщее мерило. Она задумана лишь для того, чтобы дать приблизительную, но достоверную оценку.

#### **«Рэмблер» подсчитывает не реальных посетителей, а серверы, с которых они заходят. Но, к примеру, у «Демоса» тысячи пользователей, и получается, мы всех их считаем за одного?**

В том случае, когда клиенты работают через прокси-сервер своего провайдера, некоторая погрешность, конечно, присутствует. («Прокси-сервер» – сервер, на котором странички записываются на жесткий диск для ускорения загрузки клиентами провайдера. Загрузив страничку один раз, «прокси» уже не будет обращаться к

шестьдесят документов, то я сел за словарь и стал искать интересные слова. Вижу, «Рэмблер» – выходящее растение, бродяга. Мне понравилось, и я тут же нарисовал логотип. А потом появилось фото с каретами, которое сейчас на первой странице.

#### **Название «Рэмблер» в Интернете больше никем не используется?**

В России нет, а в Америке я нашел несколько клубов по интересам: ботаники и любители туризма.

#### **Кем вы мечтали стать в 6–7 лет?**

Хотел быть математиком, потому что папа был математиком. А начиная лет с 12 я вообще никем не хотел быть – это было поколение нигилистов. Вокруг многие собирались стать космонавтами, дворниками, кто-то лесником, а я не хотел быть никем. И я пошел в Московский авиационный институт без большого желания. В МАИ проучился два курса, перешел на третий, потом поступил в Сеченовку. Оттуда меня забрали в армию. Вернувшись и разочаровавшись в медицине, я поступил в Приборостроительный, тогда он назывался звучно – Всесоюзный заочный приборостроительный институт. К тому же в Серпухове был его филиал, и как практичный человек, наездившийся в жизни на учебу, отслуживший в армии, к тому же достаточно ленивый, выбрал себе что попроще.

#### **«Рэмблер» вам тоже лень помогала сделать?**

Скорее, не лень – скука. Мне очень хотелось что-нибудь сделать, так как все, чем я заведовал, было уже отлажено и вылизано.





Это была первая «искалка», направленная на Россию?

Нет, к тому времени уже была Толпинская ([www.openweb.ru](http://www.openweb.ru)). Но меня это

серьезных инвестиций. Ведь первое время «Рэмблер» был лишь моей игрушкой и работал на самой обычной машине. Когда его популярность ста-

гораздо мобильнее, и информация о страничках свежее. Мне надо по 5 миллионам документов пройти, а им – по 50 миллионам. Да и то «Рэмб-

**Я** человек *тщеславный*.  
*Мечтаю*, чтобы в нашей стране пользовались только российскими **«ИСКАЛКАМИ»** и забыли про *Infoseek* и *AltaVista*.

не волновало, ведь главное – не кто первый, а к кому больше народу заходит. Вот я и решил, почему бы не «замочить» в России AltaVista, чем мы хуже? Я человек тщеславный. Мечтаю, чтобы в нашей стране пользовались только российскими «искалками» и забыли про Infoseek и AltaVista. Чтобы пользователь заведомо знал, что зарубежные поисковые системы сработают хуже, чем наши. Но это требует

ла расти, мощности компьютера стало не хватать. Мне повезло, компания «Стек» серьезно подошла к этому проекту и не зарубила его на корню. Наоборот, купила мощную технику.

**Какие выгоды получает пользователь, если пользуется российскими поисковыми системами?**

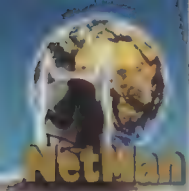
Во-первых, ему не нужно дублировать запрос в нескольких кодировках. Во-вторых, российские системы

лер» обновляется сейчас не чаще раза в полтора месяца – не хватает пропускной способности канала.

**Не пробовали у Сороса получить какие-то деньги? Ведь этот проект важен для развития российского Интернета, а он помогает подключать к Сети школы и институты.**

Нет, не пробовали. Да и вряд ли деньги раздаются просто так. Часто





поступают предложения от фирм влиться в них, но при этом неясно, какую роль будет играть компания «Стек». Получается, что мы фактически дарим «Рэмблер», да еще продолжаем его поддерживать. Думаю, что и господин Сорос не скажет: «Нате вам». **А сколько денег нужно было бы на развитие «Рэмблера», если это не является коммерческой тайной?**

Это не коммерческая тайна. На поддержку необходимо не менее 15 тысяч долларов в месяц. Эта сумма включала бы оплату хорошего канала, амортизацию железок, которые нужно докупать, чтобы развивать большой единый кластер. Это и оплата персонала. А минимум требуется 5

**это приносило доход?**

Несмотря на то, что мы показываем 70 тысяч баннеров в день, мы пока не можем продать все! Правда, когда рекламодатели видят мой потенциальный объем показов, то идут ко мне охотнее. Я не думаю, что кто-нибудь сейчас находится в плюсе по баннерной рекламе в России.

**А зарабатывать можно только на баннерах или есть какие-то другие пути?**

Трудно себе сейчас представить зарабатывание на чем-то другом, а ведь скоро придется расширять канал – иначе он не будет справляться с количеством запросов. Популярность растет. В русскую версию IE 4.0 теперь

люблю читать про путешествия. В остальном – не чистый альтруизм. Плана Фидонет, Гласнет, Демос – мы поддерживаем друг друга.

**С кем из провайдеров легче работать, с кем сложнее?**

Несмотря на то, что мы сейчас работаем с «Релкомом», мне очень импонирует «Демос». Я знаю, что в «Соваме» тоже очень хорошие специалисты, я лично знаком с ними. А с «Демосом» все вопросы, которые у нас возникали, решались очень быстро.

**Какие сайты вам нравятся, на какие вы ходите, что вы смотрите?**

Обычно хожу туда, куда советуют друзья. Часто посещаю сайты производителей сетевого оборудования.

## Я НЕ думаю, что кто-нибудь сейчас находится в ПЛЮСЕ по баннерной рекламе в России.

тысяч в месяц – столько уходит на поддержку сейчас.

**Вы же показываете баннеры и, как я понимаю, не все бесплатно?**

На сегодняшний день зарабатываем на баннерах 3–4 тысячи долларов в месяц, а затраты – не меньше 5. Другое дело, если продать все 70 тысяч баннеров, которые мы показываем, то получается 700 долларов в день или 21 штука в месяц. Я уверен: к тому моменту, когда я буду вкладывать по 15 тысяч в этот проект, количество показанной рекламы тоже удвоится – это ведь вещи взаимосвязанные.

**А почему у Леонида Делицина в «Достойных новостях» написано о том, что «Рэмблер» перешагнул миллионный рубеж?**

Он у меня спросил: «Сколько ты в месяц показываешь баннеров?» В сентябре уже был миллион с лишним баннеров в месяц. Сейчас их значительно больше, а тогда это был рубеж. Лене, конечно, хотелось какую-нибудь сильную цифру, чтобы нулей было побольше.

**Многие сайты в России могут зарабатывать на рекламе?**

Вы же видите, что даже «Рэмблер» сейчас не окупается.

**Сколько нужно показывать рекламы в день или в месяц, чтобы**

встроен «Рэмблер» и, учитывая его популярность в России, это увеличит количество обращений к нему.

**Microsoft встроил вас в «Обозреватель» бескорыстно?**

Нет, переговоры они заведомо начали со всеми поисковыми системами и, естественно, порознь. В числе требований – чтобы Netscape и не пахло, что, как я понимаю, нарушает права потребителей. Кроме этого, требуется отсылать статистику в одну организацию, делающую анализ бизнеса компаний, в том числе и российских. Для Microsoft эта статистика отражает уровень распространенности «Обозревателя» по сравнению с броузерами Netscape. Был ряд других пунктов соглашения, о которых я говорить не могу.

**А как вы вообще относитесь к рекламе Интернет?**

В качестве пользователя я ее не люблю, а точнее – не замечаю. Да и времени нет тыкать во все баннеры подряд. Лишь изредка мое внимание привлекает хорошо сделанный баннер, и становится интересно, что за ним скрывается. А с точки зрения рекламщика, я ее просто обожаю.

**Какие сайты вы поддерживаете бесплатно?**

1001.vdv.ru, Асин [www.kenga.ru](http://www.kenga.ru) –

Другие страницы мне приходится посещать не по принципу «нравится – не нравится», а по коммерческим соображениям, или чтобы отследить действия конкурентов.

**У вас дома есть Интернет?**

Да, конечно. У кого из интернетчиков его нет?

**У главы представительства одной большой компании нет дома даже компьютера. И он не исключение.**

В моей работе случаются нештатные ситуации, которые нужно срочно решать. С помощью Интернета я исправляю накладку прямо из дома. Наша компания даже поощряет покупку компьютеров домой.

**Ваши дочери интересуются компьютером?**

Да, старшая интересуется музыкой, младшая играет в компьютерные игры. Старшая дочь была поражена, когда с помощью «Рэмблера» нашла тексты своей любимой группы «Нирвана». После того, как она побывала по обмену в Америке месяц, то потребовала себе электронную почту и заставила настроить броузеры на русские кодировки. Вечерами она проводит в Интернете 3–4 часа. Многовато. **А чем вы увлекаетесь кроме компьютера?**

Поигрываю на гитаре и попеваю козлиным голосом песни Окуджавы. Обычно это происходит летом, когда выбираюсь с компанией на пленэр. Читаю, как все, не больше. Что я полюбил после окончания школы, так до сих пор и читаю: Веничку Ерофеева, Ильфа и Петрова, Блока. Сейчас с интересом изучаю Шефнера.

**Мне казалось, что все заядлые компьютерщики обожают фантастику.**

Я – нет. Наоборот, когда я не был компьютерщиком, то читал ее много и без разбора.

**На хорошую домашнюю страничку тоже не хватает времени? Многим ведь интересно, кто сделал «Рэмблер».**

Собственно говоря, нужды нет. Да и времени тоже. Разве что только жену подговорить.

**А она разбирается в компьютерах и может страничку сделать?**

Страничку сделает за просто. Она пользуется



**Сегодня** уже *существует* много **МЕТАПОИСКОВЫХ** систем, которые по *вашему запросу* собирают **найденные** несколькими поисковыми **СИСТЕМАМИ** ссылки.

Интернетом и, кстати, работает в нашей компании в отделе маркетинга.

**Как вы думаете, когда-нибудь появится единая мировая поисковая система?**

Не думаю, что сами владельцы поисковых систем охотно пойдут на это. Но сегодня уже существует много метапоисковых систем, которые по вашему запросу собирают найденные несколькими поисковыми системами ссылки. Такие системы существуют даже в России, например, МедиаЛингва ([www.medialingua.ru](http://www.medialingua.ru)). Они, не спросив у меня разрешения, выдают результаты поиска «Рэмблера» за свои,

фактически отнимая у меня посетителей и уменьшая показ рекламы. В любом случае, я не вижу выгоды в том, что я договорюсь, к примеру, с «Апортом» сделать единую систему.

**Вы затронули очень интересный аспект: если появится единая метасистема, которая «перетаски» к себе всех пользователей, то вы баннеры вообще показывать не будете, и денег не будет также. Кому будет интересно идти на «Рэмблер», если метасистема поищет сразу по всем российским поискам?**

Вы правы, поэтому в данном слу-

чае эта метасистема нарушает мои интересы, ведь договоренности у нас нет. Владельцы метасистемы могут оплатить мои услуги или баннерами или деньгами. В противном случае я буду вынужден закрывать для них доступ к информации. Это не сложно сделать технически. Пока же мы закрываем на это глаза.

**Недавно вы ввели категории сайтов – «развлечения», «провайдеры», «бизнес» и так далее. Почему же вы до сих пор не сделали русскоязычный каталог, подобный Yahoo!?**

Делаем, и каталогом занимается





отдельный специалист. Но на его создание требуется слишком много времени. А потом ведь придется проверять все заполненные анкеты и отслеживать изменение адресов страниц.

ния. С кавычками сложнее. Я оценил, что затраты на дисковое пространство будут несоизмеримо более дорогими, чем результат. Ведь поиск по словосочетаниям – всего 3–5% запросов.

«Рэмблер». Пока их всего 6–7 тысяч и мне не жалко, пусть берут. Все равно каждый день по 20 тысяч страниц появляется, а анкет всего штук по 40.

**Какие серверы, странички появ-**

## «РЭМБЛЕР» начинался как хобби, а теперь это **половина** моего рабочего времени.

Кроме того, каталог на одних анкетах не построишь. Придется самим ходить по Интернету и вынюхивать, не появилось ли чего нового. Но и здесь нам проще, чем Yahoo!, опять-таки потому, что российский Интернет гораздо меньше по объему.

**В чем заключается ваша работа в «Стеке»?**

«Стек» – провайдер Интернета в Московской области, и в первую очередь, я сетевой администратор. «Рэмблер», напоминаю, начинался как хобби, а теперь это половина моего рабочего времени.

**Что приходится делать? Просматривать заявки?**

Да, и это потрясающе отъедает время, что меня бесит. К тому же необходимо постоянное совершенствование программы, добавление новых функций, чтобы успешно конкурировать. Сейчас работаю над тем, что все конкурирующие искилки в России выпячивают своим достоинством – морфологический анализ, то есть поиск по всем вариантам слова («иду», «идем», «шел» и так далее). Но это не кажется мне ключевой задачей. В «Рэмблере» уже накоплено 2 миллиона документов с российских сайтов, и встает вопрос о точности соответствия запросу. Не о том, чтобы просклонять слово и получить 50 тысяч документов, которые никто не сможет просмотреть, а найти те, которые действительно пригодятся.

**Мне лично в «Рэмблере» не хватает кавычек, то есть поиска по словосочетаниям, возможности исключить какой-то сервер из поиска и огромное количество документов без даты, из-за которых я не могу отслеживать странички, появившиеся недавно. Таких претензий к вам не предъявляли?**

Что касается исключения сервера и дат страничек, то специально для вас и остальных я внесу эти улучше-

А дискового пространства понадобится в 2 раза больше. Любая техническая затея – это балансирование между желаемым и тем, что реально имеешь. Однако и эту проблему мы скоро решим.

**Мы заговорили о конкуренции. Чем «Рэмблер» лучше других российских искилков?**

Среди основных конкурентов – Яндекс и «Апорт». Других реальных конкурентов не вижу. В «Рэмблере», как мне кажется, лучше ранжируются документы, то есть больше соответствуют запросу. Как оценивает «Апорт» степень соответствия запросу? Подсчитывает количество предложений, в которых встретит слова. Но слово в заголовке, и в где-то в конце – совсем разные вещи. В Яндекс, насколько я понимаю, весовой коэффициент слова зависит от его положения: чем ближе к началу, тем лучше, плюс общее количество вхождений. А «Рэмблер» смотрит, насколько большим шрифтом слово дается на страничке, в какой логической части документа оно употреблялось – весь комплекс рассказывать не стану. Кроме того, важно общее количество документов в базе. «Рэмблер» и «Апорт» приблизительно равны, а объем документов в Яндекс не указывается.

**В «Рэмблере» 2 миллиона документов – солидная база данных. Но что мешает дать вашей системе на поиск каждое из слов русского языка и таким образом скопировать все ссылки в какую-нибудь новую искилку?**

Теоретически это возможно, но ни одна из поисковых систем не выдает все результаты по одному запросу. Придется давать слишком много запросов, а это по времени равноценно сканированию всего Интернета. У меня обычно «тягают» другое – заполненные анкеты. Анкеты нужны для работы, чтобы поместить ссылку в

**вились на «Рэмблере» первыми?**

Я поступил по-простому – подслушал «Рэмблеру» ижевский Weblist. Ничьих прав, как я понимаю, я не ущемил. Тогда у него было около 1000 анкет. Он и дальше успешно живет своей жизнью, от меня не зависящей.

**Правда ли, что вам предлагали работу в Америке за большие деньги?**

Нет, то есть у меня было несколько предложений поработать в Америке, но я бы не сказал, что за большие деньги. Нужно было писать какие-то программы для Windows. Предложений, достойных моей квалификации не было. Да и вряд ли бы я согласился. Бросить свое дело и работать на «дядю»... Надо иметь веские мотивы, чтобы пойти на такое.

**А как вас находили?**

Давным-давно я заполнил несколько анкет на буржуйских серверах, оттуда предложения чаще всего и поступают. Но, поверьте, ничего серьезного.

**У вас есть домашние животные?**

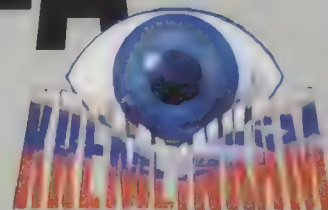
Была собака, сенбернар. К сожалению, она уже умерла. Уже год как ее нет. Никак не могу уговорить жену завести другую. С домашними животными очень тяжело расставаться.

**Какой у вас распорядок дня? Свободное время на что тратите?**

Свободного времени у меня мало. И я люблю проводить его с друзьями, особенно когда приезжают московские, с кем учился. Распорядок дня? Я отношусь к словам, просыпаюсь в половине десятого, быстренько поел и ушел к себе на работу. И я не появляюсь дома практически до часу ночи. Но теперь стараюсь прийти пораньше – старшая дочь оканчивает школу, и с ней надо заниматься. Господи, там одних репетиторов... За меня родители не платили никогда.

**То есть на репетиторов вы себе сами зарабатывали?**

# КАМЕРА



**МОСКВА, 13 ноября 1997 года.** Российские компании «Мосэнерго» и «Мульти-Пейдж» установили «кремлевскую» видеокамеру (KremlinKam) - первую в мире наружную Web-видеокамеру, позволяющую через Интернет в режиме «прямого эфира» наблюдать Кремль, собор Василия Блаженного и близлежащие окрестности.

Председатель Совета директоров компании «Мульти-Пейдж» и представитель «Мосэнерго» г-н Николай Иванович Симичев с гордостью отметил, что именно эти две компании спонсировали «кремлевскую» видеосъемку. «С высоты наших административных зданий, расположенных за Москвой-рекой непосред-

ственно напротив Кремля, открывается чудесный вид на великолепную архитектуру и исторические памятники, среди которых, например, часы на Спасской башне, на которые приезжают посмотреть туристы со всего мира. Через Всемирную Паутину сети Интернет люди смогут наслаждаться этим видом в цвете в любое время суток. В ночное же время искусно ос-

вещаемая территория Кремля выглядит особенно красиво, и картина получается просто необыкновенная».

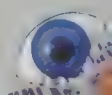
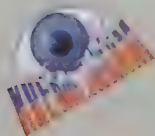
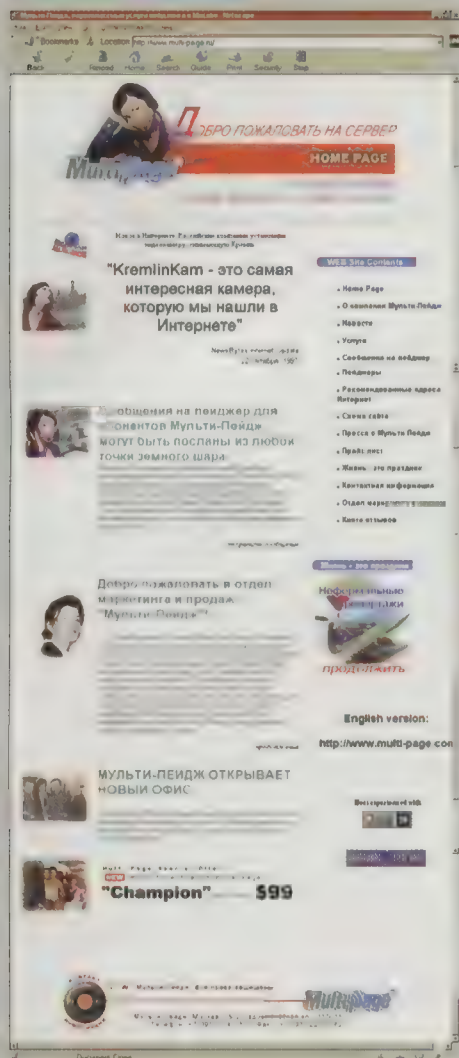
«Среди всех других действующих Web-видеокамер, а по всему миру - их сотни, «кремлевская» - это нечто уникальное и привлекающее к себе особое внимание», - поделился своими впечатлениями г-н Чарльз Бенч, генеральный директор компании «Мульти-Пейдж». «Вид собора Василия Блаженного во всем мире обычно ассоциируется с Россией, так же как Эйфелева башня - с Францией, часы «Биг Бен» - с Англией, а статуя Свободы - с Соединенными Штатами. Поэтому, когда мы решили установить нашу «кремлевскую» видеокамеру, мы выбрали лучший - из всех возможных на рынке этой продукции - компьютеризированный вариант и установили ее в особом, наиболее выигрышном для обзора месте. При этом на все вместе у нас ушло менее 15000 долларов США».

В ноябрьские праздники посетители оставили несколько отзывов, многим понравилась идея наблюдения за событиями на Красной Площади в реальном времени.

Ежедневно ведутся работы по оптимизации работы этого сервера. Интересными решениями, на наш взгляд, является возможность просмотреть архив изображений, оставить сообщение. Посетители получают исчерпывающие данные о времени, о местоположении камеры, о направлении обзора. Для иностранных визитеров даются комментарии об основных исторических местах, попадающих в зону обзора. Русскоязычная версия сервера готовится к публикации в ближайшее время.

Открытое акционерное общество «Мосэнерго», обеспечивающее теплом и электричеством московский регион, является крупнейшим российским акционером компании «Мульти-Пейдж», располагающей самой обширной городской пейджинговой сетью в России и использующей для установки антенн многочисленные высотные сооружения «Мосэнерго» в наиболее выгодных для обеспечения надежной пейджинговой связи местах на территории Москвы и Московской области.

Если вам будет интересно понаблюдать виды Кремля, открывающиеся с помощью «кремлевской» видеокамеры, установленной компаниями «Мосэнерго» и «Мульти-Пейдж», приглашаем на наш Web-сервер: [www.kremlinkam.com](http://www.kremlinkam.com).







Нет, я вообще не пользовался услугами репетиторов. Но в аттестате оказалось всего четыре четверки, остальные пятерки. И только один трояк – по русскому языку. Перед выпуском из школы мне классная руководительница выписывала аттестат и втихоря исправляла отметку. Впрочем, может этого лучше не писать?

**Какие были самые нелюбимые предметы в школе?**

Конечно, русский язык. И потом, там был такой набор произведений по литературе... Я вообще начал читать, только когда школу закончил. Для сочинений надергаешь себе из хрестоматии фраз, напишешь на «шпоры» и – вперед.

**Чем занимался ваш отец?**

Как я уже упоминал, он математик, занимался нейронными сетями. Начинал он с того, что строил модели го-



## **Конфликты** в Сети – **слишком** частое явление, а **Я** отношусь к **ИНТЕРНЕТ** как сети **общения** единомышленников.

ловного мозга. Был достаточно известным человеком в своей области. Наш город – биологический центр, организовался он в 1964 году. Отца пригласили работать с военного завода. О результатах, правда, судить не могу – мне это было неинтересно. Но за границу он ездил часто, несмотря на то, что был невыездной. Когда он объявил о своей вере в Бога, то его вообще перестали куда-либо пускать.

**Чем он занимается сейчас?**

А сейчас он в Даниловском монастыре – монах.

**Он компьютерами не интересуется?**

Нет, когда он приезжает, то спрашивает: «Слушай, сын. Как ты считаешь, компьютер и Интернет – это большое зло?» Я говорю: «Как у всего в жизни – есть и положительное, и отрицательное». Но сам он никогда с компьютером не работал, в лаборатории на примитивных тогда машинах его модели программировала

молодежь.

**Правда ли, что вы наполовину француз?**

Нет, а это еще откуда? Подобные сведения мог бы сообщить только тот, кто меня знает. Мой прапрапрадед – морской офицер – привез себе в жены египтянку. Но это с маминой стороны, а больше мне ничего не известно.

**Как вы отнеслись к тому, что ребята из «Ситилайна» сломали счетчик или что-то в этом роде?**

Отнесся, как к детским играм. Если система открытая, то накрутить можно любой счетчик. Я ведь их ситилайновские счетчики тоже накрутить могу, да еще накручу умнее, потому что я – специалист в области программирования. Никто и не узнает по количеству уникальных хостов, что я это сделал. Возможно, для людей из «Ситилайна» конфликтная ситуация – способ существования в Сети. Для меня это не способ, поэтому я их про-

игнорировал. Если бы никто про конфликт не узнал, кроме десяти человек, то он не был бы интересен никому, с их точки зрения.

Конфликты в Сети – слишком частое явление, а я отношусь к Интернету как сети общения единомышленников. Неважно – бизнесменов, студентов, политиков или бунтарей. В Сети все они равны, все они – бродяги, перемещающиеся от одной странички к другой.

Михаил Едемский

# Пластиковые Интернет-карты

## «АДМИРАЛ ТЕЛЕКОМ»:

### услуга, превращенная в товар

Рост популярности Интернета в России, и в частности в Санкт-Петербурге, привел к существенному увеличению количества фирм, предоставляющих доступ к сети Интернет, и, как следствие, обострилась конкурентная борьба за клиента на рынке Интернет-провайдерства. Для привлечения новых клиентов провайдеры используют широкий спектр средств: гибкую ценовую политику, предоставление нескольких часов бесплатной работы, проводят разного рода рекламные акции, ограниченные определенным временным интервалом (например, один месяц бесплатного подключения и т. д.). Однако все это не освобождает клиента от необходимости приходить в офис провайдера, заключать договор, платить ежемесячную абонентскую плату и вносить деньги на свой счет (опять же в офисе провайдера).

Опыт показывает, что далеко не всем клиентам удобно посещать офис провайдера столь часто. Многие не могут это делать по причине большой занятости, особенно, если офис провайдера расположен далеко от них. Другим просто не хочется ехать через весь город, чтобы заключить договор или внести деньги на счет. Безусловно, некоторые провайдеры практикуют выезд к абоненту, но в этом случае клиент должен заплатить за услугу \$15–20, что само по себе является довольно внушительной суммой на фоне общей суммы первоначального взноса (\$30–35).

По мнению сотрудников фирмы «Адмирал Телеком», решением этой проблемы может стать преобразование понятия «услуга» в понятие «товар». Что, собственно, продает провайдер Интернета? Правильно — время на линии, при котором осуществляется доступ в Интернет. Еще не так давно провайдеры измеряли время, проведенное клиентами в Интернете, минутами и в своих прайс-листах указывали именно эту размерность. Но в последнее время цены на Интернет существенно снижаются и гораздо удобнее стало считать время доступа в часах. Таким образом, именно часы Интернета становятся объектом продажи, можно сказать — основным товаром провайдера. Логично было бы предположить, что этот товар (как и любой другой) можно продавать «оптом» с соответствующей скидкой. Осталось только заключить этот товар в осязаемую форму и придать ей дизайнерский блеск. Так появились на свет пластиковые карточки «Адмирал Телеком» на реализацию услуг Интернета.

Пластиковая карта «Адмирал Телеком» представляет собой персонализированную карту с номиналом в часах. Под персонализацией понимается наличие на карте информации о персональном имени пользователя и его пароле, а также общая информация о сервере доступа: модемные телефоны, адрес DNS, имя и прокси-порт, адрес и телефон службы поддержки пользователей. Конфиденциальная информация о входе на сервер скрыта специальным слоем, который считается держателем карты после ее приобретения. Карта выпущена в четырех номиналах: на 25, 50, 100 и 150 часов работы в Интернете. Программа учета времени работы по пластиковой карте работает по принципу секундной дискретизации, и как только заканчивается последняя секунда, сеанс связи обрывается и данная карта более не авторизуется. Добавим, что карта также ограничена сроком действия в один год с момента ее первой активизации.

Безусловно, карта предполагает предоставление услуг только в режиме on-line, также включена поддержка POP-ящика электронной почты, если, конечно, пользователю будет удобно использовать техническое персонализированное имя, состоящее из служебных

префиксов и порядкового номера (например, pca00245@mail.admiral.ru). Однако опыт сети CompuServe, где адрес пользователя состоит из двух чисел, показывает, что это не является существенной преградой. По нашему мнению, большее неудобство доставляет тот факт, что почтовый ящик пропадает вместе с закончившейся картой, а пользователю очень не хочется снова раздавать всем свой новый электронный адрес. В таких случаях к услугам пользователей всегда найдется

множество серверов в Интернете, предоставляющих бесплатный пожизненный e-mail-адрес в своем домене (например usa.net), с которого можно настраивать копирование (forward) на технические почтовые ящики часто меняющихся пластиковых карт. Другим выходом (чуть более дорогим) является вариант заключения договора с «Адмирал Телеком» на поддержку почтового ящика за \$5 месяц. Многие пользователи Интернет-карт поступили именно таким образом.

Изначально идея пластиковой Интернет-карты предполагала распространение этих карт исключительно через дилерскую сеть. Поэтому «Адмирал Телеком» уделяет особое внимание расширению

своей дилерской сети, которая насчитывает уже более 60 компьютерных фирм Санкт-Петербурга и является одной из крупнейших дилерских сетей в городе по распространению Интернет-услуг. Дилерская сеть строится таким образом, чтобы охватить по возможности все районы города и чтобы практически каждый заинтересованный пользователь мог приобрести карту буквально в двух шагах от места жительства или работы. Пользователь может позвонить в офис «Адмирал Телеком», и ему подберут ближайший к нему компьютерный магазин, где он сможет купить карту. Кстати, идея пластиковой Интернет-карты запатентована фирмой «Адмирал Телеком», поэтому подобные карты не могут выпускать другие Интернет-провайдеры.

С момента первой эмиссии карт прошло уже полгода. За это время пластиковая Интернет-карта зарекомендовала себя как удобное, надежное и недорогое средство получения Интернет-услуг. Более 1000 пользователей уже сделали свой выбор в пользу пластиковой Интернет-карты, и их количество неуклонно растет с каждым днем. Каждому пользователю, купившему карту, будет обязательно выдана подробная инструкция по настройке программного обеспечения, а для начинающих пользователей Интернета будет предложена видеокассета с часовым учебным фильмом «Интернет с самого начала», подготовленным компанией «Адмирал Телеком» совместно со студией «Галерея».

Итак, подведем краткий итог выгод от приобретения пластиковой Интернет-карты: отсутствие необходимости контактировать непосредственно с провайдером, отсутствие ежемесячной абонентской платы, невысокая стоимость часа работы, понижающаяся с ростом количества одновременно приобретаемых часов. Надеемся, что наша Интернет-карта поможет вам войти в мир Интернета с наименьшими затратами личного времени и финансовых средств.

Александр Цихилов,  
ami@admiral.ru

На правах рекламы







## Киберделика



Иллюстрация: Дмитрий Езепов

### Германия

100 дней Hybrid Workspace ([www.documenta.de/workspace](http://www.documenta.de/workspace)).

Минувшей осенью здесь побывали, наверное, все индустриалы Восточной (и не только Восточной) Европы. Они, за исключением киберфеминисток ([www.icf.de/obn/](http://www.icf.de/obn/)), бубнили как заведенные: общество — хлам,

искусство — по-будущее — shit, словом, дряблосныть последней генерации кинема-

тографистов.

Альтернативой им служили площадки активного позитива ARS Electronica, Linz, Австрия ([www.aec.at](http://www.aec.at)) и ISEA, Чикаго, США. Направления: креативное тело, дыхание организма Сети, энергия дигитальных миров.

### Япония

Подобно тому, как тибетцам и жителям Гоа/Индия техносаунд совсем не в новинку эту тысячу лет, для японцев интерактивность — естественное порождение их этнических традиций. Они издавна писали «сетевые» книги, в которых стихи автора «линкова-

лись» образами и фразами, подхваченными следующими авторами. Структуру гипертекста ищите в японском эпосе.

На сайте Sensorium ([www.sensorium.org](http://www.sensorium.org)) вы слышите звуки Сети в реальном времени. Вы испытываете чувство движения планеты Земля. Вам дается возможность дышать внутри технотела. Это – точный медицинский прибор, исследующий анатомию организма киберпространства, и при этом – электронный Театр Теней. Биополе технологии обнажено и выглядит беззащитно – как распеленатый младенец.

## Москва

Техноконцептуалист Алексей Шульгин создал занятный объект net-арта Form ([www.c3.hu/hyper3/form](http://www.c3.hu/hyper3/form)). Бесконечное количество таблиц, анкет и бланков, призванных реализовать все креативные возможности пользователя, складываются в графические знаки. Безумие веселого клерка, уставшего играть в «Минера». Забавное китайское послание, не лишенное арт-иронии по поводу нашего маниакального интерактивизма.

## Океания

По мере того, как в космосе появляются новые орбитальные станции, на Земле растут «орбитальные» города. Этот искусственный континент, словно пластиковый коралл в океане, сложен из ульеобразных блоков ([www.oceania.org](http://www.oceania.org)). Похоже, в нем нет ни малейшей прагматики или специфики: ни метеорологических, ни геологических или естественнонаучных подоплек. Он появился натурализованной виртуальностью, как возрожденная Атлантида – земля неохомо, площадка старта следующего поколения. Футуристические проекты и звуки океанских глубин. Вроде бы есть все для существования, даже конституция, и если это не симулятор, то один из «terraform» Bruce Sterling.

## Швейцария

Постурбанистический прогноз информационного века, таблетку бессонной киберделики ([www.mesch.ch/coiteiner-city](http://www.mesch.ch/coiteiner-city)) создал швейцарский киберактивист Маркус Шалтес (Markus Schulthess). Любой модуль архитектуры города-контейнера, а их около полусотни, отсылает вас в виртуальные зоны электронных звуков, зайнов, радио, игр, секса, дигитальных денег, казино, отелей, бутиков под неусыпным оком летающего баннера группы Residents. Зайдешь – не уснешь, но только с VRML-броузером. И вообще, вне VRML 2.0 жизнь – труба.

## Япония

Уже замечено, что глубины океана, вымершие цивилизации и космос – естественные метафоры киберпространства, поэтому они и дигитализируются с бешеной энергией. Я отправился вслед за черепахами и акулами в Ocean Walk ([www.atom.co.jp/vrml2/ocean/index.html](http://www.atom.co.jp/vrml2/ocean/index.html)) японского кибернавта Риоичиро Дебучи (Ryoichiro Debuchi). Кристальная экология! Стану амфибией.

## Австралия

Вынырываю вдохнуть высокой поэзии, Cyberpoetry ([student.uq.edu.au/~s271502](http://student.uq.edu.au/~s271502)). Австралийский профессор – совсем не ханжа: догадитесь с трех раз, какие буквы занимают сексом в стихе i sex? Но самое замечательное – беготня «dogs» с мелким твякнанием. Посмотрите в небо – птица, самолет? Не гипертекстуальщик ли летит... Приятно видеть, что родная сестра видеопэзии – киберпэзия – набирает высоту.

## Россия

В Петербурге есть тончайший граффитист Баби, с чьим творением вы, может быть, столкнулись на стенах клуба «Грибоедов». Пару лет назад он создал незабываемый образчик дигитальной поэзии «Три Цра-Тридцать Три Цра-Триста Тридцать Три Цра...»

Недавно он опять исчез, говорят, пошел в сторону психоделических пространств Ирана... До встречи в «Дигитальном теле», Баби. Иди в Bionet Gallery ([www.dux.ru/digbody/bionet.htm](http://www.dux.ru/digbody/bionet.htm)), встретимся интерактивно по пути в Следующее Будущее. С Новым годом тебя, следующий, и твоих аватаров!



## Квест навсегда,

## или Everquest

MUD, как разновидность сетевых  
многопользовательских игр,  
с давних пор занимал достойное  
место на просторах глобальной  
сети Интернет. Находящаяся  
в стадии разработки  
игра The Everquest  
([www.everquest.com](http://www.everquest.com)) вызвала у  
почитателей RPG  
неподдельный  
интерес.

Известны сотни MUD (Multi-User Dungeon), подавляющее большинство которых существует на некоммерческой основе и поддерживается энтузиастами. За последние несколько лет интерес к играм типа MUD стали проявлять гиганты индустрии развлечений. Традиционные рамки оказались для них тесными — за редким исключением текстовые ролевика не могли привлечь десятков тысяч пользователей, готовых к тому

же щедро заплатить за удовольствие. Возникла новая разновидность сетевого времяпрепровождения под условным названием графический MUD. Одним из пионеров новой отрасли стала компания 3DO, представившая публике Meridian 59 ([www.3do.com/meridian/](http://www.3do.com/meridian/)). Следом за ней отправились другие производители, среди которых выделялись Sierra On-line с игрой The Realm ([www.realmserver.com](http://www.realmserver.com)) и Origin Systems с сете-

вой версией популярного хита Ultima Online ([www.owo.com](http://www.owo.com)). В случае с вышеупомянутыми играми усилия разработчиков были оправданы с лихвой. К примеру, в Realm можно застать свыше тысячи одновременно играющих участников. С серьезными проблемами столкнулись геймеры в Ultima Online — перегруженные серверы начали давать сбои. По всем показателям на рынке онлайн-ролевиков оставалось достаточно свободного пространства. Одной из фирм, решивших отвоевать лакомый кусочек, оказалась небезызвестная компания SISA (Sony Interactive Studios America). Среди ее достижений числились вышедшие

на Sony Playstation Rally Cross и NFL Gameday 97. Есть в активе фирмы и сетевая игра Tanarus ([www.tanarus.com](http://www.tanarus.com)), предлагающая геймеру принять участие в танковых битвах будущего. В настоящее время SISA ведет интенсивную подготовку к запуску новой многопользовательской ролевой игры для Интернета, получившей название The Everquest ([www.everquest.com](http://www.everquest.com)). Еще находясь в стадии разработки, проект вызывал у почитателей RPG неподдельный интерес. На это были свои причины...

Пожалуй, самым уязвимым местом в играх, о которых говорилось выше, оставалось графическое исполнение. В Meridian 59 графика была просто отвратительная, и этот минус, вне всяких сомнений, лишил игру значительной доли поклонников. Realm выглядел привлекательнее, но мир был





Иллюстрация: Александр Николенко

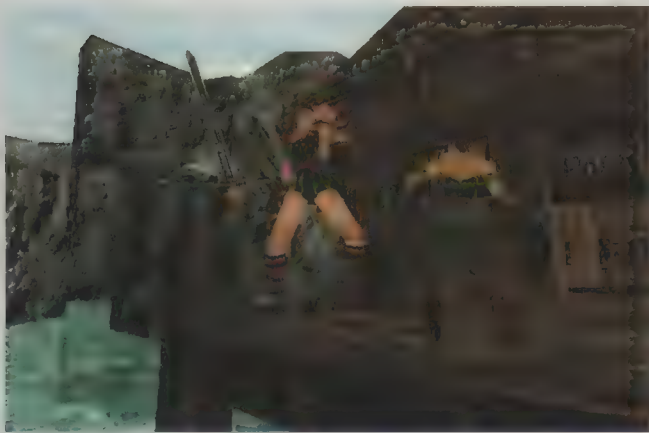
всего лишь двухмерным. Наконец в Ultima Online была применена изометрическая проекция с видом сверху. Идя по пути прогресса, создатели Everquest решили сделать шаг вперед и использовать полностью трехмерный движок, хорошо знакомый геймерскому сообществу по боевикам в жанре 3D Action. Фигурки действующих лиц, выполненные в специальной студии, также полностью трехмерны. По ходу игры игрок сможет переключаться между видом «из глаз» и видом «со стороны» («из камеры»), а кроме того, менять по своему усмотрению расположение и ориентацию камеры. Детально проработанные текстуры и динамическая подсветка добавляют в игру фактор реализма. Удивительно разнообразие ландшафта в Everquest: от покрытых вечным мраком пещер до залитых палящим солнцем пустынь. Будут и подводные участки. Помимо перемен пейзажа существенное влияние на окружающую обстановку окажут время суток и климатические условия. Странствия в ночных условиях, кроме чисто визуальных эффектов, возможно, привнесут в игру какие-то драматические моменты. В процессе игры путешественник столкнется с радикальными изменениями в погоде, при этом каждая мелочь отразится на экране монитора. Если пойдет снег, то вы увидите падающие снежинки, а в дождливую погоду ожидайте море виртуальных капель. Благодаря функции захвата кадра любой момент игры можно будет запечатлеть и сохранить на диске.



Исключая заметно продвинутую графику, Everquest в целом повторяет своих предшественников, следуя основным канонам классической ролевой игры из мира средневекового фэнтези. Прежде всего игроку предстоит персонифицировать себя, при этом в отличие от Realm, где на одно подключение предлагалось всего четыре персонажа, в новой игре их будет целых восемь. Это нововведение особенно понравится геймерам, привыкшим делить игру с друзьями, либо играющим целыми семьями. Создавая свой игровой образ,



# СЕТЕВОЙ



новичок может выбирать из 12 различных племен, среди которых тролли, карлики, эльфы и, конечно, люди. Для каждого персонажа предусматривается выбор пола, цвета кожи и других параметров. Кроме деления по расово-племенному признаку, типы подразделяются на 14 классов, стандартных для жанра фэнтези, то есть воины, волшебники, клерики и так далее. Не забыты и религиозные мотивы

**Для получения официального статуса от имени гильдии должно быть подано соответствующее прошение. Гильдии, располагающие достаточным количеством денег, смогут построить штаб-квартиры в разных городах. Для самых активных гильдий будут разработаны поощрительные квесты. Любой ценный предмет, доставшийся геймеру в течение игры, можно будет продать или обменять в лавках и на аукционах.**

вы — можно будет отнести себя к одной из конфессий. Вне зависимости от рода занятий и вероисповедания на всякого вновь прибывшего ведется статистика, параметры которой будут меняться в соответствии с развитием событий. Среди критериев, по которым оценивается персонаж, при-



сутствуют привычные сила, выносливость, проворность, интеллект и другие. В игре насчитывается более 40 необыкновенных умений и дарований. Одни даются вам при вступлении в игру, чтобы получить другие (например, держать два вида оружия одновременно), необходимо прежде повысить свой уровень. Разумеется, есть ограничения, зависящие от рода занятий. Так, клерик не станет драться на мечах, а воин воровать. Магия в Everquest поделена на 5 типов. Среди сотен заклинаний будут подводное дыхание, левитация и метание молний. Сфера применения заклинаний не ограничивается живыми существами — заколдовать можно даже отдельные виды оружия.

Убийства игроков в Everquest разрешены с некоторыми оговорками. Безопасных зон не предусмотрено, однако убийства в городах будут штрафовать. Свое отношение к убийствам каждый участник определяет еще при первоначальном выборе персонажа. Таким образом, никто не может убить мирного игрока. В свою очередь игрок, решивший остаться в стороне от насилия, а после нарушивший условия, будет сурово наказан. Впрочем, даже самые безобидные и умиротворенные смогут поразиться в отведенных для этого местах. Но в этом случае до смерти дело не дойдет. Для игры был разработан специальный метод борьбы с отставаниями сигнала, что немало важно — ведь бои проходят в реальном времени. По заверениям специалистов SISA, геймеры с разным качеством связи будут иметь одинаковые шансы на победу. Гибель вашего персонажа не означает его исключения из игры. Скорее всего, вы потеряете накопленное имущество и расстанетесь с частью своих дарований. Кроме фигур, за образом которых скрываются живые люди, в Everquest будет немало всяческих монстров. По предварительным данным, их будет более 40 видов, от гигантских летучих мышей до драконов. Поведение монстров обещает быть более или менее осмысленным, ибо разработчики собираются наделить эту братию долей искусственного интеллекта.

Тем занимательней окажется схватка с одним из чудищ. Разбой и убийства могут улучшить показатели конкретно-



го игрока, но в Everquest есть и более цивилизованные способы повысить рейтинг. Например, можно попробовать принять участие в разнообразных квестах, разыскивая бесценные реликвии. Причем странствовать можно как в одиночку, так и в составе группы. Путешествия в компании предпочтительнее — никогда не знаешь, в какой момент тебе потребуется помощь. В Everquest будут возникать самые разные объединения игроков, от профессиональных гильдий до временных отрядов, собравшихся вместе ради одного единственного квеста. Немало времени осталось до старта игры, а гильдии уже формируются ([www.kersur.net/~krolfam/church/main.htm](http://www.kersur.net/~krolfam/church/main.htm) или [www.geocities.com/Area51/Cavern/9203/idx\\_eq.html](http://www.geocities.com/Area51/Cavern/9203/idx_eq.html)). Для получения официального статуса от имени гильдии должно быть подано соответствующее прошение. Гильдии, располагающие достаточным количеством денег, смогут построить штаб-квартиры в разных городах. Для самых активных гильдий будут разработаны поощрительные квесты. Любой ценный предмет, доставшийся геймеру в течение игры, можно будет продать или обменять в лавках и на аукционах. Не стоит ожидать стабильности на рынке, так как осмотрительные торговцы, отслеживающие товарооборот, способны сбросить цену на залежалый товар или дать втридорога за дефицит.

**Л**юбая мало-мальски уважающая себя онлайн-игра не смогла бы состояться без общения между игроками. В Everquest предусмотрено несколько способов переговоров. В том числе вы сможете:

- обратиться к людям, находящимся поблизости;
- докричаться до игроков в пределах зоны досягаемости;
- побеседовать с игроком в частном порядке;
- обсудить проблемы с членами вашей группы.

В массовой игре, такой как Everquest, всегда найдутся люди, главной целью которых станет нарушение общественного спокойствия. В качестве защиты от особо надоедливых товарищей можно использовать функцию «ignore», после чего назойливый оппонент перестанет для вас существовать.

Если учесть масштабность проекта, неудивительны повышенные требования к характеристикам компьютера. По минимуму необходимо иметь:

- Pentium 166 с операционной системой Windows 95 (Windows NT);
- 32 Мб RAM;
- видеокарту, совместимую с Direct 3D;
- ускоритель трехмерной графики.

Для вступления в игру придется приобрести CD, а затем вносить ежемесячную плату.

**К**онкретные суммы пока не называются, но, по заявлениям представителей SISA, размер оплаты будет сопоставим с ценами конкурентов (напомним, что за игру в Ultima Online взимается около \$10 в месяц). В настоящее время доступ к игре имеет узкий круг специалистов и посвященных. После выявления и устранения потенциальных дефектов игра поступит на открытое бета-тестирование. По предварительным сведениям, это событие произойдет в первых месяцах 1998 года.

Сергей Водолеев,  
[vodoleev@comset.spb.ru](mailto:vodoleev@comset.spb.ru)

## Интернет в Санкт-Петербурге

сервер открытого доступа



Помощник в сети Internet



Чернышевского-33

www.dux.ru т: 325-4877

виртуальные сервера, бизнес-страницы,  
бесплатные прайс-листы, подключение к Интернет.

модемный пул бесплатной сети "DuxNet": 325-4994  
login: dux; password: dux; DNS: 193.125.210.65; gateway: 193.125.210.226

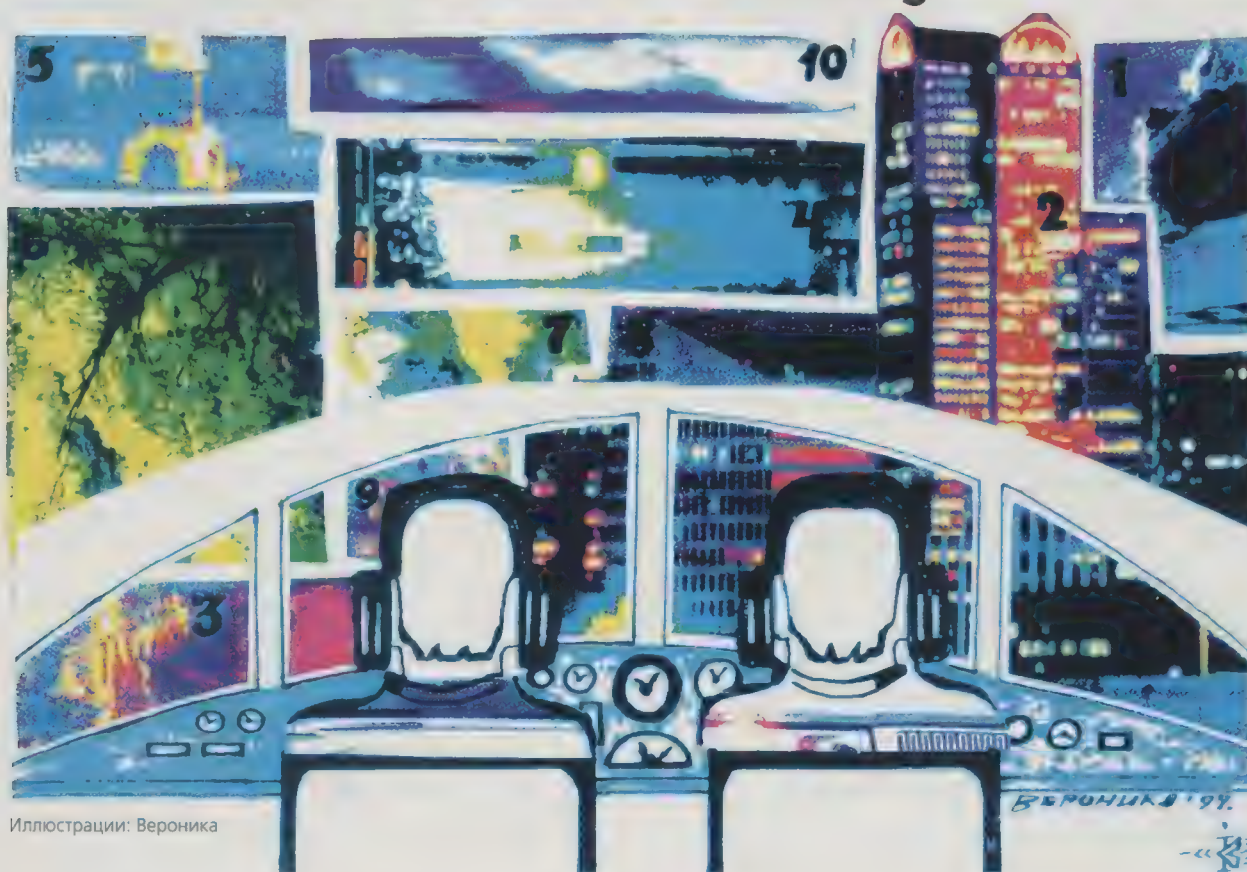


# СЕТЕВОЙ

Игорь Lancelot

## Полеты в Сети как наяву

*Я не рожден  
гражданином  
одной страны.  
Моя родина –  
весь мир.  
Сенека*



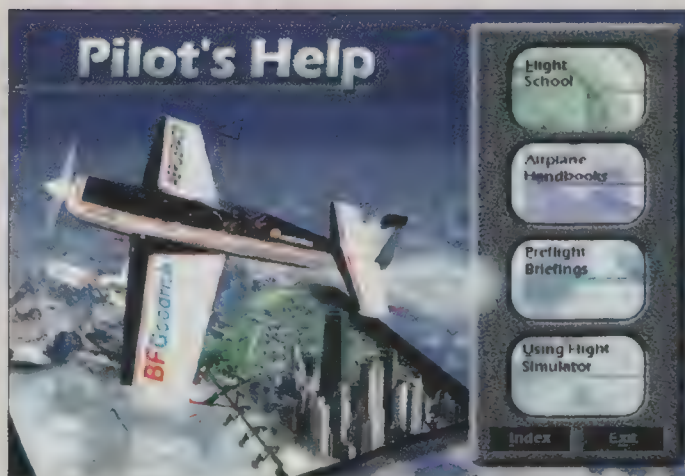
Иллюстрации: Вероника

Авиационные приключения в киберпространстве все больше напоминают реальность. Пилотов компьютерных симуляторов можно поздравить с грандиозным событием – вышла седьмая версия Microsoft Flight Simulator – FSW98.

Компания Microsoft и министерство авиации Соединенных Штатов (Federal Aviation Administration) наконец-то добились официального признания этого программного продукта в качестве тренажера для частных пилотов. Теперь полеты в MSFS (Microsoft Flight Simulator) приравниваются к 10 часам наземной подготовки из необходимых 30. Предусмотренных программой частного пилотажа в США. Мировое сообщество MSFS-пилотов давно сплотилось в клубы и ассоциации в Internet. Именно Сеть дала толчок к развитию игрового пакета Microsoft до уровня профессионального авиасимулятора. Одно из крупнейших таких объединений — Международная ассоциация MicroWings ([www.microwings.com](http://www.microwings.com)).

На сервере MicroWings вы обнаружите десятки новых виртуальных стран, созданных разными авторами для MSFS, большое количество самолетов и приборных панелей. MSFS, как и его «старший брат» — MS Windows, является программой-оболоч-





кой, которая предусматривает установку огромного количества приложений. Если Windows — операционная система, то MSFS — «летная» среда. Различными фирмами созданы десятки программ для разработки приборных панелей, создания Syntetic Scenery (виртуальных городов, ландшафтов, аэропортов, самолетов и авиационных маршрутов по всей планете). Многие программные продукты используют концепции ShareWare, Freeware. Есть также и коммерческие версии на CD-ROM.

Прекрасные сборники для MSFS выпускает немецкая компания Apollo Software ([www.apollo.com](http://www.apollo.com)). Это коллекции самолетов: «Boeing Aircraft Collection», «Lockheed Aircraft

маршрутные карты, схемы руления и расположения стоянок в аэропортах, карты районов аэроузлов, схемы выхода из зоны и захода на посадку для разных аэродромов планеты. Пилоты MSFS летают по документации министерства авиации США. Седьмая версия симулятора — FSW-98 благодаря самым «свежим» драйверам от Microsoft обладает гораздо большими возможностями, чем предыдущие. Пакет позволяет создавать виртуальные аэропорты, а также устанавливать Internet-связь диспетчера и экипажей.

Симулятор появился на рынке в конце 1997 года, а в Сети уже создаются пилотажные группы. Симулятор позволяет летать в режиме Internet-multiplayer в команде из восьми человек в одном строю, а остальным — наблюдать за ними с земли. Виртуальные экипажи «Голубые Ангелы», «Красные Стрелы» и «Гремящие Демоны» растут в Штатах как грибы. Может статься, что скоро появятся и «Русские Витязи», как только закончится производство виртуальной модели Су-35 для MSFS и тренировочных российских баз в виде Web-сайтов. Иначе первое международное аэрошоу компьютерных пилотов в Сети может пройти без нашего участия. Пока, к великому сожалению, кроме себя самого, автор этих строк не знает ни одного русского пилота MSFS. В Петербурге в стадии формирования находится Виртуальная летная школа и Международный клуб виртуальных пилотов (FSCC). Строительство моделей российских аэропортов идет полным ходом. (Файлы имеют стопроцентную совместимость с FSW-95 и



Collection», «Classic Aircraft Collection» и другие. На сервере MicroWings ([www.microwings.com](http://www.microwings.com)) расположены ссылки на Apollo и другие фирмы, а также на частные сайты по MSFS. Здесь же вы найдете множество дополнительных утилит: программу разработки плана полета с использованием радиотехнических средств навигации (FlightPlanner), глобальную спутниковую систему координат — новейшее средство навигации, недавно принятое во всем мире (GPS 1.1), прогнозы погоды, основанные на использовании файлов реальной погоды в Internet (Wett Weather), и много других полезных утилит на любой вкус. Кроме того, ссылки приведут вас к виртуальным авиалиниям и авиакомпаниям MSFS, разбросанным по всему миру. Здесь можно получить





# СЕТЕВОЙ

FSW-98). Уже появилось два десятка сибирских городов; на очереди Урал, Дальний Восток и Север. Эта работа завершит сборник «FSCC Russia East».

Для того чтобы совершить авиационное путешествие, нужно пройти предполетную подготовку: разобраться с картами, составить план полета, внести в него данные о средствах радионавигации по трассе, рассчитать топливо для данного типа самолета, скачать с Web-сайта необходимые файлы-декорации (MSFS Scenery) для выбранного типа самолета, загрузить все это в симулятор Microsoft любой версии и выполнить полет. Если вы станете членом какой-нибудь из виртуальных авиакомпаний, то полетные задания и «приключения» (MSFS Adventures) сможете получать в готовом виде.

«Приключения» Adventures — это zip-архивы, которые после разворачивания в соответствующей директории MSFS появляются в меню симулятора и обеспечивают «реальный» полет с голосовым управлением диспетчерами разных воздушных зон, командами и радиообменом. Через аудиокарту вам передадут разрешение на запуск двигателей, отправят на соответствующую дорожку аэропорта, дадут частоту диспетчера старта и будут передавать метеосводку в течение всего полета. Чаще всего «приключения» создаются профессиональными пилотами и записываются ими в реальных полетах. Сервер MicroWings имеет специальный раздел с коллекцией таких файлов. Последняя версия симулятора (FSW-98) создана в расчете на Windows 98. Она оснащена поддержкой нескольких мониторов, может передавать усилия, нагрузки и вибрации от виртуальных рулей на ваш джойстик (MS Sidewinder Pro Flight Stick). Программа работает с трехмерным графическим ускорителем с разрешением 1024x768 пикселей и выше. Для ее установки потребуется Pentium-200/64 RAM. Это уже хорошая станция для реальной летной подготовки в авиационных клубах и школах. FSW-95 несколько демократичнее и допускает полеты на Pentium-166/16RAM с обычной SVGA-картой. Несколько сотен типов самолетов от ветеранов Первой мировой войны до новейших Stealth и более 5000 аэропортов мира, которые в изобилии можно найти в Сети, совместимы как с FSW-95, так и с FSW-98. В последнем случае используется специальная программа-конвертер MSFSConv.exe, которая разослана корпорацией Microsoft на все серверы мирового сообщества MSFS-пилотов.

Симулятор FSW-98 оснащен стереозвуком и легко до-

пускает загрузку дополнительных файлов из Сети. Все тот же сервер MicroWings в директории Sounds предложит вам богатый выбор архивов, записанных на борту самых разных самолетов

от поршневых до реактивных. Сами самолеты на сервере разбиты по классам: «Частная авиация» (General Aviation), «Реактивные истребители» (JetFighters) и т.д. Файлы-декорации также представляют собой архивы с набором аэропортов, городов, рек, озер, автодорог и радиомаяков соответствующего региона планеты. После установки MSFS видит эти файлы и генерирует по географическим координатам соответствующие ландшафты.



Начиная с шестой версии (FSW-95) симулятор оснащен мультимедийным курсом летного обучения по программе получения пилотских лицензий разных классов в США. CD-ROM содержит все необходимые теоретические сведения, данные о конструкции самолетов, технике пилотирования и эксплуатации авиационного оборудования в полете. Летная школа имеет поясняющие видеоклипы, интерактивные меню и фотографии. Материал дается в объеме классической американской летной школы и позволяет



достичь соответствующего уровня теоретической подготовки не выходя из дома. В помощь российским компьютерным пилотам в самое ближайшее время будет создан англо-русский толковый словарь авиационных терминов и понятий, которые используются в летной практике, учебе и руководствах многочисленных авиасимуляторов на нашем игровом рынке.

Летные модели для симулятора Microsoft предоставлены и тестированы гигантами рынка частной авиации — концернами Cessna и LearJet. Два наиболее популярных в мире частных самолета смоделированы в симуляторе, что называется, «один в один». Поршневая машина Cessna Skyline 182RG очень хороша для первоначального обучения и полетов на расстояния до 1000 километров. Цена настоящего самолета этой марки колеблется от 25 до 150 тысяч долларов США. Тренировки в авиасимуляторе Microsoft позволяют во всеоружии подойти к реальным полетам на этой машине. Имитация управления поршневым двигателем сделана на уровне «больших» коммерческих тренажеров. Можно менять шаг винта, регулировать состав топливной смеси, переключать баки, отслеживать температуру и давление масла, температуру газа у выхлопных патрубков и отдельные показания тахометра для левого и правого баков, включать обогрев карбюратора, контроли-



ровать давление наддува и обороты двигателя. Реактивный бизнес-самолет LearJet популярен практически во всех странах мира. Даже в России есть парочка — в частных руках. Эта игрушка стоит 18 миллионов долларов и легко покрывает межконтинентальные расстояния. Небольшой по размерам самолет-люкс на 6–8 пассажиров оборудован по последнему слову авиационной электроники. Управление системами этой машины и внешняя визуальная модель всегда были сильной стороной всех версий MSFS. Последняя версия FSW-98 представила миру новейшую модификацию LearJet-45A. Это произошло одновременно с выходом на рынок настоящего самолета в октябре 1997 года. Если аэродинамические модели в симуляторе созданы с участием специалистов авиационных концернов, то визуальные создавались не менее гениальными дизайнерами компьютерной графики также известных фирм и студий — партнеров Microsoft. Со стороны самолеты выглядят просто великолепно, у них включаются посадочно-рулежные фары и аэронавигационные огни, работают проблес-

ковые маяки, движутся рули, выпускаются и убираются закрылки и шасси, включается свет в пассажирских салонах, поднимаются спойлеры на поверхности крыла, выпускаются предкрылки. При торможении самолеты «приседают» на переднее колесо. Многие из них имеют трапы и открывающиеся двери. Палубные истребители выпускают посадочный крюк (гак). Каждый самолет и вертолет отбрасывают видимую тень на поверхность земли. Тени динамичны, они движутся и изменяют длину с течением дня. Земля имеет реалистичные ландшафты. Любой клуб или виртуальная авиакомпания обязательно предлагает файлы своего региона для пользователей симулятора через свой сайт. Чтобы «обзавестись» городами всей планеты, можно набрать фразу «FS Scenery» на любом из поисковых серверов Internet. Рекомендую познакомиться с коммерческими версиями искусственных «декораций» для MSFS. Их рекламе вы сможете найти все на том же сервере MicroWings. Там собраны потрясающие своей детализацией столицы и мегаполисы мира — от Египта до Северных Канадских Территорий. Очень красивы Лас-Вегас и Голливуд от Microsoft, Детройт и Вашингтон от MicroWings Magazine, Центральная Европа от Bruce Artwick Organization. Последняя версия симулятора (FSW-98) также имеет великолепную динамическую и визуальную модель вертолета. Есть сюрпризы для любителей парящего полета и старинных самолетов, а также магистральных авиалайнеров класса «Боинг».

Для полноценного ощущения полета стоит приобре-



сти хорошие средства управления самолетом, для чего можно обратиться к серверу фирмы ThrustMaster ([www.thrustmaster.com](http://www.thrustmaster.com)). Это один из наиболее известных американских производителей джойстиков для серьезных пилотов. Три компонента системы ThrustMaster встречаются в российских компьютерных магазинах. Это ThrustMaster F-16 FLCS (Flight Stick Control System), F-16TQS (Throttle Quadrant System) и RCS (Rudder Control System). На сервере фирмы можно найти программы для этой системы и анонс последних новинок. Система запоминает десятки комбинаций клавиш под каждый авиасимулятор и программирует кнопки ручки управления и тактической консоли. Все вместе — ручка, сектор газа, педали, а также 19 программируемых переключателей, регуляторов и кнопок — представляет собой полноценную систему управления



# СЕТЕВОЙ

самолетом или вертолетом. Вы получите в качестве руководства HOTAS Action (Hands On Throttle And Stick), и не будете мучиться с запоминанием сочетаний «горячих» клавиш. Это позволит вам выполнять фигуры высшего пилотажа и участвовать через Internet в аэрошоу и групповом пилотаже в составе команд.

Обязательно скачайте с сервера MicroWings какой-нибудь софт для составления плана полета. Под Win 95 хорошо идет Maessen Flight Planner версии 4.1b или выше. Программа самостоятельно сканирует директорию «декораций» вашего симулятора, отыщет в ней все радиомаяки, аэропорты, радиочастоты, посадочные системы и создаст базу данных в виде наглядных карт различных участков земной поверхности. Вам останется только выбрать аэропорт вылета прямо с карты или из списка по алфавиту и аэропорт назначения. Программа рассчитает маршрут, вставит поворотные пункты и распечатает план полета. В плане будут указаны время вылета и посадки, а также приведен сам маршрут с данными о радиочастотах, курсах, высотами и временем пролета поворотных пунктов. Если вы воспользуетесь «приключениями», то маршрут будет «живым» и по трассе вас поведет диспетчер. Вы услышите, как он отдает команды другим бортам в воздухе и как они ему отвечают. Это создаст неповторимую атмосферу реальной кабины самолета. Попробуйте рейс Нью-Йорк, аэропорт им. Кеннеди — Гонконг на самолете Боинг 747 «Jumbo Jet» (Adventure Casey Pacific — AE747 и CX747 на WEB site MicroWings). Вы услышите реальный интерактивный полет лайнера, даже внутренние звуки в кабине и треп экипажа, более того, вы совершите этот полет сами в качестве командира корабля.

Желаю мягкой посадки и множества интересных полетов по всему миру! До встречи на предполетной подготовке!

Игорь Lancelot, PC Test Pilot

## Игровые ЗОНЫ

«Ты бывал в зоне?» — «Да, я там сижу постоянно». Скоро подобный диалог можно будет услышать на геймерской тусовке. Ведь речь идет о специализированных игровых зонах, получивших в последнее время сумасшедшую популярность.

Сергей Водолеев

В рекламных объявлениях, предлагающих доступ в Интернет, часто можно встретить избитую фразу типа «Интернет сделает ваш досуг разнообразным, предоставив все необходимое для работы, учебы или отдыха». Если вдуматься, в этих словах нет и доли преувеличения. И в самом деле, сыграть в Сети можно во все, что только было придумано человеком, — от крестиков-ноликов до новейших космических симуляторов. Как правило, игры разбросаны по бесконечному количеству серверов, и чтобы найти приемлемый вариант, требовалась уйма времени. Некоторые фирмы-изготовители старались поддержать выпускаемые ими продукты, обеспечивая онлайн-игру (Blizzard) или, на худой конец, сводя геймеров друг с другом (Electronic Arts).

Однако в последние годы положение дел начало меняться. Одна за другой в Интернете стали возникать игровые сети, подписавшись на услуги которой геймер получал доступ к некоторому количеству игр. Их число варьировалось в зависимости от раскрученности конкретной сети. Наиболее рьяно взялась завоевывать рынок сеть TEN (Total Entertainment Network). Ситуация выглядела бы просто идилической, если бы не один нюанс. Дело в том, что и TEN, и другие аналогичные службы предоставляли свои услуги исключительно на коммерческой основе. Мало того что пользователь выкладывал определенную сумму за онлайн-доступ, теперь ему приходилось нести дополнительные расходы. Само собой, среди завсегдатаев Интернета найдется немало состоятельных людей, готовых потрясти чековой книжкой. А как быть с теми, кто вынужден экономить? К счастью, в странах с развитой демократией всегда есть возможность выбора. Параллельно с коммерческими службами, такими как TEN, начинают появляться бесплатные игровые сети с вполне конкурентоспособным сервисом. Об одной из таких Сетей — Microsoft Internet Gaming Zone — и пойдет речь в этой статье.

На первых порах это был непримечательный



проходной сайт, каких в Сети много. Но вот однажды, в суперфирме всех времен и народов Microsoft появилось подразделение Netgames, согласно своему названию занимавшееся сетевыми играми. Подумали в Microsoft и решили создать бесплатную игровую сеть, в рамках которой можно и товар родной продвинуть, и народ порадовать. Сеть эта получила название Microsoft Internet Gaming Zone и начала бурно развиваться. А что из этого получилось, вы поймете, отправившись по адресу [www.zone.com](http://www.zone.com). Прежде всего бросается в глаза обширный список игр, доступных клиенту Зоны. Их насчитывается более 30, и это количество постоянно пополняется. Игры рассортированы по шести разделам согласно жанровому признаку. Седьмой раздел предназначен для DOS-игрушек, поддерживающих локальную сеть. Нет нужды приводить полный перечень игр, остановимся лишь на некоторых самых известных.

В разделе Action вы найдете такие хиты, как Jedi Knight: Dark Forces II, Outlaws и X-Wing vs. TIE Fighter. Среди настольных игр (Board) можно отметить традиционные шашки, шахматы и го. В следующий раздел выделены карточные игры (Card). Среди прочего там можно сразиться в бридж. В разделе симуляторов (Simulation) всего три игры, но зато какие! Это Cart Precision Racing, Microsoft Flight Simulator 98 и Monster Truck Madness.

Перейдем к спортивным играм (Sports). Здесь выбирать не приходится, ибо в списке числится лишь одна игра — Microsoft Golf 3.0. Чуть лучше обстоят дела со стратегиями (Strategy). Их три — Age of Empires, Close Combat и Close Combat 2. Кроме того, отдельным списком проходят игры, работающие через IPX-протокол (ZoneLAN). В их числе почти одни хиты, поэтому стоит привести список целиком:

- Star Control 3
- Mech Warrior 2
- SkyNet
- Warcraft II
- Descent и Descent II
- M.A.X.
- Virtual Pool
- Virtual Snooker
- F22 Lightning II
- Command & Conquer Red Alert



Иллюстрация Вероника

#### • Duke Nukem 3D

На данный момент в Зоне зарегистрировались несколько сотен тысяч геймеров. Как стать одним из них? Прежде всего проверьте аппаратную конфигурацию вашей машины. Минимальные требования таковы:

- Windows 95
- Pentium 75 MHz или лучше
- 8 Mb RAM (рекомендуется 16 Mb RAM)
- 15 Mb свободного дискового пространства (20 Mb дополнительно для программы установки)

#### • VGA 256 цветов

- Подключение на скорости 14,4 (желательно 28,8)
- Microsoft Internet Explorer 3.01
- Мышь

Что показательно, членами Зоны могут стать владельцы Макинтошей, а вот пользователям Netscape Navigator остается только облизываться. В скором времени должна выйти особая утилита, уравнивающая браузеры в правах, но пока Explorer остается обязательным условием.

Для новичков предусмотрены две



# СЕТЕВОЙ



иллюстрированные мини-экскурсии. Если вы желаете зарегистрироваться немедленно, щелкните по надписи New Player Signup. Вам надо будет указать свои входные данные, такие как имя, пароль, адрес в электронной почте и т.д. Повторов имен не допускается, так что будьте изобретательны. Пароль выводится на экран автоматом, и запоминать его ни к чему. Далее вы заполните небольшой опросный лист и перейдете к самой ответственной части — загрузке программы-клиента. Заодно и связь свою проверите — софт по размерам не маленький, а грузится напрямую, да так, что со страницы нельзя уйти. С изменениями на Зоне софт придется обновлять (за последние пару месяцев это случилось дважды).

После завершения процесса установки клиентской программы можно перейти непосредственно к игре. Учтите, что коммерческие игры для Windows 95 должны быть установлены в директорию, предлагаемую по умолчанию. Иначе вы получите сообщение об ошибке. Прежде чем зайти на Зону, удостоверьтесь в качестве вашего подключения на текущий момент. Для большинства настольных игр качество связи не столь важно. Не допускаются лишь обрывы, так как за этим последует незамедлительное отключение от игрового сервера. И даже если вы тотчас же восстановите связь, прерванную игру придется начать заново. За это время раздосадованный партнер (в настольной игре) успеет найти себе другого соперника.

Не менее важным фактором является время суток. Подавляющая часть игроков в Зоне — американцы, поэтому



надо учитывать разницу во времени. Скажем, когда в США вечерние часы, в Зоне можно застать свыше 5000 игроков, а если утро — менее 500. Часто заходят представители других континентов. Неоднократно доводилось сражаться с жителями Южной Америки, попадались англичане, французы. Согласитесь, заманчиво встретиться за одним столом с финансовым аналитиком из Нью-Йорка, водителем UPS из Техаса и парижской студенткой. Даже служитель церкви как-то раз попался.

Оказавшись в Зоне, начните с выбора игры. Как говорилось выше, в зависимости от жанрового признака игры поделены на разделы. На экране вы увидите общее число игроков, находящихся в Зоне, плюс статистику по каждой конкретной игре. Как ни странно, около 70% обитателей Зоны предпочитают настольные игры.

Рассказать о каждой игре в отдельности в рамках журнальной статьи не представляется возможным, поэтому остановимся на нескольких. Среди настольных игр российским жителям лучше всего знакомы шашки и шахматы. Попав на странички, посвященные этим играм (соответственно Checkers и Chess), вы увидите список комнат и число участников для каждой из них. Самыми посещаемыми обычно бывают Social Rooms. Щелкните по названию выбранной вами комнаты. Спустя некоторое время вы увидите перед собой столики с сидящими за ними игроками. Справа приведен перечень игроков, находящихся в комнате. Снизу вы увидите окно для отправки сообщений. Кроме того, с любым игроком можно побеседовать в частном порядке, используя значок Зоны в правом нижнем углу экрана.

Попытаться начать игру можно двумя способами. В первом варианте вы усаживаетесь за свободный столик (кликнув курсором по стулу) и ждете, когда к вам кто-нибудь подойдет. Если ждать не хочется, найдите столик, за которым сидит одинокий игрок, и составьте ему пару. Разумеется, выбор напарника при этом будет абсолютно случайным. Если вы уверены в своих силах и жаждете найти себе достойного соперника, попробуйте другую тактику. Сядьте за столик с номером в районе сотни (обычно они свободны) и начинайте звать игроков. Особых познаний в английском не требуется. Достаточно набрать фразу типа «Tough player wanted. Table 97», подставив ваш номер стола, и вскоре к вам подойдет партнер. Не следует, однако, забывать, что в основном на Зону приходят любители, а для профессиональных игроков существуют специализированные шахматные серверы. После того, как вы с напарником усядетесь за один столик, появ-



вится отдельное окно с изображением шахматной доски. Перед началом партии договоритесь с партнером насчет контроля времени. Это очень просто. Напишите по порядку «Time limit?», «10 min», «OK» или что-нибудь в этом духе. Максимально допустимое время на одну партию составляет 20 мин для каждого соперника (можно играть и без контроля). Придя к согласию, выставьте время на часах. Затем жмите на Start — и вы в игре. Чтобы сделать ход, надо ухватиться за фигурку мышью и перетащить ее на новую клетку.

В целом нет никаких отличий от стандартных шахмат (а вот шашки совсем другие — черные ходят первыми, назад брать нельзя и т.д.). К сожалению, отсутствует возможность сохранения игры, которая, к примеру, есть в диковинном триктраке (Backgammon). Но ведь для этого и существует блиц! Кстати, можно не только играть, но и наблюдать за игрой других пар (если соперники не возражают). Для этого достаточно кликнуть по одному из стульев у столика, где идет партия. В целом эти правила, за некоторым исключением, являются общими для всех настольных игр. В отличие от шахмат, за карточными столиками, где иной раз требуются две пары, при нехватке людей можно заказать себе компьютерных противников.

Покончив с настольными играми, перейдем к играм, поддерживающим IPX-протокол. В процессе установки компонентов на ваш диск копируется программка Zonelan, эмулирующая локальную сеть (аналог Kali). На странице, относящейся к ZoneLan, вы увидите перечисление комнат. Важно не их название, а количество обитателей. Столиков в этот раз нет, взамен даются номер игры и ее краткое описание с указанием числа участников. В зависимости от игры их может быть до восьми человек. Прежде всего найдите интересующую вас игру, набор в которую еще продолжается. Удостоверьтесь, что номер версии вашей игры совпадает с номерами версий остальных участников. Также вы можете собрать собственную команду, хотя для этого вам понадобится приличное знание английского (если только это не группа ваших знакомых!). Обязательно посмотрите на индикаторы задержки сигнала, которые расположены рядом с именами игроков в правой части экрана. Чем больше цветных черточек вы видите, тем больше появляется шансов на быструю игру. Скажем, динамичный Descent требует гораздо большего, чем медлительный бридж. Как только требуемое число соперников набралось, хозяин (Host) дает команду к началу игры. Запустится DOS-сессия, и дальше все пойдет, как при обычной игре по локальной сети. В целом специалисты рекомендуют избегать запуска DOS-игр из-под Windows 95. Однако при игре в Warcraft II каких-ли-



бо зависаний и прочих неприятностей не наблюдалось. Да и скорость была вполне достаточной для полноценного восприятия. Соперники встречались достаточно сильные. В общем, впечатлений набралось немало.

Тем временем конкуренты не дремлют. Созданная компанией Segasoft игровая сеть Heat недавно объявила о приобретении прав сразу на семь известных игр — Quake II, Hexen II, Total Annihilation, Postal, Warlords III, Take No Prisoners и WarBreeds. Чем собирается ответить Microsoft Internet Gaming Zone? Время покажет, но кое-какие планы известны уже сегодня. Так, наряду с бесплатными играми на Зоне появляются «премиальные» игры, предназначенные исключительно для Интернета. Первой такой игрой стала Fighter Ace в конце прошлого года. В этом году на Зоне ожидается появление ролевой многопользовательской игры Asheron's Call. За участие в этих играх придется заплатить (\$1,95 в день или \$19,95 в месяц). Но хочется верить, что эти нововведения не изменят картину в целом, а Microsoft Internet Gaming Zone сохранит свой статус самой популярной игровой сети.

**Сергей Водолеев**







## Действующие лица 4-й серии

### Лица

**Лекс** — профессиональный хакер

**Бо Дарк** — глава одного из мафиозных кланов, безжалостный и расчетливый,

**Ино** — любовница Бо Дарка, девушка с горячей кровью и острым умом

**Хакеши** — наставник и учитель Лекса в юности. Просветленный и мудрый старик

## Краткое содержание 4-й серии

Неожиданное спасение оборачивается новой, не менее тяжелой и опасной несвободой. Из огня да в полымя. Из тисков смерти его вырвал не кто иной, как один из главарей мафии Бо Дарк. Лекс необходим ему как хакер: мафии, через своих людей в департаменте науки и технологий, удалось заполучить новейший образец DDN. Для того, чтобы превратить свежееукраденный DDN в полноценный коммерческий продукт, необходимо взломать управляющий код. Служить преступникам или подвергнуться долгой мучительной пытке (медленное растворение в азотной кислоте). Нелегкий выбор.

Неожиданно Лекс встречает своего наставника — Хакеши. Очень вероятно, что это их последняя встреча. Хакеши успевает передать Лексу некую очень важную информацию. Наконец-то природное обаяние и мужественный профиль выручают Лекса — смуглая красавица Ино, любовница Бо, становится его надежным другом. Больше чем другом. Она устраивает ему побег.

### ОТ АВТОРОВ

Попытки предсказать будущее, удачные и не очень, предпринимались неоднократно. Томас Мор, Жюль-Верн, Герберт Уэллс, Дж. Оруэлл. Даже некоторых политиков можно смело отнести к когорте футуристов. Одни подходят к вопросу будущего основательно, детально описывая бытовые мелочи и привычки людей будущего. Другие, напротив, опускают излишние нюансы, давая масштабную картину мироустройства. Третьи и вовсе сочиняют сказки, которые принято именовать научной фантастикой. Авторы решили подойти к теме «Интернет в будущем» серьезно и несерьезно одновременно. Так родилась идея комикса, который мы любезно предлагаем вашему вниманию, дорогие читатели. Мы всегда рады вашим отзывам и деловым предложениям (e-mail: [lex@baltics.ru](mailto:lex@baltics.ru)). Сетевая версия комикса LEX — [www.lex.baltics.ru](http://www.lex.baltics.ru)

Любые совпадения имен и названий являются случайными

**АЛЕКСАНДР НИКОЛЕНКО и ДМИТРИЙ КОМОВ**

### Сюжет

2030 год. Многие изменилось на планете. В северных широтах потеплело, да так, что в Заполярье земля дает невиданные урожаи бананов и архаиса. На смену мрачной тайге пришли райские кущи, полные лемунов и колибри. На берегах Ледовитого океана, там, где бродили голодные и злые белые медведи, нежата сытые крокодилы, лениво наблюдая за стайками порхающих летучих рыб...

Глобальные перемены коснулись не только климата. Эволюция человеческого вида тоже не стоит на месте, ее венцом теперь является Homo Reticulus — Человек Сетевой. Сеть раскинулась повсюду, где обитает человек. Население в массе своей сосредоточено в мегаполисах. Нищета и болезни остались в прошлом, но взамен появились новые пороки: взаимное отчуждение, пристрастие к цифровым забавам и удовольствиям. Несмотря на то, что границы государств стерты и исчез основной повод для войн, насилие остается основным методом управления всеми обитаемыми территориями и способом решения проблем. Основная примета времени — окончательная победа насилия непрямого (информационного) над прямым (физическим). Власть узурпирована руководством WCM (World Committee of Management — Всемирный Комитет Управления), которое владеет основной долей рынка создания, хранения и распространения информации. Штаб-квартира секретариата WCM — Red Hall (Красный Дом) — располагается на небольшом острове Обо в живописном заливе. Из окон Красного Дома видны небоскребы Интернетсити — мегаполиса, раскинувшегося на берегах залива.

Владычеству WCM реально противостоят лишь две силы: HCS (Hack and Crack Society — Общество Хакеров и Крекеров), подпольно распространяющее информацию, и Мафия, контролирующая основную долю рынка киберпорно и цифровых наркотиков DD (Digital Drugs — Цифровые Наркотики).





Фешенебельный район Интернетсити, Ривьера. Именно здесь находится логово мафиозного лидера Бо Дарка.



Для меня нет запретов, братан. Я сам решаю, что можно и что нельзя... В натуре.

Алкоголь? Уже лет семь, как запрещен.



Время — деньги. Упорствовать бессмысленно... и опасно для здоровья.

А если я скажу: «Нет»?

Мне нужен ты!

Думай, Лекс! Думай.



Есть у нас один, тоже упорный.



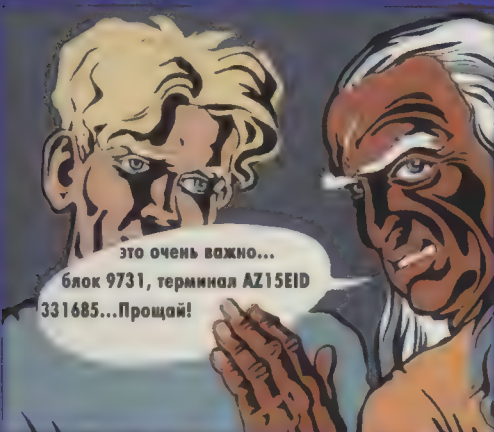
Хакеша!?

Твой друг? Уговори его, и он будет согласен.

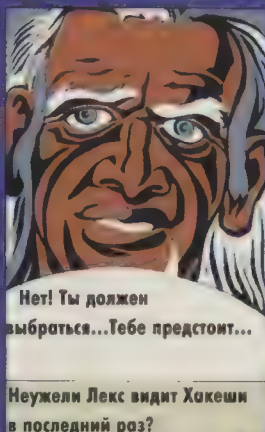


Я все знаю, сынок... Но работать на Бо не буду..! Пойми, в меня верят остальные.

Если бы удалось убедить Хакешу сотрудничать с мафией... Вместе они смогли бы бежать.

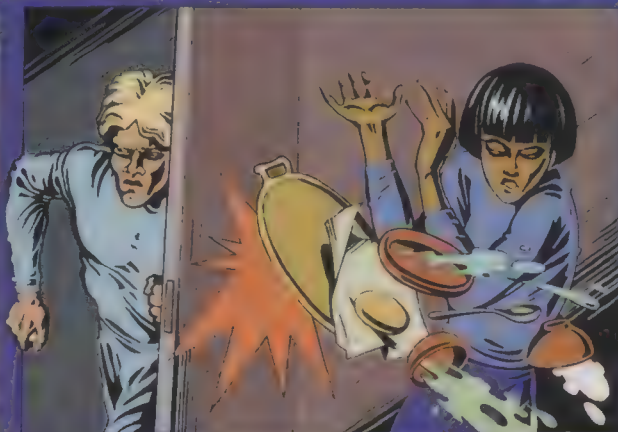


это очень важно... блок 9731, терминал AZ15EID 331685...Прощай!



Нет! Ты должен выбраться...Тебе предстоит...

Неужели Лекс видит Хакешу в последний раз?



Сегодня ночью, в 4-00, около бассейна...

Ты оставил своего дружка без ужина...



Кто ты? Почему ты мне помогаешь?

Сенсор настроен на твои отпечатки. Ты оставил их на блюде. Беги!

Я — Ино, девушка Бо. И больше не спрашивай ни о чем!



Короткие встречи — быстрые проводы.

...мы обязательно встретимся, Ино!

Я буду ждать, Лекс.

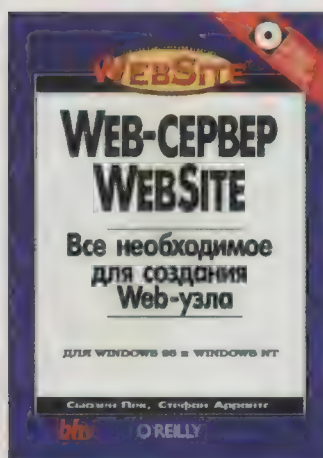




**Э. Титтел, К. Сандерс и др. «Создание VRML-миров», пер. с англ. – Киев, «ВНУ-Киев», 1997, 317 стр.**

VRML – язык построения виртуальных миров. Звучит громко, а по сути – это трехмерная модель, «встроенная» в Web-страничку. Создать такую модель не просто, и книга предназначена для тех, кто собирается заниматься языком VRML профессионально. Подробно рассматривается работа

с пакетами Virtual Home Space Builder (работа с ним доступна и новичку) фирмы «Параграф», а также с пакетами Pioneer, Virtus Walk Through Pro и 3D Website Builder. Основная проблема файлов VRML – довольно долгая загрузка и медленный rendering, поэтому отдельная глава посвящена повышению эффективности VRML-миров. В книге есть много ссылок на Web-странички и примеров, как можно использовать VRML для навигации по серверу.



**С. Пек, С. Аррантс «Web-сервер WebSite. Все необходимое для создания Web-узла», пер. с англ. – Киев, «ВНУ-Киев», 1997, 543 стр.**

Если вы собираетесь создать собственный Web-сервер под Windows 95 или NT, то пакет WebSite – одно из самых популярных решений. Обычно провайдеры предлагают создать на базе их компьютеров «виртуальный Web-сервер», но он не дает такой гибкости и эффектив-

ности, как сервер, установленный прямо в офисе вашей компании, который можно быстро обновлять и конфигурировать. В книге рассматривается настройка всех параметров сервера: поиск страничек, CGI-скрипты, сенсорные изображения, журнальные файлы, ограничение доступа, создание виртуальных серверов. На прилагаемом компакт-диске находятся все необходимые программы, а также редактор HTML-страниц HotDog и браузер.



**К. Джамса «Java сегодня», пер. с англ. – Минск, «Попури», 1997, 414 стр.**

Учебник по языку Java, состоящий из серии 10-минутных уроков, в течение которых вы познакомитесь с основами языка и такими понятиями как объектно-ориентированное программирование и мультимедийная анимация. В отличие от многих других книг по языку Java эта рассчитана на новичков, не знающих даже языка C или C++.

Михаил Едемский,  
edemsky@iworld.dol.ru

## Уточнение

В ноябрьском номере «Мир Internet» в заметке о пятилетнем юбилее компании «Метроком» я написал, что она является «единственным предприятием в Санкт-Петербурге, занимающимся строительством цифровой волоконно-оптической сети городского масштаба». Необходимо уточнить, что прокладкой и эксплуатацией волоконно-оптических каналов связи в Санкт-Петербурге занимаются и другие компании, в том числе компания «Петерстар», использующая в своей работе около 700 километров таких каналов. В вышеуказанной же заметке имелось в виду то, что сеть «Метроком» является полностью волоконно-оптической, а этим качеством действительно обладает единственное предприятие города.

Валерий Шачин

## internet

- Предоставляем доступ к сети Internet через собственный канал 2 Мбит/с частным и корпоративным пользователям
- Низкие цены, существенные скидки в зависимости от выбранного плана оплаты
- Телефонный пул на базе качественных линий
- Электронная почта (e-mail), телеконференции
- On-line доступ к личному счету
- Поддержка личных Web-страниц
- Круглосуточная техническая поддержка
- Unlimited - \$50, работа на отдельном модемном пуле
- Информация в сети: [www.alternet.ru](http://www.alternet.ru)
- Телефон: (095) 201-6450, 201-6461, 202-4738
- Адрес: Моховая д.11 стр.8 (вход с обратной стороны здания Регистрационной палаты)



# КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ «МИР INTERNET» ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ?

Вам необходимо отправить почтовым переводом стоимость подписки по адресу:  
197198, Санкт-Петербург, а/я 619, ЗАО «Питер Паблишинг»,  
журнал «Мир Internet».  
Стоимость подписки (включая доставку):  
на 1 год – 138 тысяч рублей

В бланк почтового перевода аккуратно,  
печатными буквами впишите ваш адрес. В графу бланка  
почтового перевода «Для письменного  
сообщения» впишите:  
Журнал «Мир Internet», подписываюсь на \_\_\_ экз.,  
месяц/месяцы, общая стоимость подписки \_\_\_\_\_ руб.  
НДС не облагается.

## ПОДПИШИСЬ И ВЫИГРАЙ PENTIUM!

- Стоимость редакционной подписки существенно ниже подписки по каталогу.
- Вы будете получать журнал в отдельном конверте.
- Вы будете получать журнал намного раньше, чем при подписке по каталогу.
- Вы сможете пользоваться 10-процентной скидкой при заказе компьютерной литературы через службу «Книга-Почтой» издательского дома «Питер Паблишинг».

Подписавшись в редакции журнала на год, вы становитесь участником лотереи. Розыгрыш в марте (следите за публикациями в журнале). Вручение призов в апреле. Вы можете выиграть компьютерную литературу, компакт-диски, футболки с фирменной символикой и супер-приз – компьютер класса **Pentium**.

### Издательский дом «Питер» приглашает на конкурсной основе

#### Руководителя проекта WWW-сервера

##### Задачи:

- Разработка и претворение в жизнь концепции семейства WWW-серверов издательства «Питер»
- Организация рекламного продвижения WWW-сервера в Internet и СМИ.
- Организация продажи рекламных материалов на сервере.

##### Требования:

- Мужчина 25–40 лет, высшее техническое образование.
- Опыт разработки и ведения крупных проектов не менее 2 лет.
- Опыт работы не менее 1 года в качестве руководителя проекта по созданию и поддержке крупного WWW-сервера.
- Знание технологий Internet, опыт работы в Internet не менее 1 года.
- Отличное владение русским и хорошее – английским языком.

##### Условия:

Постоянная работа в Санкт-Петербурге, высокая оплата, реальные перспективы.

#### Web-дизайнера

##### Задачи:

- Разработка дизайна WWW-сервера издательства «Питер».

##### Условия:

Работа в Санкт-Петербурге на договорной основе (вне штата) с перспективой постоянного сотрудничества, хорошая оплата, большие творческие возможности.

##### Требования:

- 20–40 лет, высшее художественное образование, петербургская прописка.
- Опыт работы в качестве Web-дизайнера не менее 1 года.
- Хорошее знание технологий Internet.

Ждем Ваше резюме (и ссылки на Web-серверы, дизайн которых Вы разработали) по e-mail: [job@piter-press.ru](mailto:job@piter-press.ru)

### Уточнение

В октябрьском номере «Мир Internet» за 1996 г. Евгений Пескин, отвечая на вопросы главного редактора, сказал: «Мы были свидетелями вбухивания колоссальных средств в федеральные сетевые программы. Был «Роснет», был «Роспак». Где они, что они? Кто-нибудь о них знает? Время от времени всплывают эти названия. Конечными пользователями они не обзавелись. А средства, я думаю, туда были вложены немалые...» Данная информация не соответствует действительности. В частности, в составе компании «Роснет» нет государственных структур. Компания «Роснет» успешно функционирует на российском рынке и расширяет свою деятельность. Редакция приносит извинения за неточную информацию.

### ВНИМАНИЮ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Господа! Вам требуются **квалифицированные**

**специалисты** в области *компьютерной техники,*

*информационных технологий, дизайна, рекламы, маркетинга?..*

Объявление в журнале **«Мир Internet»** в разделе

**«Вакансии»** обеспечит Вас кандидатами

необходимого уровня.



# ОПТОВАЯ ПРОДАЖА журнала "Мир Internet"

## МОСКВА

Отдел сбыта издательства «Питер»,  
м. «Серпуховская», 1-й Щипковский пер., 3,  
офис 207, тел. (095) 235-5583, факс 234-3815

## С.-Петербург

Отдел сбыта издательства «Питер»,  
м. «Электросила», Благодатная ул., 67,  
тел./факс (812) 327-9337, 294-5465,  
e-mail: sales@piter-press.ru

## Украина

Харьков, фирма «Питер-Т»,  
тел. (0572) 23-7563, факс (0572) 14-9609,  
e-mail: piter-t@lincom.kharkov.ua  
Почтовый адрес: 310093, г. Харьков, а/я 9130

Киев, филиал фирмы «Питер-Т», тел. (044) 211-8377

## Беларусь

Минск, отдел сбыта издательства «Питер»,  
ул. натуралистов, 4, 3-й подъезд,  
тел./факс (0172) 64-1233

## Северный Кавказ

Ессентуки, фирма «Россы», ул. Долина Роз, 23-27,  
тел./факс (86534) 3-7909  
Почтовый адрес: 357600, г. Ессентуки, а/я 80

## Урал

Екатеринбург, магазин № 14, ул. Челюскинцев, 23,  
тел. (3432) 53-2490

Екатеринбург, фирма «Валео Плюс»,  
тел. (3432) 42-0775

## Башкортостан

Уфа, фирма «Азия», ул. Гоголя, 62  
тел./факс (3472) 50-3900

## Татарстан

Казань, фирма «Таис», Гвардейская ул., 9-а,  
тел. (8432) 76-3455, факс 38-2432

## Сибирь

Новосибирск, фирма «Топ-книга»,  
тел. (3832) 35-4249, факс 39-6360  
e-mail: root@top-book.nsk.su

## Дальний Восток

Хабаровск, магазин «Книжный мир»,  
ул. Карла Маркса, 37,  
тел. (4212) 33-8551, факс 33-8250

## СПИСОК РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

В журнал «Мир Internet» N 1/98

### Обложка:

Алмер	2
Питер («Желтые страницы»)	3
Plug Communications	4

### В журнале:

Plug Communications	10
Plug Communications	14
ЛВС-Балт	51
Адмирал-Телеком	77
Актор	9
ALTnet	94
АТС-Плюс	50
Гарант	63
Дукс	83
Европа-Плюс	65
Конвей	66
Комплит	64
Компьютерные сети	29
Компьютерные сети	33
Линия связи	30
Магелан	54
Петерлинк	50
Питер (вакансии)	66
Питер («Мультимедиа»)	67
Питер (вакансии)	95
Рамакс	66
Руснет	11
Русское радио	37
Солярис	4
Элвис-Телеком	49
Экском	53

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТОРОННИМ МАКЕТАМ

Рекламные материалы, передаваемые для публикации в журнале «Мир Internet», должны соответствовать нижеследующим требованиям:

### Геометрический размер модуля в миллиметрах

210 x 275	(под обрез + 5 мм на каждую сторону; с полями не меньше 5 мм)
175 x 160	
105 x 275	(под обрез + 5 мм на каждую сторону; с полями не меньше 5 мм)
210 x 135	(под обрез + 5 мм на каждую сторону; с полями не меньше 5 мм)
175 x 80	
65 x 275	(под обрез + 5 мм на каждую сторону; с полями не меньше 5 мм)
55 x 240	(одна колонка)
87 x 125	
55 x 125	
55 x 60	

### Готовые фотоформы

Могут предоставляться только для полосной рекламы (обрезной формат — 210 x 275; под обрез — 220 x 285 мм) и должны соответствовать следующим требованиям: быть изготовленными в виде зеркального (со стороны эмульсии) позитива с линиатурой 150 lpi на фотовыводном устройстве с разрешением не менее 2400 dpi; цветоделение должно быть произведено по модели Eurostandart с учетом растискивания в 25% и лимитом черного 90%, фотооригинал должен содержать регистрационные метки и калибровочные шкалы.

### Верстка

QuarkXPress с приложенными шрифтами.

### Векторная графика

Adobe Illustrator, Free Hand, EPS;  
все шрифты должны быть переведены в кривые  
толщина линии не должна быть меньше 0,3 пункта  
все растровые изображения, использованные в макете, должны быть приложены в виде отдельных файлов формата TIFF-RGB,  
все использованные цвета должны быть определены в цветовой модели CMYK (Process)

Макеты в Corel Draw! принимаются в исключительных случаях; в макете не должны использоваться PS и «внутренние заливки»; в одной кривой не должно быть больше 1200 узлов.

### Растровая графика

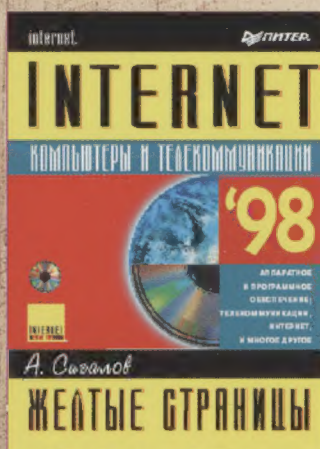
формат: TIFF-RGB, разрешение 300 dpi, толщина линии не должна быть меньше 1 пункта.

### Носители

макеты в электронном виде могут быть представлены:  
— на магнитных дискетах 3.5" 1.44 Мб в двух экземплярах  
— на магнитооптических дискетах 3.5" 230 Мб



# Реальный шаг в виртуальном пространстве!



## Желтые страницы Internet '98. Компьютеры и телекоммуникации

В специализированном справочнике по компьютерным технологиям и телекоммуникациям вы найдете структурированное описание нескольких тысяч Web-сайтов, на которых представлены российские и зарубежные компьютерные и телекоммуникационные фирмы, новые технологии, аппаратное обеспечение, коммерческие и бесплатные программные продукты, компьютерная пресса и другая доступная в Интернете информация

## Готовятся к изданию

### Желтые страницы Internet '98. Туризм и путешествия.

С. Бурнин  
I кв. 1998

### Желтые страницы Internet '98. Компьютеры и телекоммуникации

Под редакцией А. Сигалова  
I кв. 1998

### Желтые страницы Internet & Web '98. Международные ресурсы.

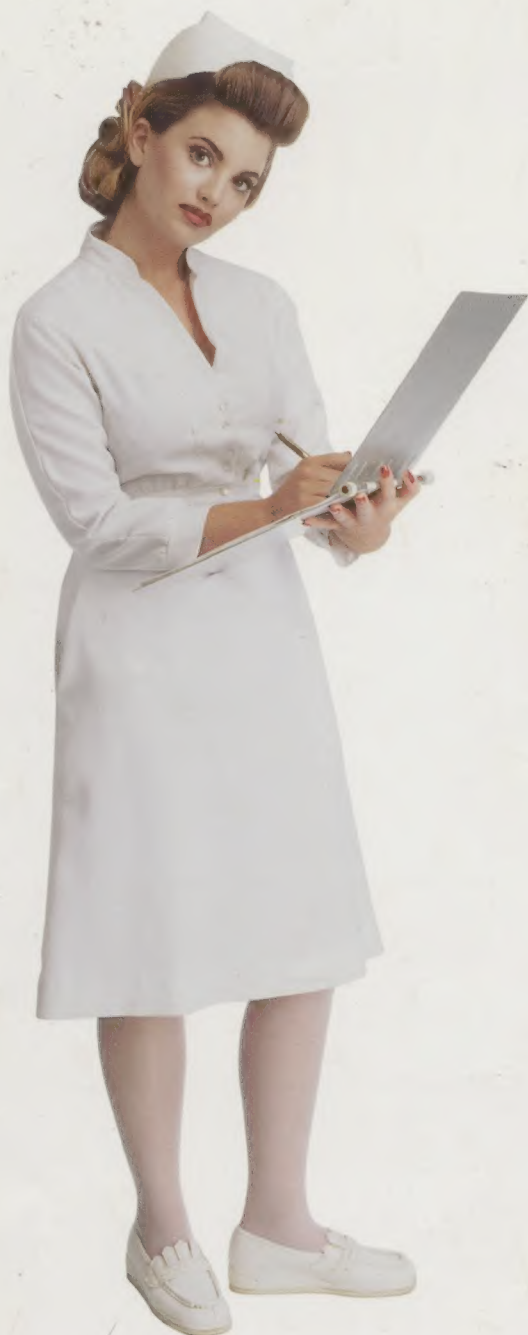
Х. Хан  
I кв. 1998

[www.piter-press.ru](http://www.piter-press.ru)

**ПИТЕР**™



# Интернет не лечится :-)



## ПЛАГ Коммуникейшнс

Лицензия Госкомсвязи РФ А007210 №8082

Москва, Мерзляковский пер. 3-1-1 Тел: (095) 795-09-55, 232-00-96  
<http://www.plugcom.ru/> E-mail: [info@plugcom.ru](mailto:info@plugcom.ru)



Доступ в Интернет по коммутируемым линиям - месячный абонемент \$27-\$50, повременная оплата \$0.60-\$1.20/час. Подключение по выделенным каналам.  
<http://www.plugcom.ru/>



Разработка и размещение Web-серверов на канале 2Мб/сек, базы данных, виртуальные магазины. Собственный сервер 20Мб - \$25/мес.  
<http://www.express.ru/>

### InternetHOUSE project

Кооперативное подключение к Интернету квартир и жилых домов. Выделенная линия 33,6kbps в квартиру - всего за \$35/месяц, трафик бесплатно.  
<http://www.internethouse.ru/>

### Студия premiumDesign

Профессиональный дизайн, создание сайтов и систем on-line торговли в Интернет. Разработка и поддержка корпоративных представительства.  
<http://www.pd.ru/>

### Chat.ru

Самая популярная российская система бесплатных веб-страниц и электронной почты, чат-сервер [www.chat.ru/chat/](http://www.chat.ru/chat/). Более 35.000 пользователей. С декабря новая услуга - Free Guestbook!  
<http://www.chat.ru/>